

04 Retos estratégicos



Resulta innegable que Abengoa tiene por delante uno de los retos más exigentes y complejos de toda su trayectoria. 2015 ha sido un año que marcará, sin duda, sus más de 75 años de historia.

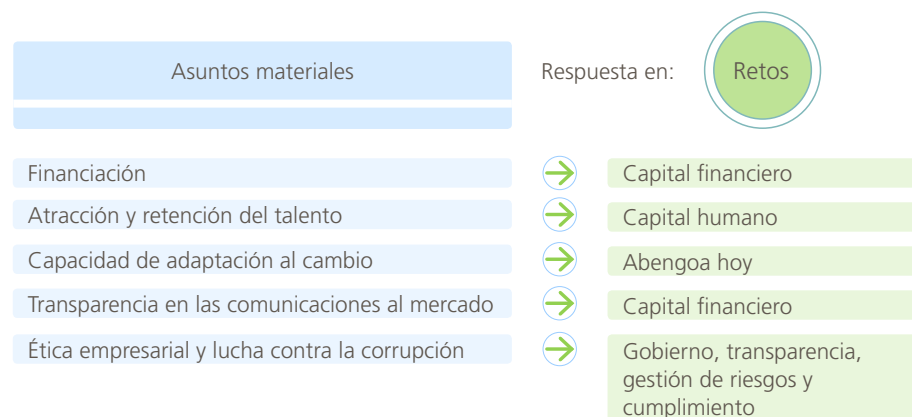
Debido al actual proceso de reestructuración, en el que la compañía se encuentra inmersa, la organización se enfrenta a un importante periodo de transición, tras el cual, con la confianza de sus acreedores, volverá a operar con normalidad en el mercado.

Sin embargo, hasta que eso ocurra, la compañía tiene que afrontar grandes retos, y no solo de negocio, sino de gestión y humanos, que están englobados en varias áreas de la organización.

Así pues, cuando la compañía recupere la credibilidad del mercado y del resto de grupos de interés, continuará con su actividad, **operando en los sectores** en los que tiene un **consolidado know how**, una gran competitividad y un demostrado talento.

Por ello, la supervivencia y el éxito de la compañía dependen, en gran medida, de la forma en que sea capaz de gestionar esos retos. Su capacidad de adaptación al nuevo escenario será determinante para garantizar el futuro de la organización.

La respuesta a estos grandes retos, que son los que la compañía ha identificado como de **mayor relevancia** para su modelo de negocio y su gestión, se encuentran en el Informe Integrado, que pretende dar así mayor información y detalle a la información requerida por sus grupos de interés a lo largo de todo este periodo.



Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (PERSC)

En 2015, la compañía aprobó su Plan Estratégico de RSC, que define el marco y las directrices de la compañía en esta área mediante un conjunto de actuaciones que permiten integrar las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de la organización, identifican objetivos concretos y diseñan acciones específicas que contribuyen a estrechar la relación con la sociedad.

Debido a la situación actual en la que se encuentra la compañía, este plan quedó temporalmente en suspenso hasta la definición de la nueva estructura. Una vez definida la situación, el plan será actualizado partiendo de los nuevos retos de la organización con el objetivo de crear nuevas oportunidades de negocio.

A pesar de las difíciles circunstancias por las que atraviesa la organización, el plan, así como el área de RSC, siguen contando con el compromiso de los máximos órganos de gobierno¹ de la compañía y, gracias al grado de madurez de sus herramientas de gestión, ha sido posible continuar con el seguimiento periódico de los indicadores establecidos.

Objetivos 2020

Cuando se definió el Plan Estratégico de RSC, se diseñaron una serie de objetivos ligados a la mejora de su desempeño con el horizonte puesto en 2020.

Para alcanzarlos, los responsables de las áreas debían hacer un seguimiento de cada uno de ellos para definir las medidas más adecuadas que permitieran corregir las desviaciones.

En 2015 no pudo hacerse un seguimiento de los objetivos, ya que la implantación y seguimiento del plan se vieron interrumpidos por los motivos anteriormente citados.

Nota 1 El Consejo de Administración aprobó por unanimidad el pasado 27 de julio de 2015 la política de RSC de la organización. Más información en la [web de la compañía](#) y en el capítulo «Abengoa hoy».