

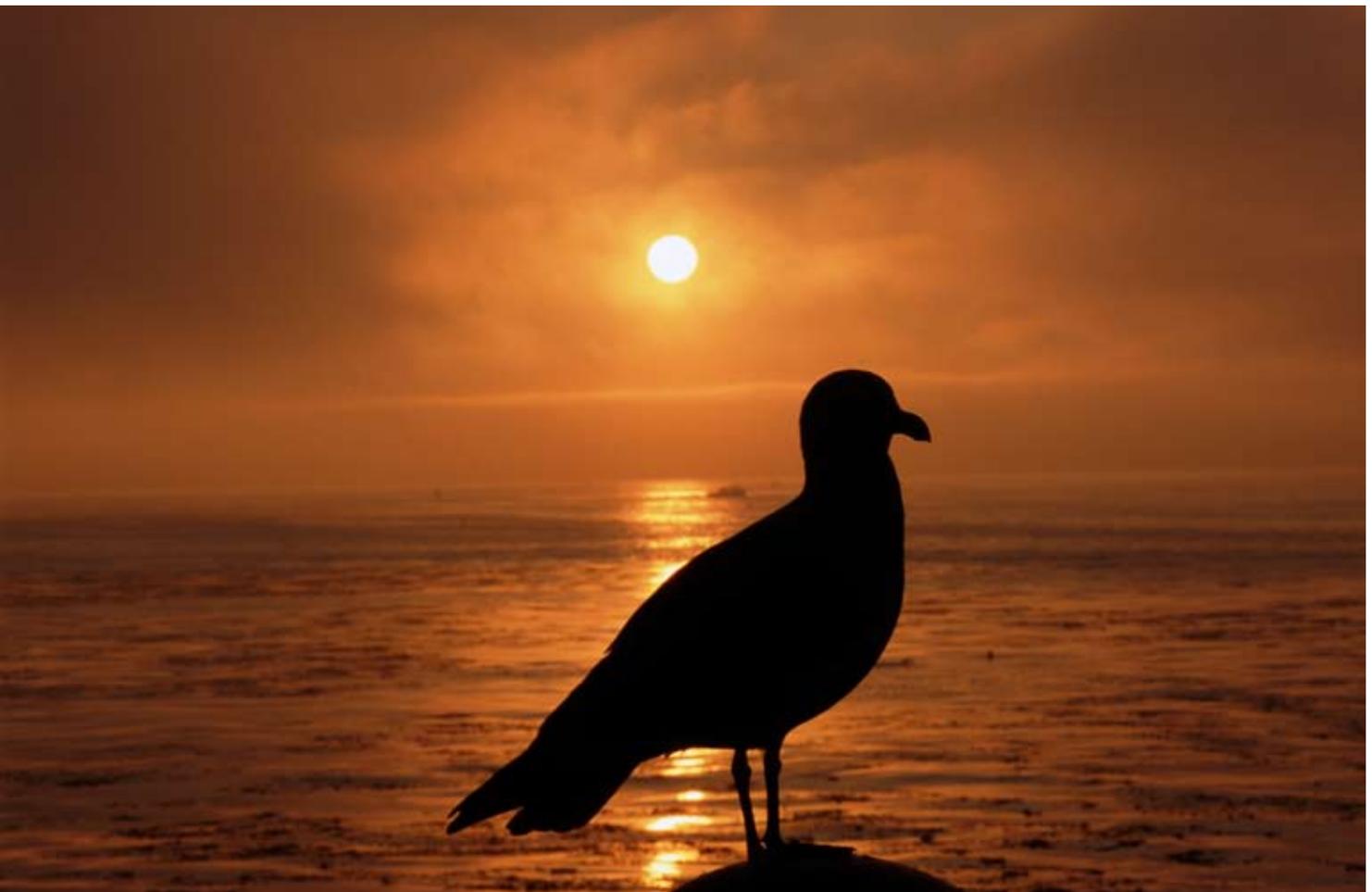


# 4

	Página
<b>RSC: Eje Fundamental de la Estrategia Presente y Futura de Abengoa</b>	<b>46</b>
<b>Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa</b>	<b>47</b>
<b>Comunicación del Desempeño y Sistema de Reporte</b>	<b>48</b>
<b>Sistema de Evaluación de Riesgos de Responsabilidad Social Corporativa en las Instalaciones de Abengoa</b>	<b>49</b>
<b>Diálogo con los Grupos de Interés</b>	<b>50</b>
<b>Contribución al Desarrollo</b>	<b>57</b>
<b>Hitos 2010</b>	<b>60</b>
<b>Área de Mejora</b>	<b>61</b>
<b>Objetivos y Retos del Futuro</b>	<b>61</b>

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tiene un papel fundamental en la evolución del tejido empresarial de todo el mundo hacia un desarrollo sostenible global. Las empresas deben asegurarse de que los **impactos** derivados de su actividad sean **positivos** para la sociedad y para el medioambiente, y hacerlo a través de un **comportamiento ético y transparente** que contribuya al bienestar de todos.

Por tanto, es imprescindible que las organizaciones valoren y tengan en cuenta su entorno a la hora de tomar decisiones: conocer las **expectativas de sus grupos de interés** e intentar darles una respuesta en el transcurso del desarrollo de su actividad empresarial, de acuerdo con las leyes y las normas internacionales de actuación. En este sentido, no solo deben identificar y analizar los **impactos medioambientales, sociales y económicos** de sus actividades, sino la visión que de ese impacto tienen sus grupos de interés, y sus perspectivas de futuro en relación con la empresa, para que cualquier decisión que se tome tenga en cuenta los intereses de los stakeholders. Así, se evoluciona de una empresa individualista a una compañía cuya actividad tiene en cuenta el entorno con el que se compromete y frente al que responde, y con el que genera una relación de confianza a largo plazo.



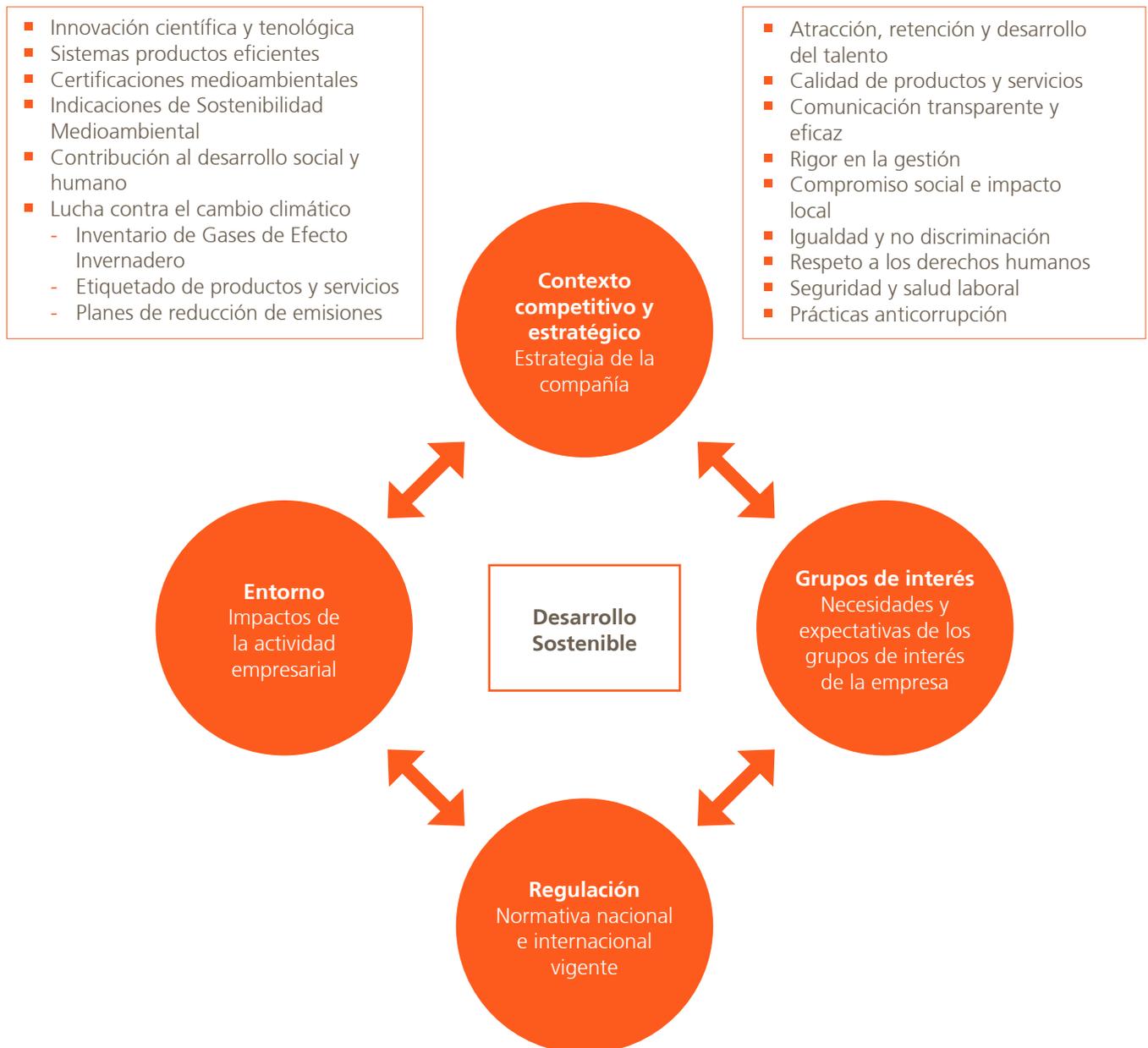
Abengoa, en su apuesta por el desarrollo sostenible, ha convertido la RSC en uno de los pilares fundamentales para apoyar su estrategia empresarial.

Esta responsabilidad corporativa tiene:

- Una **dimensión legal**: el respeto escrupuloso de la normativa vigente en todas y cada una de las actuaciones de la compañía.
- Una **dimensión económica**: la generación de valor sostenido.

- Una **dimensión humana**: la protección de los derechos humanos.
- Una **dimensión social**: el apoyo al desarrollo de las sociedades en las que Abengoa está presente.
- Una **dimensión ambiental**: la protección del medioambiente.

Todas y cada una de las actividades que desarrolla la compañía se llevan a cabo teniendo presente su **modelo de desarrollo sostenible**, que trata de encontrar un equilibrio que maximice los beneficios para todos y respete la legalidad vigente, y todo ello con los niveles más estrictos de integridad y transparencia.



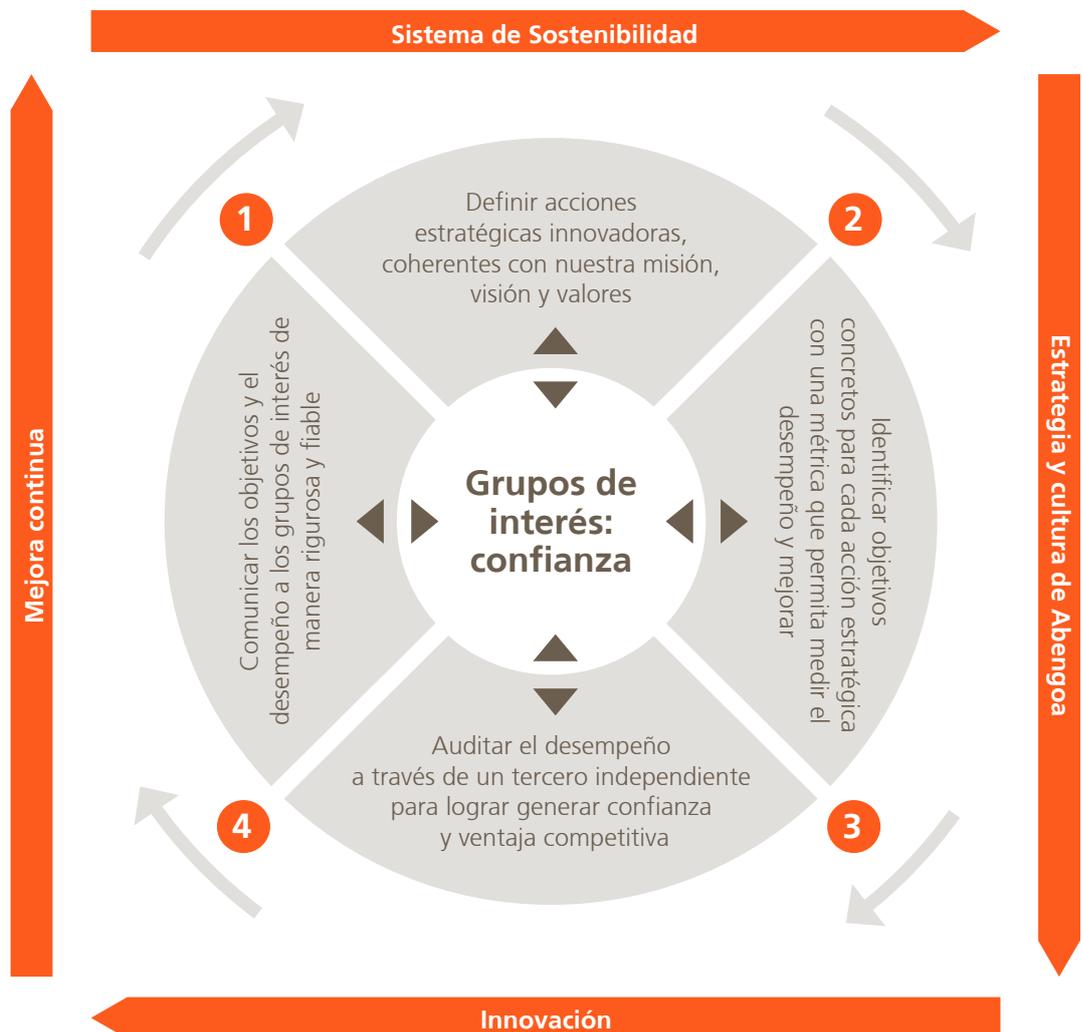
## RSC: Eje Fundamental de la Estrategia Presente y Futura de Abengoa

Para Abengoa, la responsabilidad social corporativa debe estar perfectamente alineada con la estrategia de la organización y formar parte de ella. Por eso es necesario implementarla de manera sistemática en coherencia con la misión y visión de la compañía, integrarla en el eje de la organización, en sus procesos de gestión y en sus actividades.

**Visión de Abengoa:** ser un referente mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible.

**Visión de Abengoa en sostenibilidad:** ser una compañía ejemplar, con una cultura y un modelo de gestión acordes con el desarrollo sostenible, la credibilidad, la confianza y el respeto en los mercados, negocios y comunidades donde desarrolla su actividad.

Los beneficios de adoptar un enfoque estratégico para impulsar la RSC son múltiples: gestión más adecuada de la reputación, atracción y retención del talento, mayor competitividad y un mejor posicionamiento en el mercado, mayor eficiencia operativa y reducción de costes, mejora de la relación con la cadena de suministros y con la comunidad, acceso a un mayor número de fuentes de capital, mejora de la relación con los reguladores, mitigación de los riesgos inherentes al desarrollo de las actividades de Abengoa y generación de oportunidades.



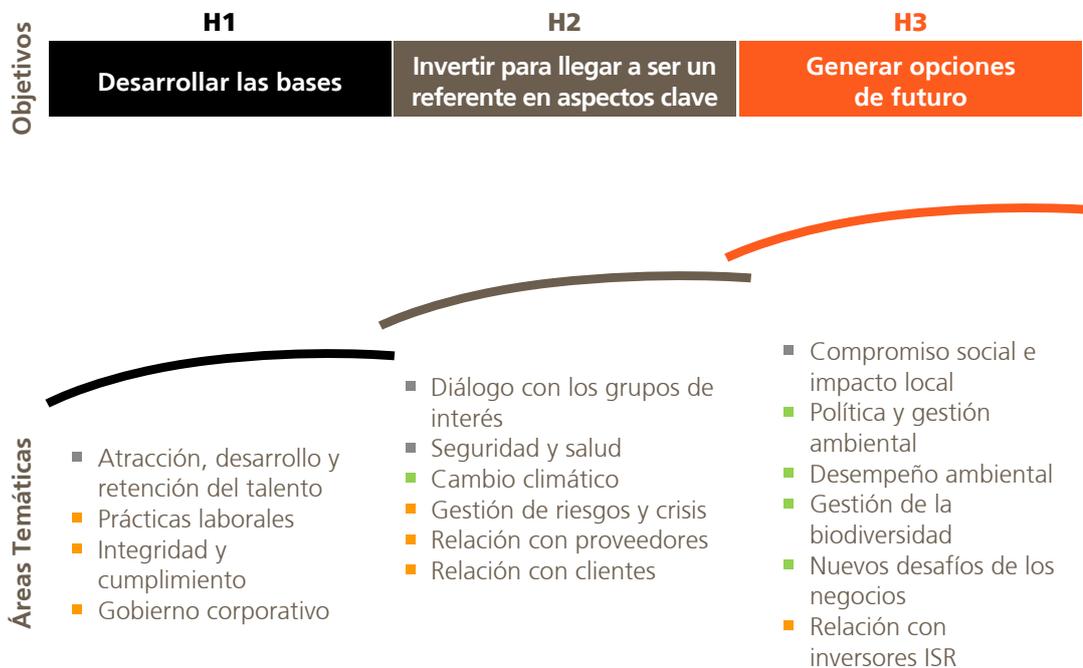
## Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa

Desde el 2008, Abengoa viene desarrollando el **Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa**, que define el marco y las directrices a seguir por la organización mediante la definición de acciones estratégicas que integren las expectativas de los grupos de interés y que permitan a la compañía desarrollar sus capacidades distintivas en un entorno de innovación y desarrollo sostenible, de modo que anticipe los nuevos desafíos del negocio relacionados con la sostenibilidad y mitigue los riesgos inherentes a su actividad.

El Plan Director, por un lado, define acciones a corto, medio y largo plazo, de alcance global, para cada una de las áreas temáticas fundamentales en el desarrollo de la RSC de Abengoa que implican a toda la compañía, y por otro, permite desplegar la estrategia de RSC en cada grupo de negocio, con acciones concretas adaptadas a la realidad social de las distintas comunidades en las que Abengoa está presente.

El Plan Director también identifica unos objetivos concretos para cada una de las acciones estratégicas propuestas, lo que permite, a través de la definición de unos **indicadores de seguimiento**, evaluar el desempeño de la empresa. Para definir estos objetivos se establece además la obligación de examinar los **riesgos** inherentes a cada instalación por cada uno de sus responsables.

Al igual que los planes estratégicos de Abengoa y de sus grupos de negocio, el Plan Director se revisa anualmente, tanto en el ámbito corporativo como en el de grupo de negocio, por un **comité de seguimiento** creado expresamente para tal fin.



### Leyenda

- Social
- Económica
- Medioambiental

## Comunicación del Desempeño y Sistema de Reporte

Abengoa ha desarrollado un **Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad** cuyo objetivo es permitir a la compañía conocer el impacto de sus proyectos para, al disponer de datos fiables en todos los ámbitos de su actividad, reducir riesgos y generar oportunidades.

Durante el 2010 se ha finalizado la implantación de la **aplicación informática** que aúna las herramientas de reporte existentes y que ha sido diseñada para obtener la información de una forma fiable e inmediata. Está integrada por el sistema de indicadores del GRI (Global Reporting Initiative), el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), los Indicadores de Sostenibilidad Ambiental (ISA), y cualquier otro indicador que se defina para medir el desempeño de la compañía en las áreas de trabajo detalladas en el Plan Director y en las extraídas del procedimiento de Asuntos Relevantes de RSC<sup>1</sup>.

A través de este sistema, la compañía conoce el impacto que tiene en el medioambiente y en las comunidades donde está presente, ya que la aplicación permite la gestión diaria de la información en materia de sostenibilidad mediante la simplificación del proceso de captura de información fiable y su documentación, lo que facilita la revisión y la consolidación de los datos.



<sup>1</sup> Ver el capítulo Proceso de Elaboración del Informe

Periódicamente, el **área de auditoría interna de RSC** de Abengoa realiza verificaciones internas de las herramientas del sistema para garantizar y asegurar la eficiencia de las mismas y la fiabilidad de la información que contienen.

## Sistema de Evaluación de Riesgos de Responsabilidad Social Corporativa en las Instalaciones de Abengoa

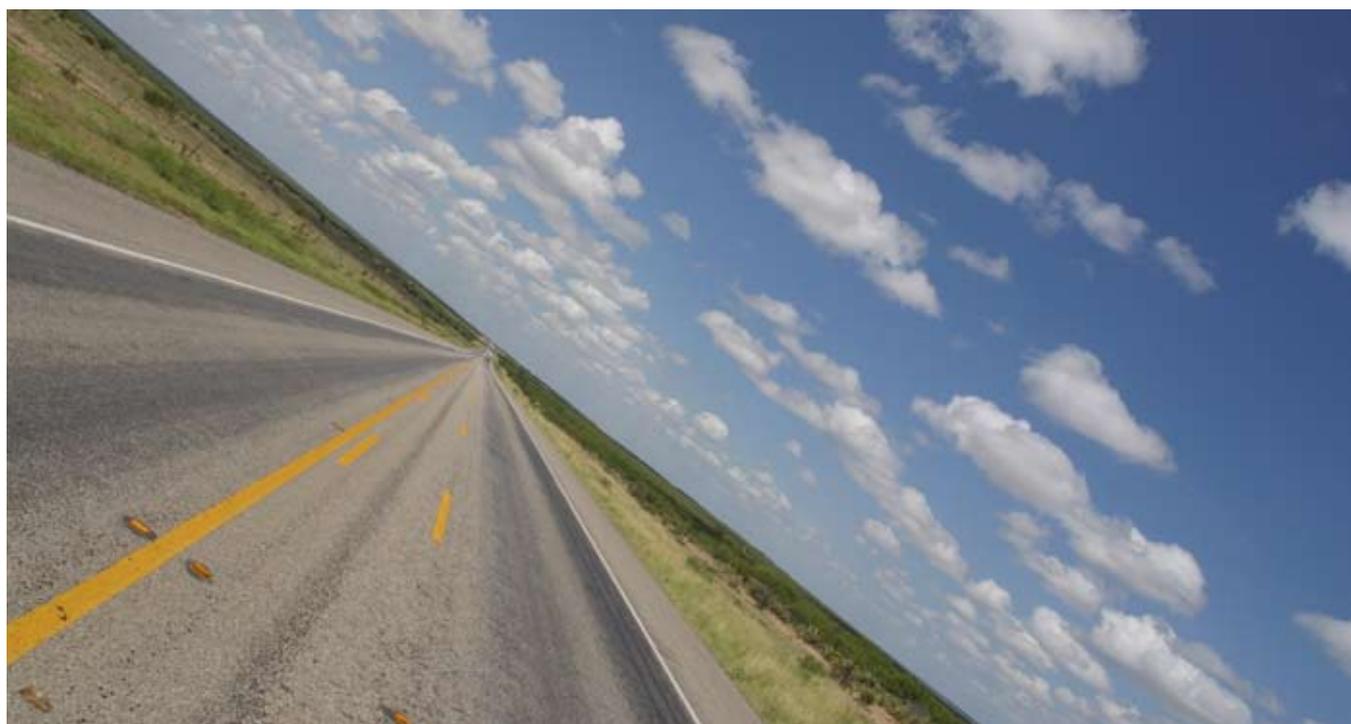
En 2010, Abengoa ha desarrollado un sistema para la **evaluación de riesgos de RSC** en sus instalaciones que permite identificar los principales desafíos sociales y ambientales de las áreas donde la compañía lleva a cabo su actividad, especialmente en los ámbitos y aspectos más críticos y sensibles que puedan poner en peligro el desarrollo de las sociedades de la organización, en línea con los compromisos que tiene la organización con la sostenibilidad.

Estos riesgos han sido definidos sobre la base de los asuntos de responsabilidad social corporativa que son relevantes para la compañía y que quedan plasmados en su Plan Director, asumiendo como definición de «riesgo» todo aquello que puede provocar un perjuicio en la percepción de una organización cuando su desempeño no está a la altura de las expectativas de terceros.

Abengoa quiere consolidar la gestión de los riesgos en todas sus instalaciones con este modelo de referencia para su identificación, modelo que además promueve la gestión del diálogo y de los conflictos con los grupos de interés en dichas instalaciones. El objetivo es disponer de información que pueda asegurar negocios sostenibles a largo plazo, en línea con los intereses de la compañía.

Este análisis de riesgos va a permitir diseñar un **mapa de grupos de interés** específico para el ámbito de las instalaciones.

Además, en función del nivel de riesgo percibido y del grado de avance de los distintos emplazamientos, se creará un procedimiento para promover el diálogo con creadores de opinión y grupos de interés que permita, por un lado, la **gestión de conflictos** en el ámbito local de Abengoa; y el posterior reporte de los avances desarrollados.



## Diálogo con los Grupos de Interés

La RSC ayuda a la compañía a generar capacidades distintivas mediante una estructura de **relaciones de cooperación** basadas en la confianza con empleados, clientes, proveedores, comunidades donde la compañía está presente y con la sociedad en su conjunto.

Para Abengoa, contar con la **confianza** de los grupos de interés es la clave para afrontar con éxito los desafíos a los que la empresa se enfrenta en una sociedad en constante transformación, y por tanto es fundamental tenerlos siempre en cuenta a la hora de tomar decisiones. Hoy, buena parte del valor de una compañía se basa en su capacidad para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.

Abengoa es consciente de la importancia de generar una **relación de confianza** con sus grupos de interés. Por ello, además de ofrecerles información continua, transparente y veraz de las actividades que desarrolla, trata de fomentar el **diálogo** con ellos mediante el uso de distintos canales de comunicación, en función de las características de cada grupo, y el desarrollo de otros nuevos, como respuesta a lo que debe ser un proceso dinámico y enriquecedor para ambas partes.

El diálogo, entendido como un **proceso de escucha y de comunicación**, es fundamental para poder integrar las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de la compañía.

Los principales grupos de interés de la organización son sus **empleados**, sus **clientes**, sus **proveedores**, sus **inversores** -dada su condición de empresa cotizada-, las **comunidades** donde está presente, y la **sociedad** en general. El compromiso de Abengoa con cada uno de ellos nace del diálogo constante, sencillo y directo que la compañía promueve y cuida desde hace años.





## Canales de Diálogo

Para favorecer y fomentar un proceso que goza de un equilibrio estable, Abengoa cuenta con numerosos canales de comunicación y de escucha, acordes con las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés antes señalados.

Los más destacados se enumeran en la tabla que aparece a continuación:

Grupos de interés	Canales de diálogo de la compañía para con los grupos de interés	Canales de diálogo de los grupos de interés hacia la compañía
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Información de hechos relevantes.</li> <li>■ Departamento de Relación con Inversores.</li> <li>■ Presentaciones públicas –road shows–.</li> <li>■ Encuentros con analistas e inversores.</li> <li>■ «Analyst and Investor Day».</li> <li>■ Junta General de Accionistas.</li> <li>■ Publicación de informes trimestrales.</li> <li>■ Presentación trimestral de resultados mediante sistemas de audio y vídeo accesibles desde la web de Abengoa.</li> <li>■ Espacio de consultas tras la presentación de resultados.</li> <li>■ Informe anual.</li> <li>■ Notas de prensa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Departamento de Relación con Inversores.</li> <li>■ Buzón de atención al accionista.</li> <li>■ Estudios de satisfacción.</li> <li>■ Presentaciones públicas –road shows–.</li> <li>■ Encuentros con analistas e inversores.</li> <li>■ «Analyst and Investor Day».</li> <li>■ Junta General de Accionistas.</li> <li>■ Presentación trimestral de resultados mediante sistemas de audio y vídeo accesibles desde la web de Abengoa.</li> <li>■ Espacio de consultas tras la presentación de resultados.</li> <li>■ Visita de inversores a las instalaciones de la compañía.</li> <li>■ Canal de denuncias externo.</li> <li>■ Informe anual. Encuesta de opinión.</li> <li>■ Buzón de correo de RSC.</li> </ul>

<p><b>Empleados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Intranet corporativa: Connect@.</li> <li>■ Autoservicio del empleado.</li> <li>■ Manual de acogida.</li> <li>■ Boletín bimestral.</li> <li>■ Interlocutores de Recursos Humanos.</li> <li>■ Comité de Seguridad y Salud.</li> <li>■ Comité de Empresa.</li> <li>■ Comisión para la Igualdad de Trato y Oportunidades.</li> <li>■ Jornadas departamentales.</li> <li>■ Mailing.</li> <li>■ People Center: herramienta informática para los empleados.</li> <li>■ Formación on-line a través de Campus Abengoa.</li> <li>■ Informe anual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Buzón del Stakeholder.</li> <li>■ Intranet corporativa: Connect@.</li> <li>■ Buzón de sugerencias.</li> <li>■ Autoservicio del empleado.</li> <li>■ Encuestas de satisfacción y clima laboral.</li> <li>■ Herramienta informática IRP para la resolución de problemas.</li> <li>■ Herramienta informática AM para acciones de mejora.</li> <li>■ Formación on-line.</li> <li>■ Encuestas de evaluación.</li> <li>■ Programa de feedback directivo 360 °.</li> <li>■ Asistencia social al empleado.</li> <li>■ Interlocutor de Recursos Humanos.</li> <li>■ Canal de denuncias interno.</li> <li>■ Comité de Seguridad y Salud.</li> <li>■ Comité de Empresa.</li> <li>■ Comisión para la Igualdad de Trato y Oportunidades.</li> <li>■ Jornadas de puertas abiertas.</li> <li>■ Informe anual. Encuesta de opinión.</li> <li>■ Buzón de correo de RSC.</li> </ul>
<p><b>Clientes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Jornadas de trabajo con clientes focus groups.</li> <li>■ Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad.</li> <li>■ Publicidad y marketing.</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias.</li> <li>■ Visitas periódicas a los clientes.</li> <li>■ Informe anual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Jornadas de trabajo con clientes focus groups.</li> <li>■ Encuestas de satisfacción.</li> <li>■ Herramienta informática IRP para la resolución de problemas.</li> <li>■ Herramienta informática AM para acciones de mejora.</li> <li>■ Herramientas de sistema de gestión de la seguridad.</li> <li>■ Páginas web corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Buzón del Stakeholder.</li> <li>■ Buzón de correo de RSC.</li> <li>■ Jornadas de formación sobre los productos.</li> <li>■ Canal de denuncias externo.</li> <li>■ Informe anual. Encuesta de opinión.</li> </ul>
<p><b>Proveedores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Procedimiento estructurado para medir la eficacia de los proveedores.</li> <li>■ Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad.</li> <li>■ Visitas periódicas a los proveedores.</li> <li>■ Informe anual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Encuestas de satisfacción.</li> <li>■ Procedimiento estructurado para recibir información y opinión de los proveedores.</li> <li>■ Herramienta informática IRP para la resolución de problemas.</li> <li>■ Herramienta informática AM para acciones de mejora.</li> <li>■ Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad.</li> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Buzón del Stakeholder.</li> <li>■ Canal de denuncias externo.</li> <li>■ Informe anual. Encuesta de opinión.</li> <li>■ Buzón de correo de RSC.</li> </ul>

<p><b>Comunidades locales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Informe anual.</li> <li>■ Página web de la Fundación Focus-Abengoa.</li> <li>■ Notas de prensa.</li> <li>■ Departamento de Responsabilidad Social Corporativa.</li> <li>■ Fundación Focus-Abengoa.</li> <li>■ Encuentros con ONG e instituciones educativas.</li> <li>■ Jornadas de puertas abiertas.</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias.</li> <li>■ Blog corporativo (<a href="http://blog.abengoa.com">blog.abengoa.com</a>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Departamento de Comunicación.</li> <li>■ Departamento de Responsabilidad Social Corporativa.</li> <li>■ Encuentros con ONG e instituciones educativas.</li> <li>■ Jornadas de puertas abiertas.</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias.</li> <li>■ Buzones de comunicación de la página web corporativa y de las unidades de negocio.</li> <li>■ Blog corporativo (<a href="http://blog.abengoa.com">blog.abengoa.com</a>).</li> <li>■ Buzón de correo de RSC.</li> <li>■ Evaluación de beneficiarios de los programas de acción social.</li> <li>■ Canal de denuncias externo.</li> <li>■ Informe anual. Encuesta de opinión.</li> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Buzón del Stakeholder.</li> </ul>
<p><b>Sociedad general</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas web: corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Informe anual.</li> <li>■ Departamento de Comunicación.</li> <li>■ Departamento de Responsabilidad Social Corporativa.</li> <li>■ Página web de la Fundación Focus-Abengoa.</li> <li>■ Encuentros con ONG, medios de comunicación e instituciones educativas.</li> <li>■ Jornadas de puertas abiertas.</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias.</li> <li>■ Blog corporativo (<a href="http://blog.abengoa.com">blog.abengoa.com</a>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Departamento de Comunicación.</li> <li>■ Departamento de Responsabilidad Social Corporativa.</li> <li>■ Encuentros con ONG, medios de comunicación e instituciones educativas.</li> <li>■ Jornadas de puertas abiertas.</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias.</li> <li>■ Páginas web corporativa y de los grupos de negocio.</li> <li>■ Buzón del Stakeholder.</li> <li>■ Blog corporativo (<a href="http://blog.abengoa.com">blog.abengoa.com</a>).</li> <li>■ Buzón de correo de RSC.</li> <li>■ Canal de denuncias externo.</li> <li>■ Informe anual. Encuesta de opinión.</li> </ul>

Los canales de diálogo recogidos en este cuadro son el instrumento idóneo para que Abengoa logre el intercambio de información con sus grupos de interés. En el 2010 la organización ha desarrollado **dos nuevas herramientas** de comunicación para que sus grupos de interés puedan trasladar directamente sus opiniones a la compañía: el **canal de denuncias externo**, que sirve de instrumento para elevar cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen la organización; y la **encuesta de opinión**, que acompaña a la versión on line de este informe, y que permitirá a los lectores de este documento exponer su opinión a la compañía sobre los contenidos aquí tratados.

Parte de los canales de diálogo que Abengoa pone a disposición de sus stakeholders son gestionados directamente por los responsables de los departamentos implicados, que mantienen con cada grupo una relación habitual. Sin embargo, el fin último es que todas las opiniones, sugerencias, consideraciones y quejas que a diario recogen los interlocutores de Abengoa calen en la estrategia de la compañía. Por ello, toda esta información se analiza detenidamente y las conclusiones obtenidas se difunden a toda la organización.

Abengoa mantiene una **interlocución fluida** con todos los grupos de interés implicados en cada uno de sus proyectos y acciones con la intención de que todos se sientan partícipes, lo que redundará en beneficio de todos.

Abengoa participa, además, en aquellas convocatorias científicas, tecnológicas y culturales de su interés que tienen lugar en las zonas, ciudades o regiones donde realiza su actividad, teniendo en cuenta que, con carácter general, cualquier actividad que pudiera ser considerada como *lobbying*, se realizan a través del apoyo a las distintas asociaciones profesionales existentes en cada uno de los sectores de actividad de los grupos de negocio de Abengoa. En Estados Unidos, la compañía realiza actividades de *lobbying* a través de las siguientes asociaciones profesionales: Conerstore Government Affairs, Renewable Fuels Association, Association of Nebraska Ethanol Producers, Association of Missouri Ethanol Producers y la Kansas Association of Ethanol Producers.

Durante el 2010 no se han realizado aportaciones a partidos políticos o a instituciones relacionadas con estos.

En definitiva, los canales de diálogo estables que Abengoa fomenta con sus grupos de interés persiguen definir un modelo de mejora transversal que responda a las expectativas de todos ellos y que esté alineado con la visión y la misión de la compañía.

### Los 10 principios del Pacto Mundial

#### **Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

Abengoa asume en sus prácticas laborales, y acomoda la actuación profesional de sus empleados, a la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y a sus protocolos, así como a los convenios internacionales aprobados por dicho organismo internacional y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre derechos sociales. Igualmente, se asume la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT y los Principios para las Empresas Multinacionales de la OCDE.

#### **Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.**

Todas las sociedades de Abengoa utilizan procesos estandarizados de selección y mecanismos de control y seguimiento de proveedores. Desde junio del 2008 Abengoa requiere a todos sus proveedores la firma de su Código de Responsabilidad Social (CRS), basado en los principios del Pacto Mundial e inspirado en la norma SA8000. Con la adhesión a este código, la organización promueve entre sus proveedores unas prácticas sociales y medioambientales responsables.

Además, Abengoa está actualmente trabajando en el desarrollo de un sistema de evaluación de riesgos de responsabilidad social corporativa en sus instalaciones y en un modelo de verificación de proveedores único para todas las sociedades de la compañía.

#### **Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

Abengoa apoya, dentro de un clima abierto de diálogo permanente, la libre asociación de sus trabajadores y la considera un derecho inalienable.

#### **Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

Abengoa rechaza tajantemente cualquier forma de trabajo forzoso y de explotación infantil, y apoya todas las iniciativas dirigidas a erradicarlo. En las normas internas de la compañía (NOC), obligatorias y accesibles para todos los empleados de Abengoa, se establecen las directrices y políticas de contratación de la compañía, así como los procedimientos y las condiciones laborales de los empleados de Abengoa, todas ellas orientadas a garantizar la efectividad del trabajo y la adecuada conciliación entre la vida personal y profesional.

**Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

Abengoa rechaza tajantemente toda forma de trabajo infantil, de acuerdo con los términos previstos en el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad mínima.

Además, en el Código de Responsabilidad Social, de adhesión obligatoria para todos los proveedores de Abengoa, se acordó incluir como condición de contratación la prohibición de utilizar mano de obra infantil y la exigencia específica de la obligación de cumplimiento de las normas de la Organización Internacional del Trabajo.

**Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.**

Abengoa no aceptará ni consentirá ninguna acción que implique la discriminación de los candidatos o de los empleados en cualquier proceso de contratación por motivo de raza, color, sexo, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica o nacimiento, y mantiene una política de igual salario por igual trabajo. La política de no discriminación de Abengoa se recoge de forma explícita en la normativa interna de la organización (NOC), que se aplica a toda la organización y que es conocida y de obligado cumplimiento para todos los empleados de Abengoa. En el 2008 se materializó, además, en el Plan de Igualdad de Abengoa, y en el 2009 se implantó un protocolo específico para denunciar el acoso laboral con el fin de atender cualquier situación susceptible de ser discriminatoria en la organización.

**Principio 7. Las empresas deberían mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.**

El compromiso de Abengoa con el medioambiente y el diseño de un modelo de negocio basado en el desarrollo sostenible hacen que la compañía base su actividad y su estructura empresarial en estos valores, incorporándolos a sus procesos productivos. De entre las medidas dictadas por Abengoa para minimizar su impacto medioambiental destacan el inventario de gases de efecto invernadero y el sistema de Indicadores de Sostenibilidad Medioambiental (ISA), que contribuye a mejorar la gestión del negocio de la compañía y permite medir y comparar la sostenibilidad de sus actividades y establecer objetivos de mejora futuros.

**Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

Abengoa, comprometida desde sus comienzos con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, incorpora a la consecución de sus objetivos empresariales una política orientada no solo a que sus productos y servicios impulsen el desarrollo sostenible, sino a que el logro de los mismos se haga también de forma sostenible, contribuyendo al progreso económico, la equidad social y la preservación del medioambiente. El inventario de gases de efecto invernadero de Abengoa cuantifica las emisiones derivadas de los productos y los servicios adquiridos a terceros, promoviendo entre los proveedores prácticas medioambientalmente responsables. Además, a finales del 2010 se creó el Premio a la Empresa Sostenible, que se fallará en el 2011, una iniciativa que tiene como misión reconocer públicamente a aquellas empresas suministradoras de Abengoa que con su actuación hayan contribuido activamente al desarrollo sostenible.

**Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.**

Abengoa es una compañía internacional que aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, generando electricidad a partir del sol, produciendo biocombustibles, desalando agua del mar o reciclando residuos industriales, a la vez que aporta valor a largo plazo a sus grupos de interés desde una gestión caracterizada por el fomento del espíritu emprendedor, la responsabilidad social, la transparencia y el rigor.

**Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos soborno y extorsión.**

La herramienta más potente que tiene Abengoa en la lucha contra la corrupción es su Código de Conducta Profesional, que rige los actos y relaciones de trabajo de los empleados, directivos y consejeros de Abengoa con todos sus grupos de interés, y cuyo incumplimiento puede resolver la relación laboral. Dicho documento no solo prohíbe todas las formas de corrupción, incluidos el soborno y la extorsión, sino que exige los más altos estándares de honradez y conducta ética, incluyendo procedimientos para tratar los conflictos de intereses profesionales y personales; exige la comunicación adecuada en los informes periódicos que Abengoa debe presentar ante los órganos de la Administración; exige el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables; aborda el mal uso o la mala aplicación de los bienes y las oportunidades empresariales; exige el máximo nivel de confidencialidad y trato justo dentro y fuera de Abengoa; y requiere la comunicación interna inmediata de los incumplimientos del código, así como la de toda conducta ilegal.

Durante el 2010, Abengoa ha puesto en marcha un canal de denuncias externo, complementario al que ya existía internamente, que sirve de instrumento para denunciar cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen la organización.

Desde el 2005 Abengoa publica anualmente un informe de progreso en la web del Pacto Mundial ([pactomundial.org](http://pactomundial.org)) en el que comunica a sus grupos de interés la evolución en la implantación de los 10 principios y pone de manifiesto los retos y objetivos que se plantea cada año.





## Contribución al Desarrollo

<b>Creación de Valor y Ayudas obtenidas de los Gobiernos</b>	<b>(k€)</b>
Ventas netas	5.566.149
Otros ingresos de explotación	841.661
Ingresos financieros	73.026
Beneficio de asociados	9.505
Beneficio de actividades interrumpidas	0
Valor Económico Generado (VEG)	6.490.341
Gastos de materias primas	3.752.660
Socios externos	56.149
Gastos por prestaciones a empleados	865.303
Gastos de explotación	822.654
Gastos I+D+i	52.084
Gastos financieros	441.466
Dividendos del estado de flujos de efectivo consolidado	17.189
Impuestos pagados (Impuestos sobre beneficios)	59.983
Inversiones en la comunidad	10.283
Valor Económico Distribuido (VED)	6.064.703
Valor Económico Retenido (VER) = VEG - VED	425.638
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos como subvenciones de capital	9.207
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos como subvenciones de explotación	27.246
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	36.453

## Aportación a la Sociedad

El valor económico distribuido por Abengoa se amplía con el pago de los impuestos, con las cargas sociales y con las contribuciones voluntarias a proyectos sociales y culturales.

Los impuestos constituyen una parte importante de la contribución económica que Abengoa realiza a la sociedad. Este indicador es variable y dependerá de las diferentes legislaciones aplicables y la evolución de los beneficios.

Del total de impuestos pagados en 2010, un 43,30 % corresponde a retenciones e ingresos a cuenta sobre la tributación personal de los empleados, realizados por parte de las diferentes empresas e ingresadas por éstas en la Administración Tributaria. Asimismo, un 23,45 % corresponden al Impuesto sobre Beneficios y un 13,88 % a otros impuestos, tasas y cánones que proceden principalmente de impuestos que han sido satisfechos en Brasil.

Detalle de los impuestos pagados, desglosados por países

Relación de Países (k €)	2010	2009
Brasil	60.353,7	67.396,8
España	55.157,7	22.378,0
EEUU	23.691,7	19.210,0
Holanda	15.081,2	3.100,6
México	13.742,0	7.990,7
Francia	9.813,5	-656,4
Alemania	8.971,9	6.476,6
Uruguay	6.633,7	10.283,0
Canadá	6.602,3	6.085,7
Argelia	6.278,2	406,0
Argentina	5.634,4	3.791,2
Chile	5.177,6	8.317,4
Suecia	2.066,5	2.458,6
<b>Total impuestos pagados</b>	<b>219.204,3</b>	<b>157.238,0</b>

Relación de Zonas Geográficas	2010	2009
Europa	91.090,8	33.757,3
Iberoamérica	91.541,3	97.779,1
Norte América	30.294,0	25.295,6
Asia	0,0	0,0
África	6.278,2	406,0
<b>Total impuestos pagados</b>	<b>219.204,3</b>	<b>157.238,0</b>

## Inversiones en infraestructuras

Grupo de negocio	Sociedad	Descripción del proyecto que genera beneficio público	Descripción de los impactos positivos actuales y previstos	Descripción de los impactos negativos actuales y previstos
Bioenergía	AB Agroindustria Ltda.	Proyecto de cogeneración de energía renovable para la comunidad	Generación de empleos. Aumento de la capacidad energética. Aumento de la recaudación fiscal para la comunidad	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Abeinsa	Inabensa	Diseño, suministro, obra civil, montaje y puesta en servicio de la subestación Industrial Area en Riyadh, de 400/132/13,8 kV. La subestación es del tipo blindada GIS.	Mejora del suministro eléctrico en Arabia Saudí	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Abeinsa	Inabensa	Diseño, suministro, obra civil, montaje y puesta en servicio de la subestación Jeddah North West, de 400/110/13,8 kV. La subestación es del tipo blindada GIS	Mejora del suministro eléctrico en Arabia Saudí	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Abeinsa	Inabensa Maroc	Electrificación rural de los pueblos en Marruecos	Mejora del suministro eléctrico rural en los pueblos de Marruecos.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Abeinsa	Abengoa Cogeneración Tabasco	Diseño, ingeniería, suministros, construcción y puesta en servicio de una central de cogeneración en México	Generación de fuentes de empleo. Reducción de gases efecto invernadero.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Befesa	Befesa Agua SAU	Desaladora de Djerba (Túnez). Diseño, construcción y explotación durante 20 años, de una desaladora de agua de mar en la isla de Djerba.	Actuaciones implementadas por el gobierno de Túnez para la promoción y el desarrollo de recursos hídricos no convencionales, para solucionar los problemas de escasez y de baja calidad de agua que sufre el país. Esta desaladora permitirá abastecer a una población de más de 250.000 habitantes y será la mayor desaladora de Túnez.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Befesa	Befesa Agua SAU	Inauguración desaladora de Chennai (India). Planta con capacidad para desalar 100.000 m <sup>3</sup> al día de agua, constituye la mayor desaladora mediante de ósmosis inversa de la India y la primera en realizarse bajo la modalidad DBOOT (Design Build, Own, Operate and Transfer) en este país que incluye la operación de la misma durante un plazo de 25 años.	Solución de problemas de abastecimiento de agua potable en Chennai, cuarta ciudad más grande del país. Esta desaladora permitirá abastecer a más de 700.000 habitantes.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Befesa	Befesa Agua SAU	Diseño y construcción de la primera fase del abastecimiento a Ratnapura, mediante construcción de una planta potabilizadora, con capacidad para tratar 13.000 m <sup>3</sup> de agua al día. Se contempla también la construcción de los sistemas de captación de agua bruta desde el río Kalu Ganga, un depósito de almacenamiento de 2.500 m <sup>3</sup> y cerca de 20 km de conducciones para la distribución de agua potable.	Con este proyecto, diseñado para atender la demanda de agua estimada para el año horizonte 2025, se garantizará el suministro de agua potable a esta ciudad y sus alrededores lo que beneficiará a una población cercana a los 100.000 habitantes.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Telvent	Telvent Brasil	Proyecto de automatización del metro de Sao Paulo	Reducción del tiempo de llegada de los trenes, automatización del terminal de control	Posibles atrasos en los horarios de las líneas por haber algunas pruebas necesarias; manutención local y no online
Telvent	Telvent Tráfico y Transporte	Ferrocarriles de la Junta de Andalucía - Desarrollo e implantación del sistema de gestión integral del nuevo tranvía metropolitano de la bahía de Cádiz.	Aumento de la frecuencia de los tranvías y favorecer la intermodalidad entre los diferentes medios de transporte disminuyendo así el tiempo en los trayectos, reducción del tráfico de vehículos y por lo tanto de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.
Solar	Abengoa Solar INC	Proyecto Solana (EEUU). Mayor planta de colectores cilindro parabólica del mundo con 280 MW	Producción de electricidad para 70.000 hogares y ahorrará alrededor de 400.000 t de CO <sub>2</sub> . Creará 1.200 nuevos puestos de trabajo durante su construcción y alrededor de 80 puestos cualificados, una vez terminada, durante su vida útil.	Posibles molestias durante su construcción
Solar	Abengoa Solar INC	Proyecto Mojave Solar (EEUU)	Producción de electricidad para 90.000 hogares y ahorrará alrededor de 431.000 t de CO <sub>2</sub> . Creará 1.200 nuevos puestos de trabajo durante su construcción y alrededor de 80 puestos cualificados, una vez terminada, durante su vida útil.	No existen impactos negativos actuales ni previstos.

## Hitos 2010

- Continuación de la **implantación del Plan Director** y del cumplimiento de sus objetivos.
- Desarrollo de una **aplicación informática** que aúna las herramientas de reporte existentes para medir el desempeño de la compañía (Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad).
- Implantación de un modelo de **evaluación de riesgos de RSC** en las instalaciones de la organización.
- **Nuevos canales de diálogo** con los grupos de interés: canal externo de denuncias y encuesta de opinión para los lectores del informe anual de RSC.
- Premio a la **Empresa Sostenible** (fallo previsto en el 2011).



## Áreas de Mejora

La **relación con los grupos de interés** es el pilar fundamental sobre el que descansa toda la estrategia de RSC de la compañía. Por ello, Abengoa centra todos sus esfuerzos en mejorar la eficiencia de los canales de diálogo establecidos y en mantener actualizado su mapa de grupos de interés.

Por otra parte, es necesario impulsar la plena **coordinación de todos los interlocutores de RSC** que existen en la organización para que los objetivos establecidos en el Plan Director de RSC de la compañía se lleven a cabo con éxito.

También será imprescindible realizar verificaciones y mejoras continuadas de la **herramienta informática** del Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad, de modo que se puedan garantizar la fiabilidad y la precisión de los datos y, por ende, conseguir una mejor gestión de la información extraída de dicha herramienta.

## Objetivos y Retos de Futuro

Uno de los principales objetivos para el año que viene es concluir con éxito la implantación del modelo de **evaluación de riesgos de RSC** en las instalaciones de Abengoa. También se trabaja actualmente en el desarrollo del mapa de grupos de interés específico para el ámbito de las instalaciones y en el del protocolo de diálogo.

Además, Abengoa continuará considerando el **diálogo con los grupos de interés** como una prioridad de su modelo de gestión y seguirá velando por la implantación de los 10 principios del **Pacto Mundial**, tanto en la propia organización como en su cadena de suministro, fiel al compromiso que tiene con la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible.