

04

**Estrategia para  
un futuro sostenible**



Apostamos  
por un futuro  
sostenible para  
todos

En un entorno global dominado por una crisis financiera como la actual, donde los efectos del cambio climático son ya evidentes, surge la necesidad de un **replanteamiento del modelo de negocio tradicional** para dar paso a **negocios sostenibles y responsables**, donde la innovación y la búsqueda de beneficios a largo plazo sean las protagonistas.

Las empresas deberían apostar por un modelo de negocio que integre en su estrategia la gestión sostenible y el largo plazo.



Fotografía ganadora de la IV edición del concurso de fotografía sobre desarrollo sostenible realizada por: María José López Gómez.

**Abengoa ha hecho de la sostenibilidad el centro de su estrategia.** Sus negocios se dirigen hacia la consecución del desarrollo sostenible y su gestión está orientada a reducir el impacto negativo de su actividad en el entorno, para mitigar riesgos, detectar oportunidades asociadas a este nuevo cambio de modelo empresarial y generar relaciones de confianza con sus grupos de interés.

## La gestión responsable en Abengoa

La **estrategia de Abengoa**, que tiene como **objetivo posicionar a la compañía** como un **referente mundial** en **soluciones tecnológicas innovadoras para un desarrollo sostenible**, descansa sobre sistemas y herramientas que miden su desempeño y permiten mejorar el proceso de toma de decisiones y la gestión responsable de la empresa.

En su modelo de gestión responsable, Abengoa considera una **prioridad la integración de las expectativas de los grupos de interés** en su **estrategia**. Empleados, clientes, proveedores, accionistas, las comunidades donde la organización desarrolla su actividad y la sociedad en general son el pilar fundamental de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y el diálogo con ellos es clave para generar relaciones basadas en la confianza.

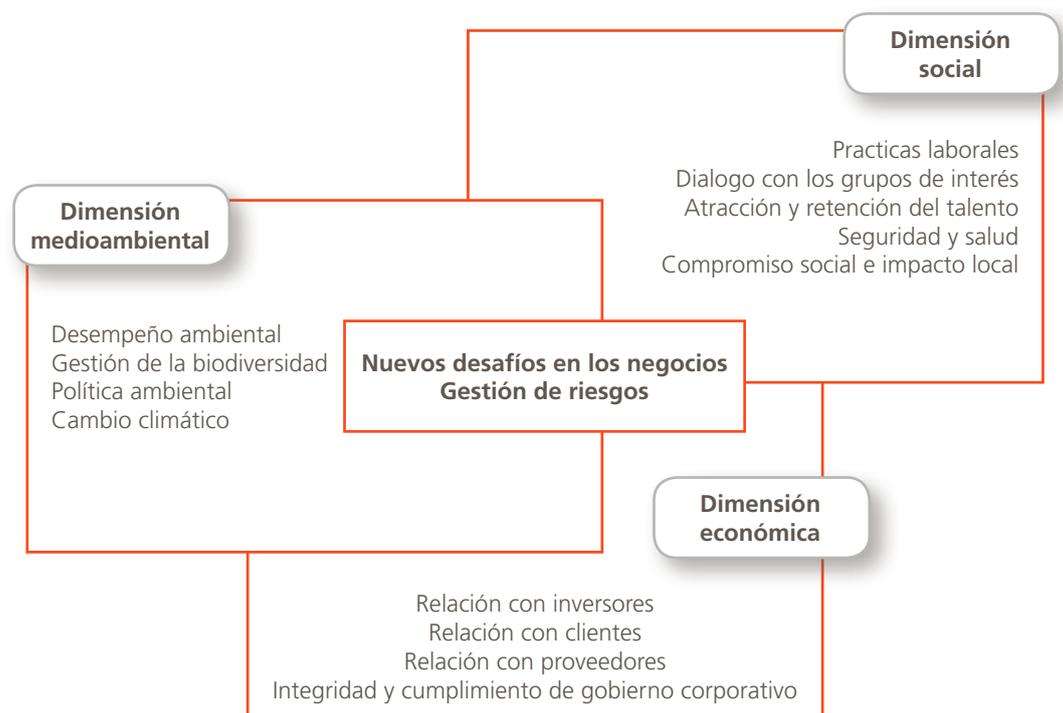
Aspiramos a ser  
una empresa  
global referente  
en sostenibilidad

Fotografía premiada con un accésit en la IV edición del concurso de fotografía sobre desarrollo sostenible, realizada por Paola Alpresa Gutiérrez.



## Plan Director: la RSC en la estrategia de la compañía

En 2008 Abengoa desarrolló un Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa que establecía líneas estratégicas para toda la compañía en materias relacionadas con la responsabilidad social corporativa en todas sus dimensiones de actuación: económica, social y ambiental.



Desde entonces, el **Plan Director** se ha ido **implantando** en los **distintos niveles de la organización** y en las **distintas geografías** donde **Abengoa desarrolla su actividad**. Para el seguimiento de su implantación se celebran comités periódicos a nivel de negocio con los responsables de RSC y de la gestión del negocio.

Además, en 2013 se creará un comité de expertos que estará integrado por los responsables de las áreas más relevantes de la RSC y que analizará y pondrá al día las líneas estratégicas del actual plan para adecuarlo a la nueva realidad empresarial, medioambiental y social y dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés. Para ello se tendrán en cuenta las recomendaciones del PIEDS y los análisis de materialidad llevados a cabo en los dos últimos años<sup>1</sup>.

Las distintas áreas temáticas del plan director se organizan y gestionan siguiendo los tres horizontes de Mckinsey, lo que permite manejar tres escenarios de forma simultánea según el grado de desarrollo e implantación de cada una de las áreas en la compañía.

## Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad

Para la **gestión del desempeño responsable**, Abengoa cuenta con un Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad (SIGS) que recopila datos relacionados con los impactos sociales, medioambientales y económicos de su actividad.

El SIGS está integrado a su vez por tres sistemas: el Sistema de Gestión de la RSC, el Sistema de Gestión de Gases de Efecto Invernadero y el Sistema de Gestión Ambiental.

### Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad (SIGS)

Sistema de Gestión de la RSC	Contempla aquellos <b>indicadores relevantes</b> para la <b>gestión del desempeño de la compañía</b> en las <b>tres áreas de RSC</b> : social, medioambiental y económica. Fundamentalmente, <b>está integrado</b> por los <b>indicadores</b> recogidos en la <b>Guía v.3.1 de GRI</b> , los diseñados en el <b>Plan Director</b> , los extraídos del <b>Procedimiento de Asuntos Relevantes</b> y los que integran el <b>Balance de Gestión Responsable</b> .
Sistema de Gestión de Gases de Efecto Invernadero <sup>2</sup>	<b>Contabiliza las emisiones</b> de GEI <b>asociadas</b> a los <b>productos y servicios</b> de Abengoa, incluidas las de los proveedores.
Sistema de Gestión Ambiental <sup>3</sup>	Gestiona el <b>impacto que la actividad</b> de Abengoa tiene en el <b>medioambiente</b> a través de la <b>definición de indicadores</b> que contemplan aspectos como la <b>emisión de ruidos y olores</b> , los <b>vertidos</b> , el <b>impacto del transporte</b> , la <b>afectación</b> de la <b>biodiversidad</b> , de los <b>suelos y acuíferos</b> , el <b>consumo de agua y energía</b> , etc.

El SIGS tiene como principales objetivos los siguientes:

- La obtención de **datos fiables y consolidados** mediante la captura y verificación de la información recogida en los tres sistemas.
- La **mejora en la toma de decisiones** y una gestión más eficiente de la compañía basada en datos rigurosos obtenidos en tiempo real.
- El **seguimiento** de la evolución de los indicadores y el diseño de planes de mejora para **reducir los impactos negativos** de la organización en el entorno social, medioambiental y económico.
- El **reporte y la comunicación de los datos** a los grupos de interés de la compañía de una forma fiable y transparente.

Nota 1: más información sobre los análisis de materialidad en el capítulo Sobre este informe.

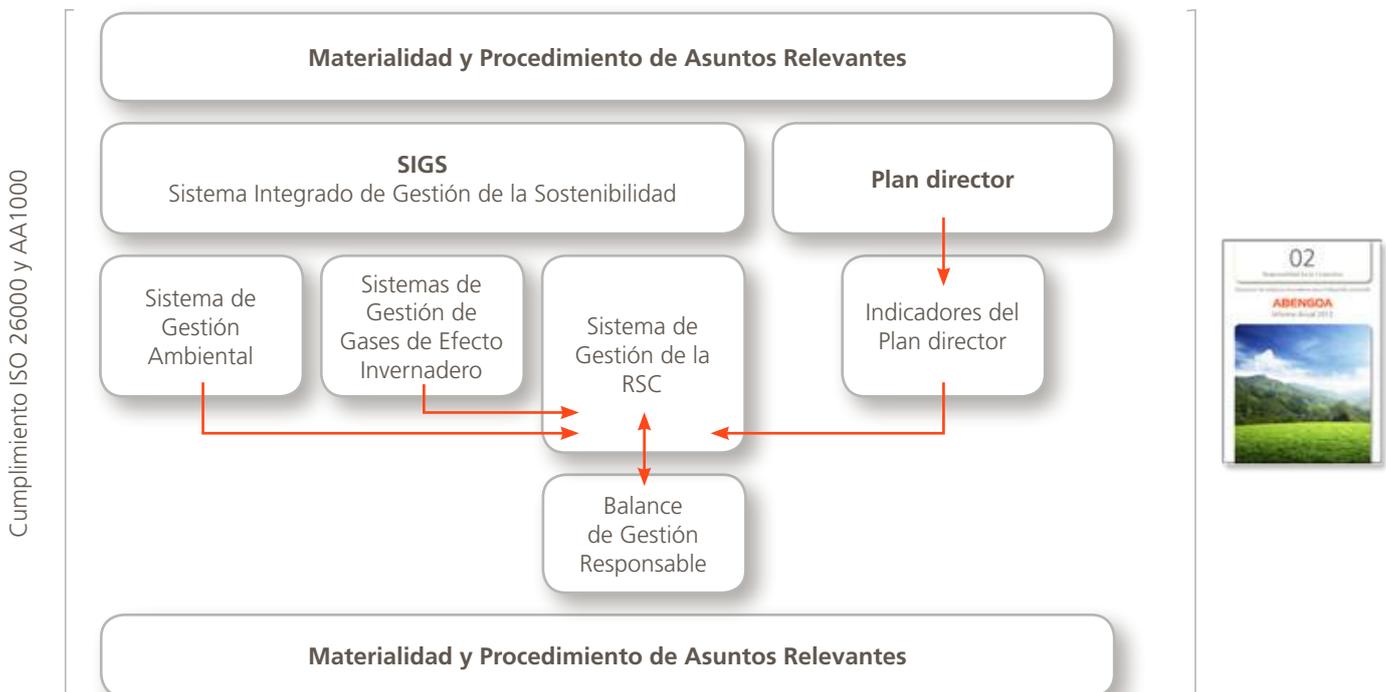
Nota 2: más información sobre el Sistema de Gestión de GEI en el capítulo de Medioambiente.

Nota 3: más información sobre el Sistema de Gestión Ambiental en el capítulo de Medioambiente

Contamos con herramientas propias para la gestión de la sostenibilidad

El SIGS cuenta con **mecanismos de control y auditoría internos y externos**. La auditoría externa se lleva a cabo por dos entidades independientes. Por una parte, AENOR siguiendo la norma ISO 14064-1:2006 revisa la información de Gases de Efecto Invernadero procedentes de actividades de consumo energético directo e indirecto y otras emisiones directas de Abengoa. Por otra parte, KPMG revisa la información cualitativa y cuantitativa con la que el SIGS da respuesta a los indicadores GRI principales y adicionales incluidos en el IRSC. Ambos procesos de revisión independientes se realizan con un nivel de aseguramiento razonable<sup>4</sup>.

En 2012 Abengoa siguió mejorando el SIGS y su integración con el resto de sistemas de la organización para garantizar la fiabilidad de los datos. Actualmente cuenta con más de **3.000 usuarios** en **todas las geografías** en las que **Abengoa está presente**.



Nuestra estrategia está alineada con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Abengoa también forma parte de iniciativas globales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, mediante la que las empresas firmantes se comprometen a gestionar sus operaciones de acuerdo a **diez principios** basados en declaraciones y convenciones universales que versan sobre **cuatro áreas diferenciadas: derechos humanos, medioambiente, estándares laborales y anticorrupción**.

Adherida al Pacto Mundial desde 2002, Abengoa publica anualmente desde 2005 un informe de progreso en la web del Pacto Mundial, donde comunica a sus grupos de interés la evolución, los retos y los objetivos que se plantea la compañía cada año en relación a sus principios.

### Derechos humanos

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Las prácticas laborales llevadas a cabo en Abengoa, así como la actuación profesional de todos sus empleados, se rigen bajo los protocolos y las normas de la Declaración Universal de Derechos Humanos (DDHH) de la ONU, de los convenios internacionales aprobados por esta organización y, en lo concerniente a derechos laborales, por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Nota 4: más información en el capítulo Sobre este informe.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Los Sistemas Comunes de Gestión que rigen la compañía y que son aplicables a toda la organización establecen directrices y políticas en relación a la protección de los DDHH. Además, estas normas y principios son extensibles a todos los proveedores de la compañía, ya que todos ellos deben firmar su adhesión al Código de Responsabilidad Social (CRS) para Proveedores y Subcontratistas, que contiene 11 cláusulas basadas en los principios del Pacto de las Naciones Unidas e inspiradas en la norma internacional SA8000. Además, a lo largo de 2012 Abengoa efectuó 19.010 análisis en materia de derechos humanos a proveedores.

### Estándares laborales

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Abengoa apoya, dentro de un clima abierto de diálogo permanente, la libre asociación de sus trabajadores, que considera un derecho inalienable.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

El Código de Responsabilidad Social para Proveedores cuenta con una cláusula que prohíbe de manera expresa el trabajo forzoso y la contratación de empleados de forma forzada.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Abengoa rechaza tajantemente toda forma de trabajo infantil, de acuerdo con los términos previstos en el Convenio 138 de la OIT sobre la edad mínima para trabajar. Asimismo, en el Código de Responsabilidad Social para proveedores se incluye expresamente la prohibición de contratar mano de obra infantil y la obligación de cumplimiento de las normas de la OIT.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Abengoa cuenta con su propio Plan Marco de Igualdad, que aplica a toda la compañía y cuyo objeto es garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres así como evitar cualquier situación que pueda ser constitutiva de discriminación laboral, directa o indirecta, por razón de sexo. Además, la organización cuenta con un protocolo de denuncia de acoso laboral con el fin de atender cualquier situación susceptible de ser considerada discriminatoria en la organización.

### Medioambiente

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Abengoa tiene una política de sostenibilidad claramente definida, embebida en la propia estrategia de la empresa y materializada en distintas herramientas: un sistema de gestión de riesgos que incluye los aspectos medioambientales, el Inventario de GEI, que permite diseñar planes específicos de reducción de emisiones, y un sistema de gestión ambiental que permite conocer el impacto de la compañía en el medioambiente a través de once factores ambientales. Todo ello permite conocer el desempeño de la compañía y establecer objetivos de mejora.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Abengoa garantiza la sostenibilidad de todos sus productos y procesos y exige a todos sus proveedores el reporte de las emisiones imputables a los productos y servicios adquiridos por ella, de modo que estos tienen la obligación de proporcionar las emisiones asociadas a cada pedido que haga la organización. De esta manera, la organización traslada su política y su cultura de lucha contra el cambio climático a toda su cadena de suministro.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Abengoa es una empresa que aplica soluciones innovadoras tecnológicas para el desarrollo sostenible. El impulso y la implantación de estas tecnologías están basados en fuentes con un bajo impacto ambiental y en un aumento de la eficiencia energética. En 2012 Abengoa invirtió 91,3 M€ en innovación.

### Anticorrupción

**Principio 10.** Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Abengoa actúa contra la corrupción mediante su Código de Conducta Profesional, que rige los actos y las relaciones laborales dentro de la empresa y con sus grupos de interés.



## Retos de futuro

En la búsqueda de la excelencia, Abengoa **trabaja** para **mejorar continuamente** en todas sus **actividades y procesos**. A través de distintas herramientas y canales de comunicación con sus grupos de interés, la compañía detecta aquellas áreas en las que debe mejorar, y establece objetivos y retos de futuro para poder alcanzar metas cada vez más exigentes.

## Dimensión social

- **Intensificar la presencia** de Abengoa en las **redes sociales** para fortalecer el **diálogo con sus grupos de interés**.
- Hacer **partícipes** a los **empleados** de la **cultura de la compañía** incrementando la comunicación interna.
- Buscar **nuevas formas** de **diálogo con las comunidades**.
- Fomentar la **implicación de los empleados** de Abengoa en las actividades de la Fundación Focus-Abengoa.
- **Implantar** el programa de desarrollo social Personas, Educación y Comunidades (**PEyC**) en **nuevas geografías**.
- **Aumentar la participación de empleados** en el **programa de voluntariado** de Abengoa en **España** y presentarlo en el resto de geografías.
- **Mejorar el análisis SROI** (Social Return of Investment) de los proyectos de desarrollo social de Abengoa mediante la **creación** de una **aplicación informática** que permita **automatizar el proceso de recopilación de datos**.
- Desarrollar un **modelo de gestión de la expatriación homogéneo** para toda la compañía que garantice la **integración personal y familiar** del empleado en su nuevo lugar de destino.
- Aplicar las **nuevas tecnologías** en el ámbito de las **redes sociales** y el **aprendizaje colaborativo** para gestionar y compartir en la organización la información de distintas áreas temáticas como la prevención de riesgos laborales.
- **Mejorar el reporte global de indicadores** relacionados con la **seguridad y la salud y asociados** a las subcontratas de la compañía.

## Dimensión económica

- **Consolidar Abengoa Research** como **referente tecnológico internacional en I+D+i** en los sectores de la energía y el medioambiente.
- Conseguir una **mayor visibilidad y proyección de la oficina de patentes** de Abengoa Research.
- **Ampliar las comunicaciones con analistas e inversores** de nuevas geografías e intensificar el diálogo con aquellos presentes en EEUU, con motivo de la inminente cotización de Abengoa en el Nasdaq.
- **Continuar investigando** nuevas formas de **almacenamiento energético** que permitan producir electricidad y suministrarla durante los períodos nublados y tras la puesta del sol, de modo que se pueda satisfacer la demanda de electricidad.
- **Buscar nuevas oportunidades de diversificación y crecimiento** basadas en el desarrollo tecnológico de Abengoa e impulsar nuevos negocios como W2B (Waste to Biofuels), generación de bioetanol a partir de residuos urbanos.
- **Potenciar** la actividad de la **nueva unidad de actuaciones antifraude** e implantar procedimientos de monitorización de alertas basados en los sistemas de la organización.
- **Reforzar el sistema de gestión de riesgos de negocio y control interno** adaptándolo a las necesidades de expansión e internacionalización de la compañía.
- **Orientar y adaptar el modelo de gobierno corporativo a las mejores prácticas** que aplican a las empresas que cotizan en el entorno norteamericano del **SEC**.

## Dimensión medioambiental

- Impulsar la **incorporación del SIGS** en la **toma de decisiones** y la **gestión estratégica**.
- **Ampliar el número de productos y servicios** actualmente **etiquetados** con las **emisiones asociadas a su producción**.
- **Mejorar la gestión** de los **indicadores del Sistema de Gestión Medioambiental** que están relacionados con la emisión de olores, ruidos y afectación de suelos y acuíferos.
- Desarrollar un **proyecto de cálculo de la huella global de Abengoa** con el fin de **medir y comunicar el consumo de recursos y los impactos derivados de la actividad de la compañía** incrementando su compromiso con los objetivos del milenio y con el desarrollo sostenible de las comunidades.
- **Crear un portal informático** de acceso libre para **facilitar a los proveedores el reporte directo de las emisiones asociadas** a las adquisiciones de la compañía.