



2

	Página
Riesgos y Oportunidades	18
Gestión de la Sostenibilidad	20
El Cambio Climático, una Prioridad	22
Hitos 2010	25
Área de Mejora	26
Objetivos y Retos del Futuro	26

El mundo
necesita
soluciones
que permitan
hacer nuestro
desarrollo más
sostenible

Abengoa está convencida de que el mundo necesita soluciones que permitan un desarrollo más sostenible. En línea con esta visión, decidió hace más de diez años enfocar su crecimiento en la creación de nuevas tecnologías que contribuyeran al desarrollo sostenible. Esta filosofía inspiradora, es la que impregna toda la organización, definiendo así su misión y visión.¹

La creciente concienciación social, y por ende la presión de la ciudadanía, está generando un endurecimiento de los marcos regulatorios, lo que en última instancia no es sino la manifestación más visible de un cambio de paradigma a nivel global.



Riesgos y Oportunidades

Como consecuencia de lo anterior, las empresas se están viendo en la necesidad de adaptarse a una serie de demandas legales y sociales, que las somete a un amplio abanico de riesgos que deben mitigar, entre los que cabe destacar los siguientes:

- **Riesgos reputacionales**, puesto que la imagen de marca puede verse afectada si los grupos de interés perciben, en general, una actitud negativa por parte de la empresa;
- **Riesgos regulatorios**, asociados a la necesidad de adaptar la empresa a los nuevos marcos legislativos, lo que conlleva un coste que podría arriesgar la viabilidad de algunas actividades;
- **Riesgos legales**, que adquieren una gran importancia, ya que el endurecimiento de la legislación podrían incrementar las demandas por incumplimiento.

¹ Ver el capítulo Perfil de Abengoa.

- Adicionalmente, existen **riesgos físicos**, relacionados con el cambio climático que podrían dañar gravemente las instalaciones, aunque lo cierto es que... Como ejemplos, sirvan: la ola de frío que causó graves daños en las plantaciones de naranjos de Florida a principios del 2010, cuyas consecuencias rápidamente se trasladaron a los mercados financieros, en los que se incrementó de forma sustancial el precio del zumo de naranja; el terremoto de Haití, que no solo causó importantes daños en aquella región, sino que repercutió negativamente a nivel global, puesto que muchos países se comprometieron a ayudar con aportaciones económicas, que necesariamente detraen recursos de otras geografías y actividades; o la crisis del tráfico aéreo europeo motivada por la erupción de un volcán en Islandia. Como se ha visto, una incidencia medioambiental puntual causa una crisis global, acentuada por la rigidez de nuestros comportamientos y porque los sistemas económicos no integran en su análisis este tipo de situaciones y carecen de una capacidad de respuesta flexible.
- **Riesgos en el valor de las compañías**, debido a que los índices de sostenibilidad valoran las compañías en función de sus políticas de sostenibilidad, orientando de este modo a los inversores.
- Además, existen **otros riesgos** de difícil valoración, como los cambios en los mercados, ejemplificado por la creciente presión por reducir emisiones, que puede dotar a determinadas geografías de una ventaja respecto a otras debido a sus recursos naturales (como el acceso a la radiación solar), alterando así el equilibrio competitivo.



Sin embargo, también surgen nuevas oportunidades de negocio, que coinciden con los riesgos, pero en sentido inverso:

- **Oportunidades reputacionales.** Aquellas empresas con un enfoque proactivo en materia de cambio climático van a verse favorecidas por unos clientes que valorarán sus esfuerzos.
- **Oportunidades regulatorias.** Fomento de la innovación en determinados negocios, que pueden dar lugar de manera simultánea a una reducción de costes y a una disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- **Oportunidades legales.** En la medida en que las empresas competidoras que no respeten escrupulosamente la legislación vean sus costes incrementados como consecuencia de demandas medioambientales, aquellas organizaciones que sí hagan frente a sus compromisos van a tener la oportunidad de ser más competitivas.

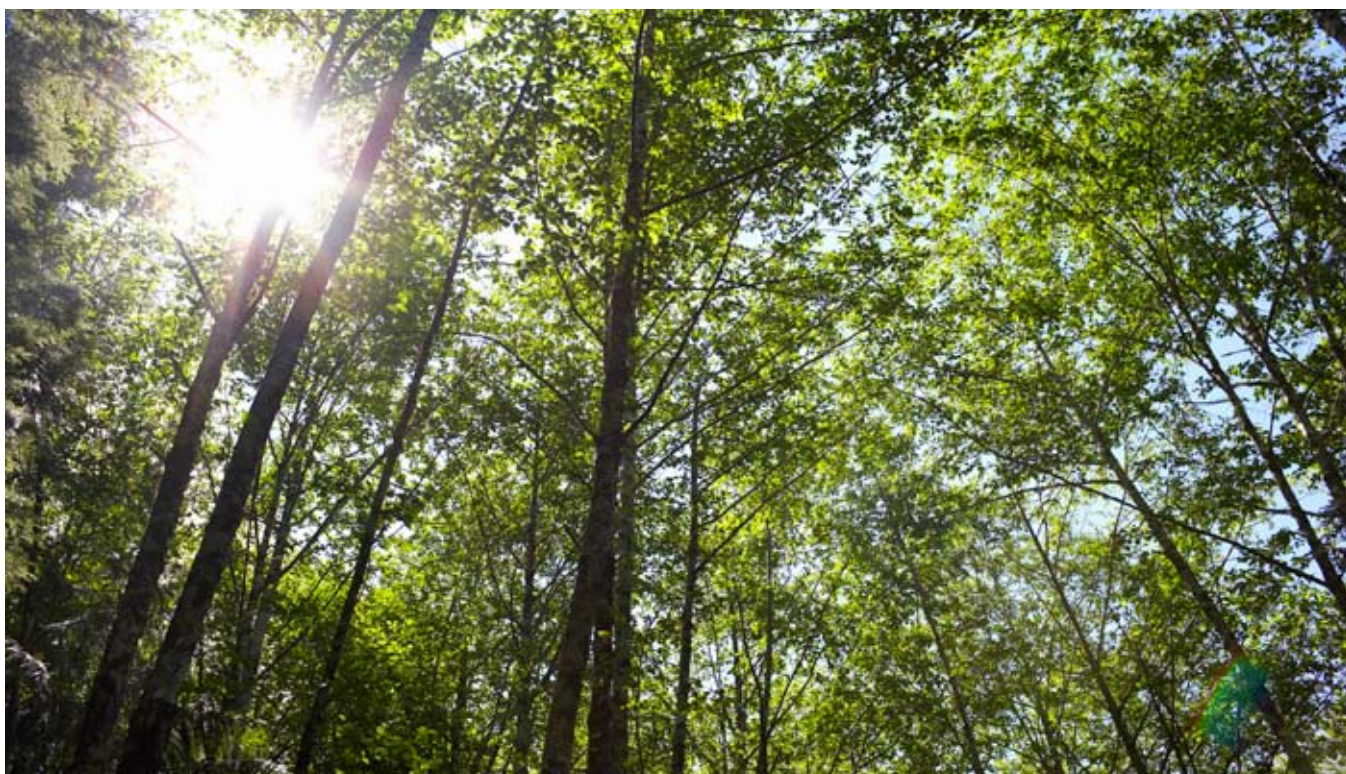
Debemos gestionar tanto los riesgos como las oportunidades asociadas al cambio climático y la sostenibilidad

- **Otras oportunidades**, ya que las innovaciones relacionadas con la sostenibilidad en las que actualmente trabaja Abengoa (energía solar, energía de mares y océanos, tecnología del hidrógeno, eficiencia energética, biocombustibles de segunda generación, captura y valorización de CO₂ etc) pueden convertirse en los negocios clave del futuro.

La política de sostenibilidad debe ayudar a gestionar tanto los riesgos como las oportunidades asociadas al cambio climático y la sostenibilidad. Para ello, es necesario conocer, comprender y gestionar los riesgos de todo tipo, además de identificar, dimensionar y gestionar las oportunidades potenciales, todo ello articulado con unas adecuadas herramientas de medición, un sistema de reporte y planes de mejora.

Gestión de la Sostenibilidad

Abengoa cuenta con una política de sostenibilidad claramente definida en su normativa interna, además de un sistema de gestión de riesgos que incluye los aspectos medioambientales, un inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI, y planes específicos de reducción de emisiones para todos sus grupos de negocio.



En concreto, son varios los elementos que convierten a Abengoa en un referente en materia de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático:

- La **secretaría general de Sostenibilidad** de Abengoa, que impulsa y coordina todos los esfuerzos sobre la sostenibilidad medioambiental y el cambio climático, tiene como misión impulsar la estrategia y las líneas maestras que permitan dirigir los negocios de Abengoa hacia el desarrollo sostenible.²
- Los **Sistemas Comunes de Gestión**, que ayudan a alinear las decisiones operativas, tácticas y estratégicas con la visión de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático de Abengoa.
- El **inventario de emisiones GEI**³.

² Ver el capítulo de Sostenibilidad, Medioambiente y Cambio Climático

³ Ver el capítulo Inventario de Gases de Efecto Invernadero

- Capacidades propias en **gestión de emisiones** a través de Zeroemissions, compañía creada en el 2007, que aporta soluciones globales para el cambio climático mediante la promoción, el desarrollo y la comercialización de créditos de carbono, la consultoría estratégica de carbono, la compensación voluntaria de emisiones y la innovación en tecnologías de reducción de GEI.
- El 2010 ha sido para Zeroemissions un año de grandes **avances**, entre los que destacan los siguientes:
 - La evaluación de 90 oportunidades de negocio de MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) en mercados de carbono y la firma de acuerdos con más de una decena de empresas en 10 países para llevar a cabo proyectos MDL.
 - El desarrollo de una metodología de análisis de riesgos y revisión técnico-legal de proyectos de MDL.
 - La obtención de las certificaciones ISO 9001, 14001 y OHSAS, en Brasil y España.
- El **desarrollo de actividades de captura y almacenamiento de CO₂** y de eficiencia energética. Este año se han llevado a cabo interesantes avances de I+D en estas áreas, como los desarrollados en la optimización energética de los contenedores de control de turbinas de ciclos combinados o gas.
- La **comunicación constante** con todos los empleados acerca de la importancia de incorporar variables medioambientales y de luchar contra el cambio climático en su forma de trabajar. Para distribuir estos mensajes se utilizan, entre otras herramientas de comunicación, el boletín interno, Connect@ y la intranet de Abengoa. En este sentido y como novedad principal del 2010, se ha definido una **política de movilidad sostenible** para toda la compañía. Para el caso concreto de Campus Palmas Altas se ha creado en la intranet una oficina virtual de movilidad sostenible, que incluye la descripción de todas las medidas que se van a implementar para reducir el número de vehículos privados que se utilizan en los traslados al centro.



Foto ganadora de la II Edición del Concurso de Fotografía de Abengoa sobre Desarrollo Sostenible realizada por Pablo Manuel Martín Pastor de Zeroemissions

El Cambio Climático, una Prioridad

Todas estas vías de actuación convergen hacia el objetivo común de combatir el cambio climático en una decidida apuesta por el desarrollo sostenible, incorporando este compromiso en el planteamiento estratégico de la organización del siguiente modo:

- Abengoa está repensando sus negocios actuales desde la **óptica de la sostenibilidad**, y enfocando sus negocios futuros considerando variables medioambientales y de desarrollo sostenible.
- Abengoa quiere que sus productos y servicios no solo estén orientados hacia el desarrollo sostenible, sino que, además, sean **efectuados de manera sostenible**, y que su grado de sostenibilidad esté asegurado en su medición y validación con instrumentos transparentes y reconocibles por el mercado y la sociedad.

La organización lleva realizando este esfuerzo desde hace tiempo y, además del inventario de emisiones, está desarrollando una importante actividad en torno a la lucha contra el cambio climático:

- Está incluida en el índice de sostenibilidad [FTSE4Goodbex](#) y en el [Carbon Disclosure Project \(CDP\)](#). En el 2010 se han hecho públicos, por vez primera, los volúmenes de emisiones de CO₂ de la compañía.
- Participa en cuatro fondos de carbono:
 - En el **Fondo Español del Carbono (FEC)**, que desarrolla proyectos de energías renovables, destrucción de gases, eficiencia energética y residuos sólidos, fundamentalmente en Latinoamérica.
 - En el **Multilateral Carbon Credit Fund (MCCF)**, que invierte en proyectos de energías renovables, destrucción de gases, eficiencia energética y residuos sólidos en Europa y Asia.
 - En el **Fondo para la empresa española (FC2E)**, que invierte en proyectos de ámbito global.
 - En el **Biocarbon Fund** Europa y Asia.



Además, a lo largo del 2010 se han buscado de forma activa nuevas inversiones potenciales en mercados de interés para la compañía.

- Abengoa está aplicando **CER (Reducción Certificada de Emisiones)** a determinadas actividades, con el fin de neutralizar sus emisiones de CO₂. A modo de ejemplo, en el 2010 la Fundación Focus-Abengoa neutralizó las emisiones de su sede en Sevilla con los créditos generados en un proyecto hidráulico de Turquía.
- Abengoa creó un Foro de Cambio Climático mediante la Fundación Focus-Abengoa, que aspira a fomentar, con actuaciones de debate público, una **tribuna abierta de investigación, exposición y confrontación de ideas** y resultados en relación con las energías renovables y el cambio climático. El foro está centrado en los campos en los que, por ser objeto de su actividad empresarial, Abengoa puede realizar aportaciones relevantes en los diferentes ámbitos de relaciones internacionales, industriales, tecnológicas o de cualquier otro orden. En el 2010, dentro de este foro, se celebró una nueva edición de la Escuela de Energía y Cambio Climático que, inaugurada por Josep Borrell, se centró en las implicaciones económicas de la lucha contra el cambio climático.
- A través de Zeroemissions, Abengoa ha desarrollado la primera iniciativa de formación específica en carbono en España (**Carbon Training**), con una primera edición en el 2008 y que pretende formar a profesionales a nivel internacional, con una visión global e integradora sobre los mercados de carbono. En el 2010 se ha celebrado una nueva edición, con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Campus Palmas Altas, la sede de Abengoa en Sevilla, se ha convertido en un modelo de **edificación sostenible a nivel mundial**.
- La organización ha desarrollado, además, importantes actividades en el ámbito de las **energías renovables**, el **reciclaje**, los **sistemas** y las **infraestructuras**, que han contribuido a evitar la emisión a la atmósfera de millones de toneladas de CO₂.

En resumen, a fin de alcanzar los objetivos de negocio y compromiso con la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, Abengoa:

- Invierte en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).
- Difunde las tecnologías con mayor potencial.
- Desarrolla el talento necesario, atrayendo y reteniendo los mejores recursos humanos.

Asimismo, dedica, por medio de la Fundación Focus-Abengoa, recursos humanos y económicos a promover políticas de acción social que contribuyen al progreso social y humano.

Sello No CO₂ntamino

Abengoa, en su apuesta por el desarrollo sostenible, ha creado el primer sello de correos que **neutraliza las emisiones de CO₂** equivalentes al envío de una carta ordinaria de ámbito nacional. Con este servicio, se reduce la huella de carbono que generan los envíos postales.

Con la adquisición del **sello «No Co₂ntamino»**, los compradores compensarán las emisiones asociadas a su envío, invirtiendo la cantidad proporcional a su compra en el proyecto de reducción de emisiones de carbono de la central hidroeléctrica de Kalealti de 15 MW, ubicada en Turquía.

Esta edición de coleccionista tiene el valor de franqueo de una carta ordinaria para envíos nacionales. Al comprar el sello se incluirá, además, un certificado de neutralización de emisiones «No Co₂ntamino» con el nombre del usuario, donde se especifican los detalles técnicos del proyecto en el que se invierte. El precio del sello es de 2,10 € más gastos de envío, pudiendo ser adquirido a través de la plataforma de compra online Ebay.

Con esta novedosa iniciativa, Abengoa pretende acercar los objetivos de reducción de emisiones de carbono a todos usuarios de correo postal, animándoles a fortalecer su compromiso y respeto con el medioambiente.



Hynergreen inauguró la Estación de Servicio de Hidrógeno Renovable del Proyecto Hércules

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila Cano, y el alcalde de Sanlúcar la Mayor, Raúl Castilla Gutiérrez, inauguraron el 16 de junio, junto con José Domínguez Abascal, secretario general técnico de Abengoa, y Javier Brey, director general de Hynergreen, la **estación de servicio de hidrógeno renovable** del proyecto Hércules, emplazada en la plataforma Solúcar, en Sanlúcar la Mayor, Sevilla (España).

La estación de servicio de hidrógeno es la primera del sur de España, y una de las pocas del mundo, que **producirá hidrógeno a partir de la energía solar**, y se enmarca en el proyecto Hércules, una iniciativa andaluza, coordinada globalmente por Hynergreen y que cuenta con el apoyo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), y del Ministerio de Educación y Ciencia, que lo ha catalogado como proyecto científico-tecnológico singular y de carácter estratégico.

Como parte del proyecto, también se ha desarrollado, en colaboración con Santana Motor, un vehículo eléctrico propulsado mediante una pila de combustible, que emplea el hidrógeno suministrado en dicha estación de servicio.

José Domínguez Abascal, secretario general técnico de Abengoa, destacó durante la inauguración la importancia de una estación de estas características, que «evidencia la clara apuesta que estamos haciendo por el hidrógeno, como combustible alternativo, renovable, limpio y sostenible».

Por su parte, Javier Brey, director general de Hynergreen, recordó que «la inversión en I+D de Hynergreen en estas tecnologías ha superado los 10 M€ en los últimos años».

El Proyecto Hércules, que comenzó en enero del 2006, cuenta con un presupuesto superior a los 9 M€, con la participación de Solúcar R&D (Abengoa Solar), Santana Motor, Carburos Metálicos, GreenPower, la Agencia Andaluza de la Energía, INTA y AICIA.



Hitos 2010

- La Fundación Focus-Abengoa y FO Licht inauguraron en mayo la novena edición de la Conferencia Mundial sobre Biocombustibles «World Biofuels 2010».
- Hynergreen puso en marcha en junio la estación de servicio de hidrógeno renovable del **Proyecto Hércules**, en Sanlúcar la Mayor.
- Campus Palmas Altas, la sede de Abengoa en Sevilla, obtuvo el primer premio de Sostenibilidad en Inversión Inmobiliaria 2010 otorgado por Union Investment Real Estate AG, una de las sociedades de gestión de activos inmobiliarios más importante de Europa, y un premio a la excelencia arquitectónica por parte del Royal Institute of British Architects (RIBA), el equivalente británico al Consejo de Arquitectos, además de la precertificación Leed Platino.
- La organización ha creado un **comité de Sostenibilidad**, a nivel de grupo de negocio, que cuenta con la presencia de la secretaria general de Gestión de la Sostenibilidad para ayudar a desarrollar las diferentes iniciativas en curso y homogeneizar las mejores prácticas.
- Abengoa ha definido una política de movilidad sostenible para todo Abengoa, y para el caso concreto de Campus Palmas Altas se ha creado en la intranet de la compañía una **oficina virtual de movilidad sostenible**.
- Abengoa hizo **públicos**, por vez primera, los **volúmenes de emisiones de CO₂** de la compañía.
- Se ha celebrado una nueva edición del Carbon Training y de la Escuela de Energía y Cambio Climático.



Foto realizada por Guillermo Valero Maestro de Befesa para la II Edición del Concurso de Fotografía sobre Desarrollo Sostenible

Áreas de Mejora

Existen principalmente tres áreas de mejora relacionadas con el compromiso de Abengoa y la sostenibilidad:

- Perfeccionar la aplicación informática que permite gestionar el inventario GEI. El objetivo es que esta herramienta esté completamente vinculada a la aplicación de compras y a los sistemas de reporte presupuestario, y permita así obtener datos consolidados relativos a los indicadores relevantes de sostenibilidad (Inventario GEI, Global Reporting Initiative -GRI-, Indicadores de Sostenibilidad Ambiental -ISA-).
- Finalizar la implantación del sistema de ISA.
- Etiquetar los productos de Abengoa, para proyectar en ellos el compromiso de la compañía con la sostenibilidad⁴.

Objetivos y Retos de Futuro

A lo largo del 2011 se culminará una herramienta vinculada a la aplicación de compras y a los sistemas de reporte presupuestario que permitirá una **mejor gestión de las emisiones y de los planes de reducción**. Dicha aplicación forma parte del Sistema de Gestión Integral de la Sostenibilidad que permitirá obtener datos consolidados relativos a los indicadores relevantes de sostenibilidad (GEI, GRI e ISA). Además, incorporará la funcionalidad de asignación de emisiones a productos y servicios de Abengoa.

⁴ Ver capítulo Sostenibilidad, Medioambiente y Cambio Climático

Otro de los principales objetivos para el próximo año es **finalizar la implantación del sistema de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental (ISA)**, que incorpora nueve factores ambientales sobre los que la actividad de Abengoa puede ejercer algún tipo de presión, a fin de evaluar en detalle el impacto medioambiental generado.

Por último, dos objetivos adicionales que se persiguen para el 2011 son obtener la **certificación ISO 14064** de los inventarios GEI de las sociedades, y la **certificación ISO 14067** de etiquetado de productos. Esto permitirá reforzar la calidad y madurez del inventario de gases de efecto invernadero, garantizar de manera estable su validación positiva en la auditoría externa, y obtener nuevos desarrollos.

Foto realizada por M^a Encarnación Díaz Llorente de Abener para la II Edición del Concurso de Fotografía sobre Desarrollo Sostenible

