

05. Sobre este informe



Principios por los que se rige este informe

Desde hace 14 años, Abengoa publica su Informe de Responsabilidad Social Corporativa (IRSC), en el que muestra sus principales actividades e impactos, su estrategia y modelo de negocio, los cambios en su perímetro y estructura, así como sus objetivos y retos.

Por segundo año consecutivo, Abengoa publica su Informe Integrado aunando la información del negocio con la información sobre su desempeño, en respuesta al compromiso de la organización por alinear su estrategia de negocio con aspectos no financieros.

En 2016, la organización ha adaptado la publicación de su informe a las circunstancias existentes en la compañía. De este modo, Abengoa ha elaborado su informe **de acuerdo con las directrices de la guía G4** de Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con la opción esencial. Asimismo, la compañía mantiene su comunión con los principios de la **norma AA1000 APS (2008)** de Accountability y da respuesta al avance en el cumplimiento de los diez principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** que rigen la estrategia de la compañía.
G4-3, G4-28, G4-29, G4-30 y G4-32

Principios que rigen los contenidos del Informe G4-24, G4-25, G4-26 y G4-27

Principio	Quién lo define	Cómo se define	¿Cómo lo aplica Abengoa?
Inclusividad / Participación de los grupos de interés	AA1000 (APS) / GRI / IR	Es la forma en la que la compañía considera la participación de los grupos de interés en el diseño y desarrollo de su estrategia.	Abengoa considera la participación de sus grupos de interés clave en todos los niveles de la organización, sobre todo, en el transcurso de su actividad, en el diseño de su estrategia de negocio y a través de los diferentes canales de consulta que existen.
Relevancia / Materialidad	AA1000 (APS) / GRI / IR	La compañía debe aportar información relevante para sus grupos de interés, es decir, información que influya en sus decisiones y que tenga un impacto para el negocio.	Abengoa analiza a través de sus canales de comunicación con los grupos de interés y de los análisis de documentos sectoriales del periodo las materias más relevantes que permiten dar respuesta a sus expectativas de información.
Capacidad de respuesta	AA1000 (APS)	Es la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan a su desempeño en materia de sostenibilidad.	Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que la compañía tiene implantados, Abengoa considera su Informe Integrado como una herramienta clave para proporcionarles respuesta. En él se tratan los asuntos considerados más relevantes por los grupos de interés y se incluye el Balance de Gestión Responsable (BGR).
Contexto de sostenibilidad / Enfoque estratégico y orientación futura	GRI / IR	El informe debe presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad, dando una visión estratégica para crear valor.	Abengoa orienta su informe de modo que en él se explique cómo la compañía da respuesta a los retos globales y la situación actual a la que se enfrenta. También se describe cómo, a través de su actividad y desempeño, trata de minimizar los impactos negativos derivados de su actividad y maximizar los positivos.
Exhaustividad	GRI	Se deben incluir los asuntos que reflejen los principales impactos de la compañía en materia de RSC, así como sus correspondientes niveles de cobertura.	Desde 2012, Abengoa lleva a cabo un ejercicio para la identificación de los asuntos relevantes y su nivel de cobertura considerando toda su cadena de valor (desde proveedores hasta clientes).
Equilibrio	GRI	Se deben reflejar tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización.	Abengoa continúa trabajando para aportar la información (tanto positiva como negativa) derivada de su gestión. El presente informe ha tratado de profundizar en la situación actual de la compañía y los cambios que se están llevando a cabo para volver a conseguir los índices de solidez que la organización ha tenido en los últimos años. Asimismo, se ha puesto especial atención en el lenguaje empleado en cada capítulo, a fin de facilitar la comprensión del lector.

Principios que rigen los contenidos del Informe G4-24, G4-25, G4-26 y G4-27

Principio	Quién lo define	Cómo se define	¿Cómo lo aplica Abengoa?
Comparabilidad y consistencia	GRI / IR	La organización debe seleccionar, compilar y divulgar la información con el fin de ser comparable con otras organizaciones y de mostrar su evolución.	Se reportan los indicadores que la compañía considera más relevantes con el objetivo de que su información sea comparable con la de sus principales competidores. Adicionalmente, se presentan los datos de los últimos dos años (con un alcance comparable) para que el lector pueda tener información histórica del desempeño de la compañía. La complicada situación que ha experimentado Abengoa en los últimos tiempos ha implicado la limitación del alcance del reporte a la opción de conformidad esencial, que incluye los indicadores relevantes, en base al análisis de materialidad realizado.
Precisión	GRI	La información debe expresarse de una forma precisa y pormenorizada para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.	La revisión independiente a la que se ha sometido este informe asegura la precisión de los datos cuantitativos, así como las evidencias y el contexto adecuados para la información cualitativa.
Puntualidad	GRI	La organización debe presentar su informe de manera periódica, con el fin de que sus grupos de interés dispongan de la información de manera puntual.	Desde 2002 Abengoa publica anualmente su Informe de RSC. Asimismo, a través de hechos relevantes y publicaciones en su web, comunica a sus grupos de interés la información relevante de la compañía.
Claridad	GRI	La organización debe presentar la información a sus grupos de interés de manera accesible y comprensible.	Dada la complejidad de su actividad, la compañía ha trabajado para mostrar su actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.
Fiabilidad y exhaustividad	GRI / IR	La organización debe recopilar, analizar y divulgar la información, así como sus procesos de recopilación que se llevan a cabo para elaborar el informe, con el objetivo de responder a los criterios de fiabilidad y exhaustividad.	Como se explica en este capítulo, la compañía dispone de un sistema de gestión de RSC que aúna todas las normas, políticas y desempeño de la información no financiera.
Conectividad de la información	IR	El informe debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo.	El informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos aumentan la capacidad que tiene la compañía para generar valor a largo plazo.
Concisión	IR	El informe debe ser conciso.	Los datos publicados incluyen clasificaciones que permiten identificar los valores atendiendo a diferentes características, aumentando la concisión de la información según la variable a analizar.

Alcance de la información incluida en el Informe Integrado 2016

G4-13, G4-17, G4-18, G4-22

Salvo que se especifique lo contrario, en el texto o en los datos reportados, toda la información e indicadores de desempeño incluidos en el Informe se refieren a la **actividad desarrollada en 2016** por las sociedades que están **bajo el control de la compañía** (reflejadas en las cuentas anuales) y que tienen un impacto social, medioambiental y económico **tanto dentro como fuera del perímetro de la organización**. Con el propósito de ofrecer comparabilidad en la información reportada, se incluyen también datos relativos a los dos años anteriores.

Debido a las adquisiciones y desinversiones llevadas a cabo durante el año, el perímetro de consolidación difiere al de 2015. Las principales diferencias radican, entre otras, en la venta de las plantas de Bioetanol en EE.UU. (Indiana, Illinois, Nebraska y York) y la venta de la participación en el proyecto de Ashalim y Shams Power Company¹.

Enfocar el informe hacia lo que es material G4-19, G4-20, G4-21

Analizar lo que es importante para la organización permite a la compañía **identificar y profundizar sobre los asuntos que son importantes para sus grupos de interés**, sirviendo de base para el diseño y desarrollo de su **estrategia de la responsabilidad empresarial**.

Este estudio de materialidad sigue los requerimientos del estándar G4 del Global Reporting Initiative (GRI), el cual identifica, como uno de sus principales valores, el impacto que estos asuntos tienen a lo largo de toda su cadena de valor, en cada una de las geografías en las que la compañía opera.

En 2016, la organización prestó especial atención a las consecuencias que la venta de activos y la refinanciación de la deuda han tenido en los países donde Abengoa desarrolló su actividad.

El diseño del análisis de materialidad que Abengoa ha realizado en los últimos años se ha visto afectado por la limitación de recursos durante el proceso de reestructuración. No obstante, los esfuerzos por dar respuesta a los grupos de interés dieron como resultado un procedimiento simplificado de materialidad que permite a la compañía cumplir, un año más, con los **principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta del estándar AA1000**.

El análisis de materialidad para este informe se desarrolló en tres fases:

1. Análisis de los asuntos relevantes del periodo anterior: a partir del estudio de materialidad del ejercicio anterior, el estándar GRI y los indicadores definidos por SASB².

2. Valoración externa de los asuntos relevantes: a través de la identificación de los asuntos que mayor atención han requerido en los canales de comunicación disponible y la información recogida de las consultas que los grupos de interés han transmitido al departamento de Comunicación y de Relación con Inversores.

3. Valoración interna de los asuntos relevantes: identificación de los asuntos que los responsables de las principales áreas de la compañía han considerado como relevantes, tanto para la organización como para sus grupos de interés.

Los asuntos que fueron considerados relevantes en 2015 muestran similitudes con respecto a los resultados de 2016, justificado por la duración del proceso de reestructuración, que conllevó una suspensión significativa de la actividad de la compañía.

Asuntos relevantes 2016

- > Financiación
- > Atracción y retención del talento
- > Capacidad de adaptación al cambio
- > Transparencia en las comunicaciones al mercado
- > Ética empresarial y lucha contra la corrupción

Nota 1 Ver las desinversiones y ventas de activos en la nota 6.2 de las Cuentas Anuales, publicadas en la web de Abengoa.

Nota 2 Sustainability Accounting Standards Board es una entidad sin ánimo de lucro que ha desarrollado una guía sobre la presentación de información en materia de sostenibilidad para las empresas, incluyendo la priorización de indicadores relevantes para una serie de sectores.

Con objeto de identificar los temas que más interés o preocupación despertaron, se han analizado las pautas de comportamiento de los grupos de interés en las **principales herramientas de comunicación de la compañía**, empleando como base de conocimiento los resultados obtenidos en 2015. La página web de Abengoa recibió en 2016 un total de 1.481.428 visitas, que se distribuyeron de la siguiente manera:

Sección	Visitas	Porcentaje (%)
www.abengoa.es	458.461	30,95
www.abengoa.com	277.661	18,74
Compañía	28.464	1,92
Company	41.657	2,81
Innovación	7.700	0,52
Innovation	2.052	0,14
RSC	10.644	0,72
CSR	6.763	0,46
Accionistas e inversores	62.068	4,19
Shareholders & Investors	75.880	5,12
Sala de Prensa	17.233	1,16
Press Room	20.266	1,37

Asimismo, el análisis de prensa realizado evidencia que los asuntos que supusieron más riesgo para Abengoa fueron:

- › Términos de la reestructuración de la compañía para acreedores financieros y bonistas
- › Plazos de adhesión al plan de reestructuración financiera
- › Avance del proceso de reestructuración a lo largo del año
- › Plazos de la homologación de la reestructuración o *standstill*

Aunque en 2015 la prensa mostró una clara preocupación por la transparencia en las comunicaciones y el gobierno corporativo de la compañía, el presente ejercicio ha estado marcado por las publicaciones entorno al proceso de reestructuración de la organización y sus consecuencias financieras.

Adicionalmente, se entrevistaron a los principales responsables de comunicación con los grupos de interés y se analizaron las peticiones de información en los buzones de correos de la compañía que son más frecuentados (Relación con Inversores y Comunicación).

En 2016, el buzón del accionista (ir@abengoa.com) gestionó 4.068 solicitudes, clasificadas principalmente en cuatro grupos:

- › Impacto de la reestructuración en inversiones en la compañía
- › Los términos ofrecidos a los acreedores financieros
- › Consecuencias para los accionistas
- › Procedimiento para participar de la reestructuración en los distintos términos ofrecidos

Por su parte, el buzón de comunicación (comunicacion@abengoa.com) recibió más de 43.000 consultas. Al ser un correo electrónico utilizado por medios, las temáticas más recurrentes coinciden con las especificadas en el análisis de prensa.

Finalmente, la identificación de asuntos relevantes internos se realizó a través de **entrevistas a los responsables de las principales áreas de la compañía**, que pusieron el foco en los asuntos que durante 2016 despertaron mayor interés, ofreciendo un mayor grado de información a través de los capítulos del presente informe.

Considerando la priorización interna realizada por los responsables de la compañía y la priorización externa en relación con los distintos grupos de interés, los asuntos que se identificaron como los más importantes fueron:

- › Financiación
- › Atracción y retención del talento
- › Capacidad de adaptación al cambio
- › Transparencia en las comunicaciones al mercado
- › Ética empresarial y lucha contra la corrupción

La importancia de personalizar los asuntos más relevantes dentro de la **cadena de valor** impulsó en 2015 un estudio del mismo entorno a tres ejes estratégicos, que se ha mantenido en este periodo:

- › Gestión global y gobierno responsable
- › Creación de valor externo
- › Creación de valor interno

La cadena de valor se actualiza anualmente con el objetivo de tener en cuenta cambios estructurales o de estrategia en la compañía y para ir completando los procesos o geografías que se consideren que puedan tener mayor riesgo. **G4-23**

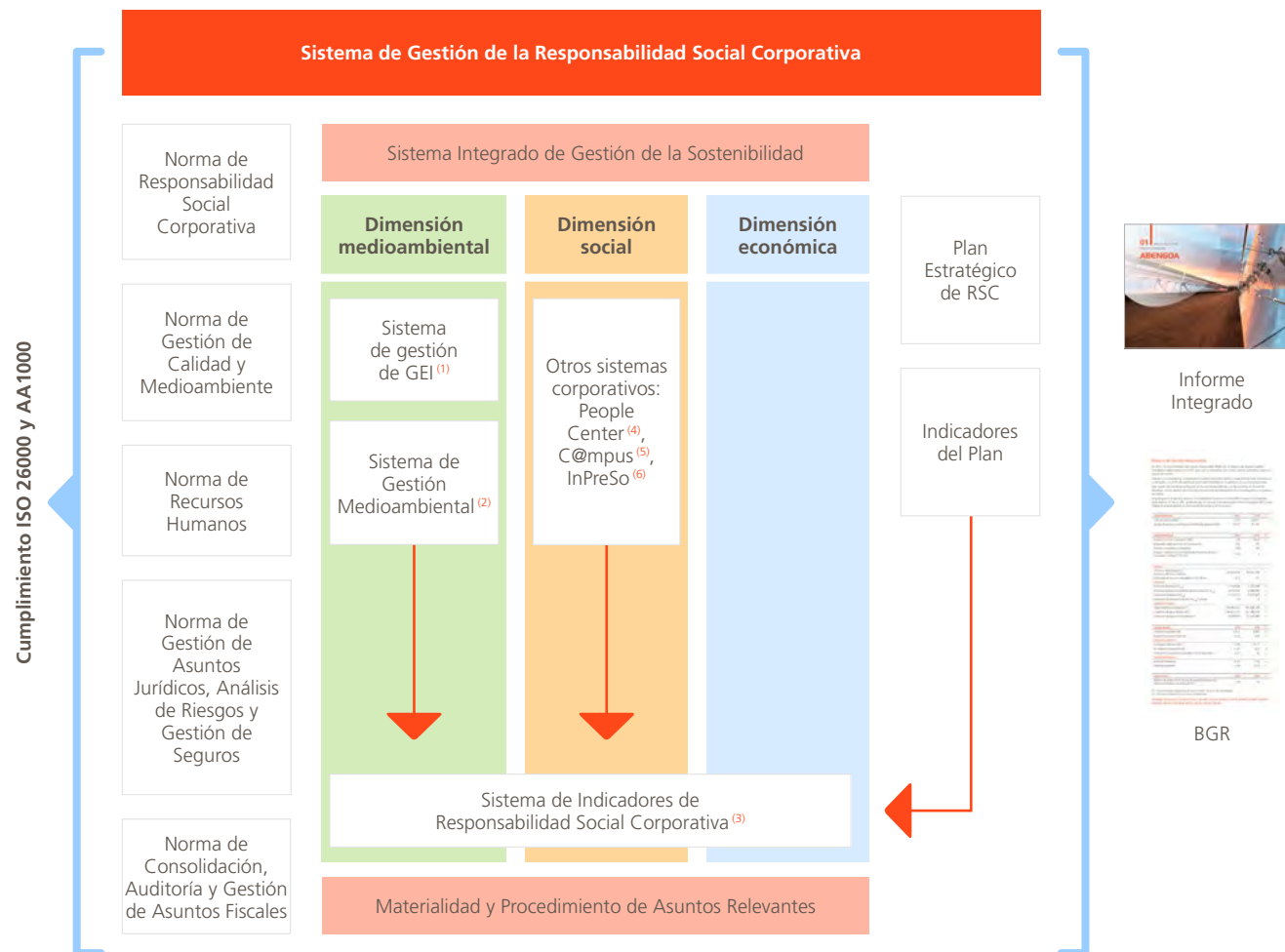
Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa

El Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa³ de Abengoa tiene como objetivo el control de la información no financiera para favorecer una gestión responsable que busque la minimización de los impactos negativos asociados a la actividad de la compañía, así como el incremento de los impactos positivos.

El sistema parte de la misión, visión y valores de Abengoa y se basa en las políticas definidas por la compañía, así como en los compromisos públicos que han sido adquiridos a lo largo de su historia. Adicionalmente, este sistema se ha diseñado de acuerdo con la norma internacional ISO 26000:2010⁴.

La compañía dispone de una herramienta informática denominada Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad, que aúna la información no financiera de toda la organización, lo que facilita su gestión y permite disponer de un robusto sistema de control interno que asegura su fiabilidad.

A continuación se describen los diferentes componentes que alimentan el sistema:



Nota 3 Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social: contempla aquellos indicadores relevantes para la gestión del desempeño de la compañía en las tres áreas de RSC (social, medioambiental y económica).

Nota 4 ISO 26000:2010: estándar internacional que recoge las pautas de actuación para todo tipo de organizaciones en las áreas relacionadas con la responsabilidad social, el medioambiente, los derechos humanos y los derechos de los consumidores.

(1) Sistema de Gestión de Gases Efecto Invernadero (GEI): gestiona las emisiones GEI asociadas a los productos y servicios de Abengoa.

(2) Sistema de Gestión Medioambiental: gestiona el impacto que la actividad de Abengoa tiene en el medioambiente, a nivel de instalación.

(3) Sistema de indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): contempla indicadores relevantes para la compañía en las tres dimensiones que integran la RSC: medioambiental, social y económica.

(4) People Center: herramienta informática interna que gestiona toda la información relativa a nóminas y contratos de empleados.

(5) C@mpus: herramienta informática interna que se emplea para la gestión de la formación impartida en Abengoa.

(6) InPreSo: herramienta informática interna que contiene información relativa a seguridad y salud y horas trabajadas por los empleados.

¿Cómo asegura Abengoa la calidad de la información?

Para Abengoa es clave disponer de una **información fiable y rigurosa** que permita conocer con exactitud cuál es el impacto de su actividad. Para ello, **ha diseñado una serie de controles internos dentro de su sistema de gestión de la RSC** que aplica a las diferentes herramientas que emplea para el reporte y consolidación de su información no financiera.

Anualmente, el departamento de RSC elabora un plan de auditoría interna de información no financiera que recoge, en función de un análisis de materialidad, los trabajos a realizar durante el periodo. Asimismo, define los riesgos y controles que son inspeccionados por la función de auditoría interna no financiera, dedicada en exclusiva a verificar la información relativa a las tres dimensiones de la RSC. **G4-33**

Debido a la difícil y excepcional situación que ha vivido la compañía el último año y dado que en 2016 se ha reducido el alcance y la frecuencia de reporte, en este periodo se han suspendido temporalmente las auditorías exhaustivas o en remoto, que serán reactivadas en 2017 para cumplir con el objetivo de asegurar la calidad de la información no financiera.