



02

Sobre este informe



G4-28, G4-29, G4-30 y G4-32

Principios por los que se rige este informe

Por duodécimo año consecutivo, Abengoa publica su Informe de Responsabilidad Social Corporativa (IRSC), en el que muestra sus principales **actividades e impactos**, su **estrategia y modelo de negocio**, los cambios en su **perímetro** y estructura, así como sus **objetivos y retos**. Este año, el IRSC ha sido elaborado de acuerdo con las directrices de la **guía G4¹** de Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con la opción exhaustiva (**exhaustive**). Además, Abengoa sigue los principios de la **norma AA1000 APS²** (2008) de Accountability y da respuesta al avance en el cumplimiento de los diez principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** que rigen la actuación, actividad y estrategia de la compañía.

Nota 1 GRI G4 (guía): [nueva guía publicada por Global Reporting Initiative](#) para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Nota 2 Norma AA1000AS: normativa internacional sobre el aseguramiento de la sostenibilidad basada en los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta.

De manera adicional, la compañía continúa trabajando para mejorar su informe, incluyendo **nuevos marcos de reporte** que puedan aportar calidad y nuevos contenidos a la información publicada. Por eso Abengoa incluye de manera progresiva los aspectos definidos en el International Integrated Reporting Council (IIRC)³. El presente informe ya incluye información específica de este marco de reporte, como la contenida en el capítulo «Modelo de negocio», sobre el mecanismo de funcionamiento y las actividades de la compañía, o la descripción que se realiza en «Estrategia de RSC» sobre la conexión existente entre la estrategia, la definición de contenidos y el enfoque del informe basado en los retos a los que se enfrenta la compañía.

Nota 3 International Integrated Reporting Council (IIRC): organización fundada en 2010 que elabora la guía de informes integrados, cuyo propósito es integrar la información financiera y la no financiera en los informes anuales de las compañías. ([+ info](#))

Recomendación 2014 del Panel Independiente de Expertos sobre Desarrollo Sostenible

Evaluación de la materialidad

«La definición más precisa posible de los asuntos relevantes para la organización que tienen un mayor impacto ambiental, social y de gobierno (ESG, por su siglas en inglés) para la entidad, debería constituir la base de la estrategia y las políticas de sostenibilidad de Abengoa.

Aunque la identificación de asuntos materiales generados internamente se encuentra, nuevamente, bien descrita; la valoración de asuntos que tienen su origen en grupos de interés externos es menos clara. Además, teniendo en cuenta la fuerte presencia de Abengoa en Latinoamérica, no existen referencias específicas a cuestiones regionales clave o aportaciones de partes interesadas relacionadas.

Las tres áreas de interés identificadas en 2013: informe de Financiación, Gobierno Corporativo y la Necesidad de un Marco Jurídico Estable 2013, no se explican en términos de su impacto ESG. Además, contrastan fuertemente con la declaración del presidente, que pone de manifiesto el cambio climático, la eficiencia energética y el crecimiento de las energías renovables como asuntos prioritarios para la sociedad. De hecho, las últimas áreas reflejan el interés esperado de las referidas partes interesadas en una sociedad de ingeniería y construcción con fuertes actividades en el campo de la gestión del agua, de los residuos y de la energía solar. Se recomienda encarecidamente a Abengoa que establezca su visión a largo plazo en cuanto a la manera de lograr estos objetivos fundamentales y con respecto a qué riesgos y oportunidades existen a corto y a medio plazo.»

Marco para la presentación de información

«Los criterios utilizados en la preparación del IRSC 2013 se exponen claramente, pero al incluir «cobertura completa» en la categoría de integridad, la atención atribuida a los asuntos materiales clave relativos a ESG, se pierde en la extensión del informe. Seguir las tres categorías anteriormente mencionadas podría suponer una gran mejora para el IRSC ya que implicaría:

- › Concentrarse en las cuestiones clave determinadas a través de la evaluación de la materialidad.
- › Exponer las políticas clave de sostenibilidad y los indicadores de desempeño utilizados para medirlas.
- › Informar sobre el cumplimiento de los objetivos establecidos como proceso de rendición de cuentas de la sociedad con respecto a sus compromisos de sostenibilidad.

Cuando los asuntos materiales y los objetivos relacionados hayan sido determinados en función de regiones, sectores o unidades de negocio, en contraposición a la sociedad en conjunto, la información relativa al rendimiento debería aparecer diferenciada en consecuencia.»

G4-24, G4-25, G4-26 y G4-27

Principios que rigen los contenidos del informe

Principio	¿Quién lo define?	¿Cómo se define?	¿Cómo lo aplica Abengoa?
Inclusividad/ Participación de los grupos de interés	AA1000 (APS)/ GRI	Es la forma en la que la compañía considera la participación de los grupos de interés en el diseño y desarrollo de su estrategia.	<p>Abengoa considera la participación de sus grupos de interés⁽¹⁾ en todos los niveles de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> > En el diseño de su estrategia de negocio y durante la elaboración del Plan Estratégico de RSC (PERSC)⁽²⁾. > En el transcurso de su actividad, a través de los diferentes canales de consulta que existen⁽³⁾. > En la elaboración del IRSC, incluyendo las recomendaciones del Panel Independiente de Expertos en Desarrollo Sostenible (PIEDS)⁽⁴⁾ y a través de los procesos de consulta llevados a cabo como parte del proceso de materialidad. <p>Con objeto de fortalecer estos procesos de consulta, la compañía trabaja de forma continuada para incrementar la consistencia y homogeneidad de sus canales y comunicaciones en toda la organización.</p>
Relevancia/ Materialidad	AA1000 (APS)/ GRI	La compañía debe aportar información relevante para sus grupos de interés, es decir, información que influya en sus decisiones y que tenga un impacto para el negocio.	<p>Según se describe a continuación, en este mismo capítulo, Abengoa realiza consultas anuales a sus grupos de interés que le permiten actualizar su análisis de materialidad.</p> <p>Además, Abengoa tiene previsto en los próximos ejercicios profundizar en el análisis de la información relativa a los asuntos más relevantes en función de las áreas geográficas y los riesgos asociados a cada territorio.</p>
Capacidad de respuesta	AA1000 (APS)	Es la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan a su desempeño en materia de sostenibilidad.	<p>Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que la compañía tiene implantados a tal efecto, Abengoa considera su IRSC como una herramienta clave para proporcionarles respuestas. En él se tratan en profundidad los asuntos considerados más relevantes por los grupos de interés y por PIEDS, y se incluye un cuadro de mando en materia de sostenibilidad, el Balance de Gestión Responsable (BGR), que incluye los indicadores más relevantes en materia de RSC.</p> <p>La compañía hará públicos en estas páginas los objetivos 2020 de impacto y desempeño.</p>
Contexto de sostenibilidad	GRI	El IRSC debe presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.	<p>Para avanzar en este sentido, Abengoa ha orientado su IRSC de modo que en él se explique cómo la compañía da respuesta a los retos globales a los que se enfrenta la sociedad actual. También se describe cómo, a través de su actividad y desempeño, trata de minimizar los impactos negativos derivados de su actividad y maximizar los positivos.</p>
Exhaustividad	GRI	Se deben incluir los asuntos que reflejen los principales impactos de la compañía en materia de RSC, así como sus correspondientes niveles de cobertura.	<p>En los dos últimos años, Abengoa ha llevado a cabo un ejercicio para la identificación de los asuntos relevantes y su nivel de cobertura. Para ello, ha considerado toda su cadena de valor (desde proveedores hasta clientes) en el proceso de priorización y ha comenzado a incluir las principales geografías en las que la compañía está presente en cada uno de los puntos de dicha cadena.</p>

(1) En los capítulos «Acceso a financiación», «Talento para el éxito empresarial» y «Conectar con el entorno social» se describen los principales grupos de interés de la compañía.

(2) Más información en el capítulo «Estrategia de RSC».

(3) Más información en el capítulo «Conectar con el entorno social».

(4) Grupo independiente de expertos en distintas áreas del desarrollo sostenible que anualmente evalúan el desempeño y la estrategia de Abengoa en Responsabilidad Social Corporativa.

Principios sobre la calidad de la información

Principio	¿Quién lo define?	¿Cómo se define?	¿Cómo lo aplica Abengoa?
Equilibrio	GRI	Se deben reflejar tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización.	Abengoa continúa trabajando para aportar la información (tanto positiva como negativa) derivada de su gestión. Adicionalmente, como muestra de transparencia, la compañía se somete anualmente de forma voluntaria a la evaluación por parte del PIEDS.
Comparabilidad	GRI	La organización debe seleccionar, compilar y divulgar la información de manera sistemática con el fin de ser comparable con otras organizaciones y de mostrar su evolución en el tiempo.	Se reportan los indicadores que la compañía considera más relevantes con el objetivo de que su información sea comparable con la de sus principales competidores. Adicionalmente, se presentan los datos de los últimos tres años (con un alcance comparable) para que el lector pueda tener información histórica del desempeño de la compañía.
Precisión	GRI	La información debe expresarse de forma suficientemente precisa y pormenorizada para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.	La revisión independiente a la que se ha sometido este informe asegura la precisión de los datos cuantitativos, así como las evidencias y el contexto adecuados para la información cualitativa.
Puntualidad	GRI	La organización debe presentar su IRSC de manera regular y periódica, con el fin de que sus grupos de interés dispongan de la información y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.	Abengoa publica anualmente, en el mes de febrero, su IRSC. Adicionalmente, de manera semestral y junto con la información financiera, la compañía publica los indicadores claves en el área de RSC (Balance de Gestión Responsable), que son verificados por un externo independiente como muestra del compromiso de la compañía por aportar información actualizada a sus grupos de interés.
Claridad	GRI	La organización debe presentar la información de manera accesible y comprensible a sus grupos de interés.	Dada la complejidad de su actividad, la compañía ha trabajado durante este ejercicio para mostrar su actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.
Fiabilidad	GRI	La organización debe recopilar, analizar y divulgar la información, así como los procesos que se llevan a cabo para elaborar el IRSC con el objetivo de responder a los criterios de materialidad y calidad.	Como muestra de la fiabilidad y el control interno que existen en sus sistemas de información, la compañía es una de las pocas empresas del IBEX 35 que lleva a cabo una revisión con un nivel de aseguramiento razonable de sus indicadores de RSC.

G4-13, G4-17, G4-18 y G4-22

Alcance de la información incluida en el IRSC 2014

Salvo que se especifique lo contrario en el texto o en los datos reportados, toda la información y todos los indicadores de desempeño incluidos en el IRSC se refieren a la **actividad desarrollada en 2014** por las sociedades que están **bajo el control de la compañía** (reflejadas en las cuentas anuales) y que tienen un **impacto** social, ambiental y económico **tanto dentro como fuera del perímetro de la organización**. Con el propósito de ofrecer comparabilidad en la información reportada, se incluyen también datos relativos a años anteriores. Los datos referentes al año 2012 fueron recalculados en el IRSC 2013 para incluir datos comparables excluyendo el negocio de Servicios Medioambientales⁴.

Enfocar el informe hacia lo que es material

Para la identificación de los asuntos que resultan materiales para Abengoa, la compañía **ha adoptado en la elaboración de este informe los requerimientos de contenido** establecidos por la **guía G4** de GRI. Esta guía define el proceso de materialidad como la identificación **de aquello que es importante y dónde es importante**, por lo que se incrementa la relevancia de dos variables: la **cadena de valor**⁵ de la compañía y las principales **áreas geográficas** en las que está presente. Abengoa ha llevado a cabo un estudio de materialidad en 2014 que da continuidad al realizado en años anteriores, considerando ambas variables.

Esta definición de la información material es un **procedimiento formal** que la empresa sigue en su gestión de la RSC y que además permite

Nota 4 El negocio de Servicios Medioambientales fue vendido en julio de 2013.

Nota 5 Cadena de valor: conjunto de acciones y actividades que integran el proceso productivo de una empresa y que contemplan tanto a la propia organización como a los agentes que intervienen en el ciclo de vida de los productos y servicios que la compañía ofrece al mercado.

detectar la información que es lo suficientemente relevante para su inclusión en el IRSC, la que debe aparecer en otros formatos (como la página web) y la que no es relevante.

El proceso comenzó partiendo de los asuntos relevantes del estudio del año anterior, a los que se añadieron otros nuevos identificados durante el proceso de revisión de documentación externa, la observación de la información pública de otras compañías competidoras con actividad en los sectores en los que Abengoa opera y las preguntas del Panel Independiente de Expertos en Desarrollo Sostenible (PIEDS). Además de la identificación de nuevos asuntos, el objetivo de este proceso es **concentrar los esfuerzos en profundizar en los asuntos** que la compañía ya ha definido como relevantes para abarcar la priorización desde diferentes perspectivas e ir asumiendo diferentes variables, como las partes que integran su cadena de valor y las geografías en las que la compañía desarrolla su actividad.

El siguiente paso consistió en clasificar los asuntos identificados en función de la importancia que tienen para una organización como Abengoa (sector). Además, se ha desarrollado una metodología que permite realizar la **priorización externa e interna** de la lista de asuntos previamente identificados.

La **priorización externa** se ha llevado a cabo mediante el análisis de la información considerada importante por diferentes prescriptores y creadores de opinión, teniendo en cuenta la influencia que tiene cada tema para la **toma de decisiones de los grupos de interés** de la compañía, analizando los requerimientos de los inversores que consideran aspectos ambientales, sociales y de gobierno, y mediante el estudio de las crisis reputacionales surgidas durante 2014. En la selección de prescriptores a los que consultar, se han considerado los diferentes **sectores en los que la compañía desarrolla su actividad** (agua, energía y construcción). En total, se ha priorizado a partir de 20 organizaciones.⁶

Nota 6 Para la priorización se han realizado entrevistas directas a los prescriptores y análisis documental.

Adicionalmente, se han tenido en cuenta los **canales de comunicación** con los grupos de interés de los que dispone la compañía (incluyendo a clientes, inversores, proveedores y comunidades locales).

La priorización interna se ha realizado en la sesión de la Comisión de Asuntos Relevantes que se celebran anualmente en Abengoa. La

Comisión está integrada por empleados de todas las áreas de gestión de la información no financiera considerando criterios de diversidad —tanto de responsabilidad como geográfica y de género—. En ella se realizaron valoraciones sobre la importancia, en términos de impacto para el negocio, que tiene cada asunto en los diferentes puntos de la cadena de valor.

Fase I: identificación de asuntos relevantes

Se parte del estudio de materialidad del ejercicio anterior, asuntos definidos por el PIEDS, los incluidos en el PERSC, los que define SASB ⁽¹⁾ y los analizados en la fase II.

Fase II: valoración externa de los asuntos relevantes

Identificación y priorización externa de asuntos y entrevistas con prescriptores.

Inversores

Análisis de prensa

Prescriptores

Consulta a Abengoa

Fase III: priorización interna de los asuntos

Priorización de asuntos relevantes por parte de los responsables de la compañía.

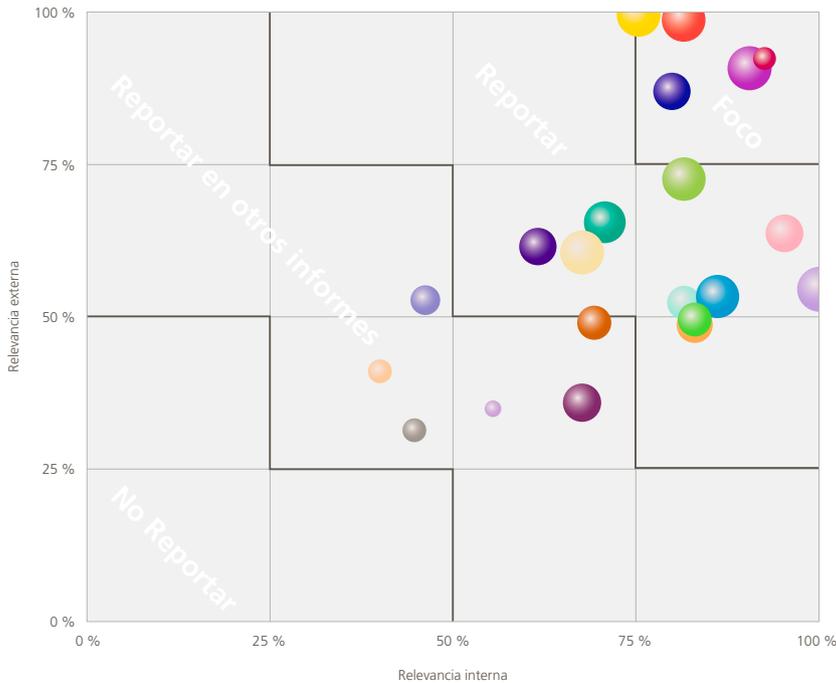


Proceso continuo de evolución para evaluar la importancia relativa de los asuntos dentro de la cadena de valor y las geografías en las que la compañía tiene presencia.

(1) SASB: Sustainability Accounting Standards Board.

G4-19, G4-20, G4-21, G4-23

El gráfico muestra los **resultados de la priorización interna y externa** a partir de la cual se identifican los asuntos sobre los que se debe incluir información exhaustiva («foco»)7 y los que se deben publicar en el IRSC («reportar»), así como **el número de veces que cada uno de los asuntos impacta en las partes integrantes de la cadena de valor**, lo que se representa por el tamaño de las esferas. La compañía continúa trabajando en la **identificación de las principales geografías** en las que los asuntos «foco» tienen una mayor relevancia.



A continuación se muestra la relevancia interna asignada a cada uno de los asuntos en cada punto de la cadena de valor.

	Relevancia	Impacto en la cadena de valor
● Comunicación con la comunidad inversora	Foco	2
● Fiabilidad en el cumplimiento de nuestros compromisos	Foco	7
● Riesgo de corrupción, sobornos, prácticas fraudulentas y blanqueo de capitales	Foco	7
● Necesidad de un marco jurídico estable	Foco	6
● Adaptación de la compañía al entorno en el que opera	Foco	7
● I+D e innovación (mejora de la eficiencia, nuevas líneas de negocio)	Foco / Reportar	7
● Atracción y retención del talento	Reportar	5
● Financiación	Reportar	7
● Relación con las Administraciones Públicas	Reportar	6
● Mujeres en puestos directivos	Reportar	5
● Gobierno corporativo	Reportar	5
● Cambio climático	Reportar	7
● Seguridad y salud de los empleados propios y los contratistas	Reportar	2
● Condiciones laborales: conciliación vida familiar, igualdad de oportunidades en el trabajo, desarrollo profesional, etc.	Reportar	5
● Calidad del producto o servicio	Reportar	7
● Comunicación con las comunidades locales	Reportar / Reportar en otros informes	4
● Derechos humanos	Reportar en otros informes	5
● Identificación y control del origen de materias primas	Reportar en otros informes	1
● Agua: eficiencia en su uso, potabilización y tratamiento	Reportar en otros informes	3
● Biodiversidad	Reportar en otros informes	2
● Reducción de la generación de residuos	Reportar en otros informes	2

Nota 7 Cuadrante superior derecho de la gráfica.

Proceso y funciones del Panel Independiente de Expertos en Desarrollo Sostenible (PIEDS)

Desde 2007 la compañía realiza anualmente, de forma voluntaria, un **ejercicio de transparencia adicional** al someterse a la evaluación del **Panel Independiente de Expertos en Desarrollo Sostenible (PIEDS)**.

Durante este proceso, se trabaja de manera continua con el Panel para que cada evaluación aporte un mayor valor añadido a la compañía y no se lleve a cabo como un proceso de evaluación mecánico o sistemático. Por ello, en 2014 el PIEDS ha optado por hacer valoraciones más centradas en la política y el **desempeño de la compañía en materia de RSC**, en lugar de realizarse con base en la información publicada en informes de años anteriores.

En la reunión presencial del Panel celebrada en octubre en Madrid, Abengoa presentó las respuestas a cada una de las recomendaciones formuladas por sus integrantes tras un análisis exhaustivo de las políticas y avances de la compañía en materia de RSC.

Las recomendaciones del PIEDS se incluirán a lo largo de este informe en aquellos capítulos donde corresponda bajo la etiqueta «Recomendación 2014 del Panel Independiente de Expertos sobre Desarrollo Sostenible».

Así mismo, tanto en el Anexo E como en la web de Abengoa podrá encontrarse el Informe de Recomendaciones que el panel ha elaborado como resultado de sus sesiones de análisis.

Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa

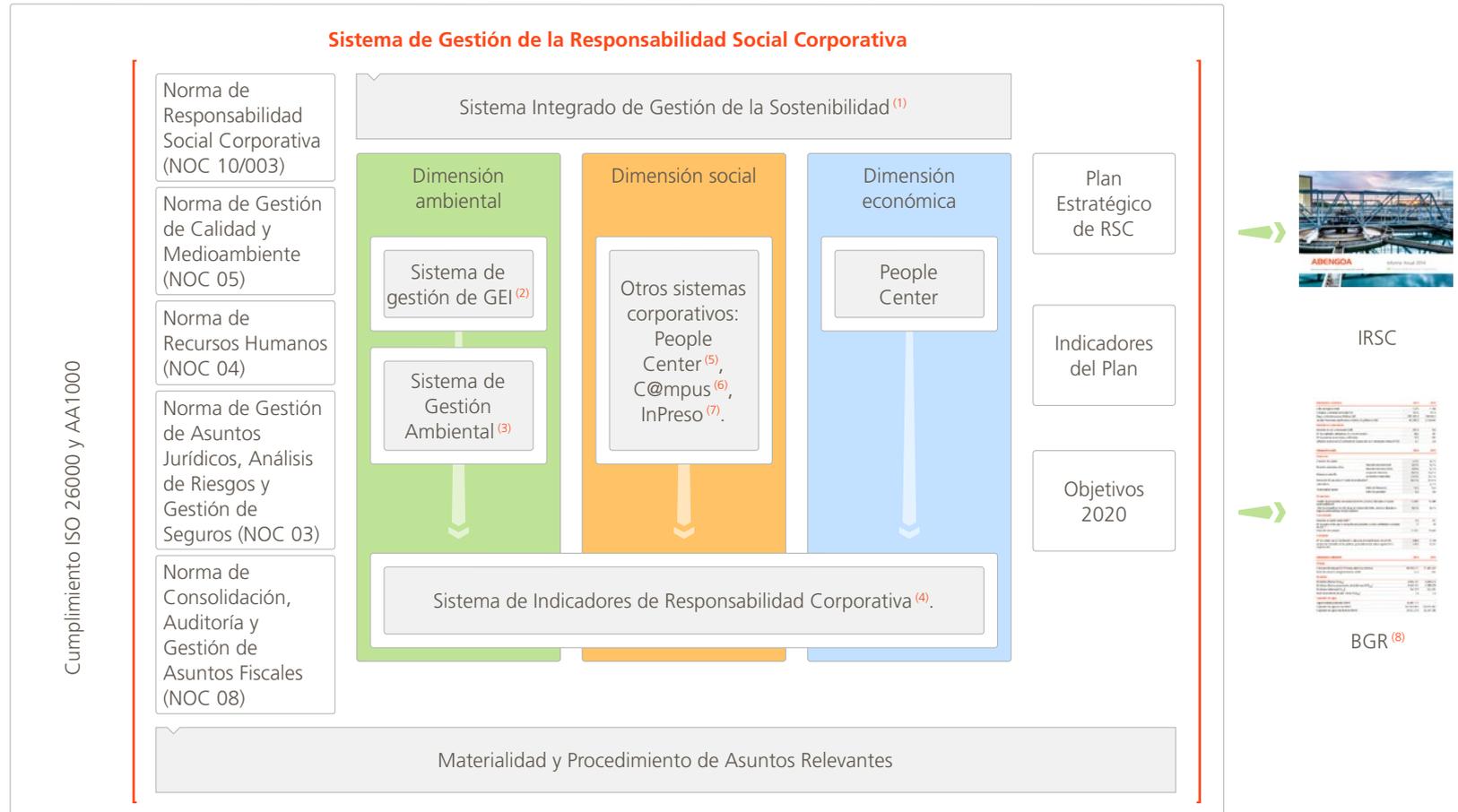
El Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa⁸ de Abengoa tiene como objetivo el control de la información para favorecer una gestión responsable que busque la minimización de los impactos negativos asociados a la actividad de la compañía, así como el incremento de los impactos positivos. El sistema parte de la misión, visión y valores de Abengoa y se basa en las políticas definidas por la compañía, así como en los compromisos públicos que han sido adquiridos a lo largo de su historia. Adicionalmente, este sistema se ha diseñado de acuerdo con la norma internacional ISO 26000:2010⁹ y su adecuación se verifica anualmente por un tercero independiente.



Nota 8 Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social: contempla aquellos indicadores relevantes para la gestión del desempeño de la compañía en las tres áreas de RSC (social, medioambiental y económica).

Nota 9 ISO 26000:2010: estándar internacional que recoge las pautas de actuación para todo tipo de organizaciones en las áreas relacionadas con la responsabilidad social, el medioambiente, los derechos humanos y los derechos de los consumidores.

A continuación se describen los diferentes componentes que alimentan el sistema:



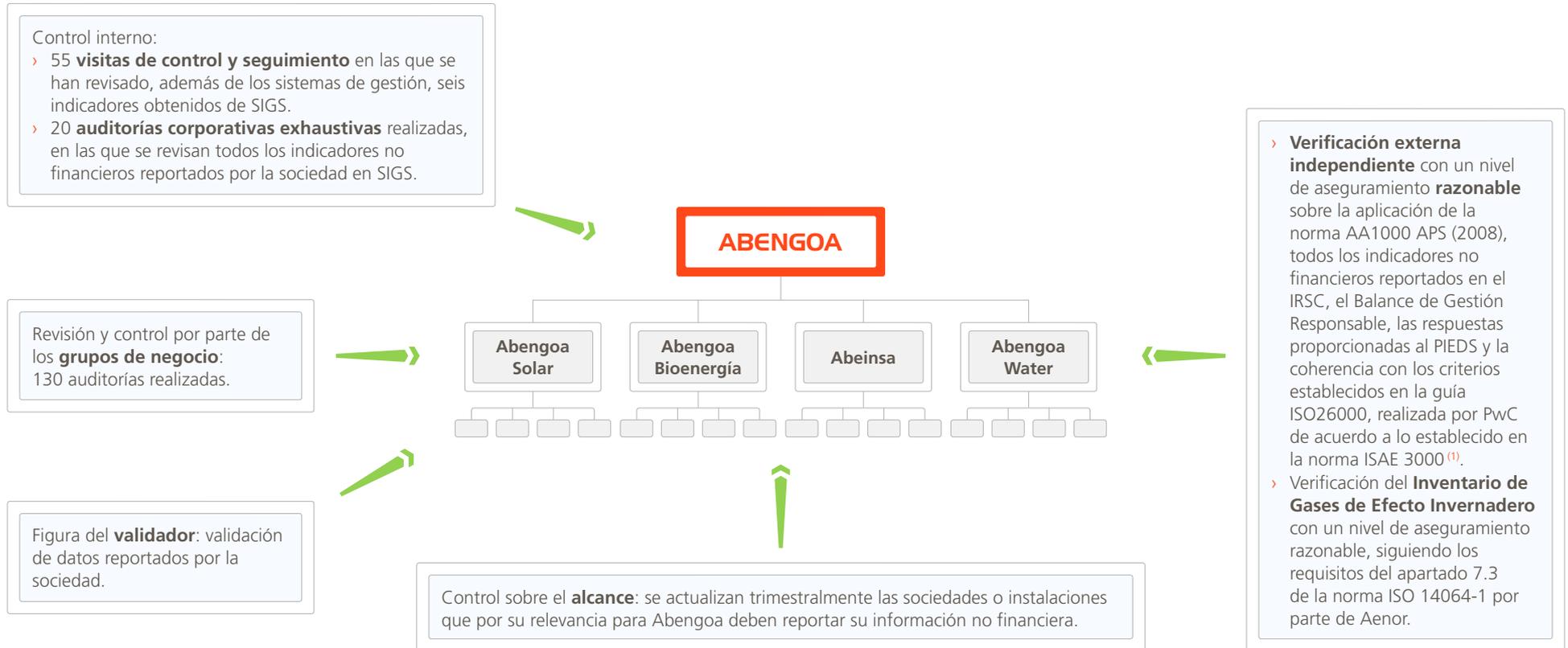
- (1) Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad: herramienta informática que permite gestionar a través de subsistemas la información no financiera de la organización.
- (2) Sistema de Gestión de Gases Efecto Invernadero (GEI): gestiona las emisiones de GEI asociadas a los productos y servicios de Abengoa, incluidas las de los proveedores.
- (3) Sistema de Gestión Ambiental: gestiona el impacto que la actividad de Abengoa tiene en el medioambiente, a nivel de instalación.
- (4) Sistema de Indicadores de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): contempla indicadores relevantes para la compañía en las tres dimensiones que integran la RSC: ambiental, social y económica.
- (5) People Center: herramienta informática que gestiona toda la información relativa a nóminas y contratos de empleados.
- (6) C@mpus: se emplea para la gestión de la formación impartida en Abengoa.
- (7) InPreso: contiene información relativa a seguridad y salud y horas trabajadas por los empleados.
- (8) Balance de Gestión Responsable.

G4-33

Cómo asegura Abengoa la calidad de la información

Para Abengoa **es clave disponer de una información fiable y rigurosa** que le permita conocer con exactitud cuál es el impacto de su actividad. Para ello, ha diseñado una serie de **controles internos** dentro de su sistema de gestión de la RSC que aplica a las diferentes herramientas que emplea para el reporte y consolidación de su información no financiera (tales como, entre otros, SGA y GEI).

Estos controles son inspeccionados por la función de auditoría interna no financiera, dedicada en exclusiva a verificar la información relativa a las tres dimensiones de la RSC.



(1) ISAE 3000: norma de referencia que establece parámetros para verificar información no financiera.