



Perfil

Los grupos de negocio	6
Solar	7
Bioenergía	7
Servicios Medioambientales	8
Tecnologías de la Información	8
Ingeniería y Construcción Industrial	9
Principales hitos de 2008	9
Presencia internacional	12
Apostamos por la innovación sostenible y responsable	17
Nuestra política de responsabilidad Social corporativa	18
Abengoa y el diálogo con los grupos de interés	20
Abengoa y la transparencia	24
Transparencia y buen gobierno	24
Transparencia y lucha contra la corrupción	26

Abengoa es una empresa tecnológica que aplica soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de infraestructuras, medioambiente y energía, aportando valor a largo plazo a sus accionistas desde una gestión caracterizada por el fomento del espíritu emprendedor, la responsabilidad social, la transparencia y el rigor.

Abengoa enfoca su crecimiento a la creación de nuevas tecnologías que contribuyan al desarrollo sostenible:

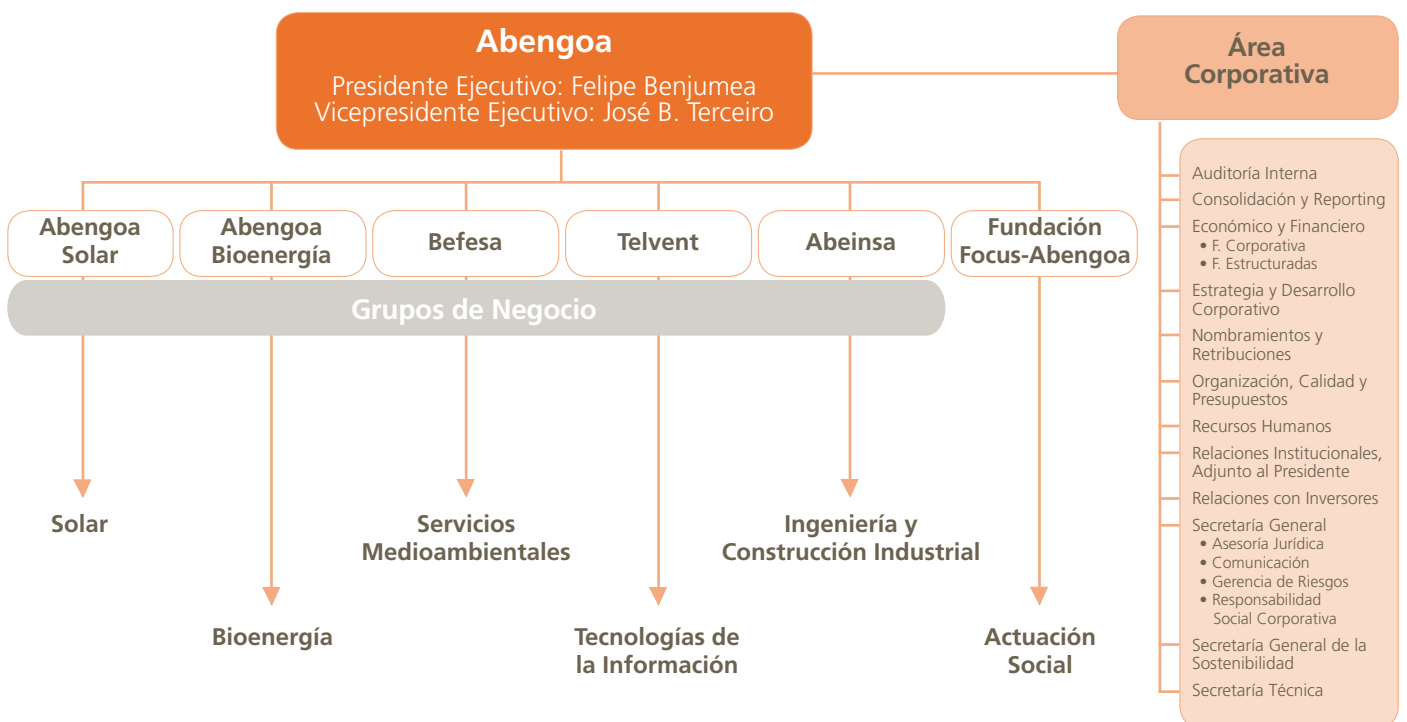
- generando energía a partir de recursos renovables;
- reciclando residuos industriales, y produciendo y gestionando agua;
- creando infraestructuras respetuosas con el medioambiente que eviten emisiones;
- desarrollando sistemas de información que ayuden a gestionar con más eficiencia las infraestructuras existentes;
- promoviendo nuevos horizontes de desarrollo e innovación.

Y para conseguirlo...

- invierte en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i);
- difunde las tecnologías con mayor potencial;
- desarrolla el talento necesario, atrayendo y reteniendo a los mejores recursos humanos;
- y dedica recursos humanos y económicos a promover políticas de acción social que contribuyan al progreso social y humano a través de la Fundación Focus-Abengoa.

Abengoa tiene su sede principal en Sevilla (España) y está presente, a través de sus sociedades filiales y empresas participadas, instalaciones y oficinas, en más de 70 países de todo el mundo donde opera a través de sus cinco grupos de negocio: Solar, Bioenergía, Servicios Medioambientales, Tecnologías de la Información e Ingeniería.

Los grupos de negocio



Grupos de Negocio

Solar

Abengoa Solar, sociedad cabecera del grupo de negocio Solar, desarrolla y aplica la tecnologías de energía solar para luchar contra el cambio climático y asegurar un desarrollo sostenible mediante tecnologías propias, tanto termosolares como fotovoltaicas

Abengoa apuesta por la energía solar como una de las grandes soluciones a la demanda energética actual, que permitirá cubrir la necesidad de fuentes de energías limpias y eficientes que tiene la sociedad global. El sol proyecta sobre la tierra cada año una energía superior a las necesidades energéticas de nuestro planeta, y, además, hoy ya existen tecnologías comerciales y probadas capaces de aprovechar de forma eficiente esa energía. La misión de Abengoa Solar es contribuir a que un porcentaje cada vez mayor de las necesidades energéticas de nuestra sociedad se cubran con energía de origen solar.

Para ello Abengoa Solar trabaja con las dos principales tecnologías solares existentes, la termosolar y la fotovoltaica. La primera de ellas aprovecha la radiación directa del sol para generar vapor o aire caliente y mover una turbina convencional o utilizar esa energía directamente en procesos industriales. Mientras que la segunda de ellas, la fotovoltaica, aprovecha la energía del sol para generar electricidad directamente, gracias al uso de materiales basados en el llamado efecto fotovoltaico.

Bioenergía

El grupo de negocio Bioenergía tiene como sociedad cabecera Abengoa Bioenergía y se dedica a la producción y desarrollo de biocarburantes para el transporte, bioetanol y biodiesel entre otros, que utilizan la biomasa (cereales, biomasa celulósica, semillas oleaginosas) como materia prima. Los biocarburantes se usan en la producción de ETBE (aditivo de las gasolinas) o en mezclas directas con gasolina o gasoil. En su calidad de fuentes de energías renovables, los biocarburantes disminuyen las emisiones de CO₂ y contribuyen a la seguridad y diversificación del abastecimiento energético, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles usados en automoción y colaborando en el cumplimiento del Protocolo de Kioto.

Así, Abengoa Bioenergía contribuye al desarrollo sostenible a través de la comercialización de compuestos



combustibles obtenidos a partir de recursos renovables y mediante la adopción de tecnologías respetuosas con el medioambiente que favorezcan la reducción neta de emisiones contaminantes, para su uso en vehículos para el transporte público y privado. A través de la continua inversión en I+D, innovadoras soluciones tecnológicas para ser incorporadas a los procesos de producción, que permitan equipar los costes de producción con los de los carburantes convencionales de origen fósil y, que favorezcan la diferenciación de la competencia.

Servicios Medioambientales

Befesa, sociedad cabecera del grupo de negocio Servicios Medioambientales, es una compañía internacional especializada en la gestión integral de residuos industriales, y en la gestión y generación de agua.

Befesa proporciona soluciones innovadoras y viables para llegar a ser una empresa de referencia mundial en los sectores en los que opera, contribuyendo así a un mundo más sostenible. Así, recicla residuos de aluminio sin generar nuevos residuos durante el proceso; gestiona residuos provenientes de la producción de acero común y acero inoxidable, así como residuos provenientes del proceso de galvanización, reciclando distintos metales, evitando su vertido y minimizando las nuevas extracciones de la naturaleza; diseña y construye infraestructuras para gestionar los residuos de un modo eficiente, seguro y respetuoso con el entorno natural; gestiona, trasporta, trata y almacena temporalmente residuos industriales peligrosos y no peligrosos; genera agua utilizando tecnologías de desalación agua de mar, reutilizando aguas residuales urbanas y modernizando regadíos para reducir su consumo; protege ríos y costas, depurando las aguas residuales urbanas e industriales; contribuye al desarrollo económico y social, potabilizando agua y dotando al medio rural y agrícola con regadíos.

Tecnologías de la Información

Telvent es la compañía de Servicios y Tecnologías de la Información que trabaja para un mundo sostenible y seguro a través del desarrollo de sistemas y soluciones integradas de alto valor añadido en Energía, Transporte, Agricultura, Medioambiente y Administraciones Públicas, así como Global Services.

La misión de Telvent es ayudar a gestionar integralmente, de forma eficiente y segura, los procesos operativos y de



negocio de las empresas líderes mundiales. Telvent trabaja día a día para ser una compañía global formada por los mejores profesionales de cada país, quienes, a través del uso de las tecnologías de la información más avanzadas, contribuyen a hacer posible, junto con sus clientes, el gran reto de crear un mundo sostenible y seguro para las generaciones futuras. Fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible y la seguridad, Telvent dispone de un conjunto de soluciones que



permiten avanzar hacia una gestión sostenible y segura enfocada a las diferentes áreas de negocio en las que se divide.

Ingeniería y Construcción Industrial

Abeinsa, sociedad cabecera del grupo negocio de Ingeniería y Construcción Industrial, es una compañía especializada en la ingeniería y construcción industrial, que articula su negocio en torno a seis líneas o divisiones de actividad: Energía, Instalaciones, Telecomunicaciones, Comercialización y Fabricación Auxiliar, Iberoamérica y Nuevos Horizontes. Abeinsa basa su crecimiento en el correcto desarrollo del producto integrado de energía, en la construcción de plantas de biocombustibles y termosolares, y en el crecimiento sostenido en las actividades de infraestructuras con mayor valor añadido y un alto grado de internacionalización.

El compromiso de Abeinsa con el desarrollo sostenible se pone de manifiesto cuando mejora la eficiencia de sus procesos y productos, minimiza el impacto ambiental de los mismos y se sitúa a la vanguardia de los desarrollos tecnológicos de la industria. Abeinsa aporta soluciones en energías limpias y lucha contra el cambio climático.

Principales hitos de Abengoa en 2008

Abengoa Solar firma un acuerdo para construir en Arizona, Estados Unidos, la que será la mayor planta solar del mundo.

Abengoa Bioenergía desarrolla el proyecto de construcción, en Kansas, Estados Unidos, de la primera planta de producción de etanol a escala comercial a partir de biomasa.

Befesa se adjudica la construcción de una desaladora en Tenés, Argelia que tendrá una capacidad de producción de 200 000 m³ de agua al día, lo que permitirá abastecer a una población de 800.000 personas.

Telvent compra DTN, compañía estadounidense de servicios de la información.

Abeinsa construye las centrales híbridas de generación eléctrica con aporte de campo solar de SCC Aïn Bení Mathar - Marruecos, con una capacidad combinada de 470MW, y de Hassi R'mel Argelia, con una capacidad de 150MW.

Premios y distinciones 2008

Premio Jaulín 2008 en defensa de la Naturaleza otorgado por el ayuntamiento de Jaulín (Zaragoza) a **Abengoa Solar** por su labor en defensa de la Naturaleza.

Premio Desarrollo Tecnológico otorgado a **Abengoa Solar** por el Foro Eusa Empresas, por la labor en la investigación y aplicaciones tecnológicas para el aprovechamiento de la energía solar como vía para el desarrollo sostenible.

Premio de Medio Ambiente a **Abengoa Solar** por la mejor iniciativa empresarial, en la categoría de Cambio Climático y Energías Renovables otorgado por el despacho de abogados Garrigues, el diario económico Expansión y la empresa CISS.

Reconocimiento a **Abengoa Solar** por su **contribución al desarrollo económico de la ciudad de Lakewood** (Colorado).

Premio para **Abengoa Bioenergy Corporation**, otorgado por la Cámara de Comercio del área de San Luis EE.UU a las **50 mejores compañías**.

Acuerdo Petroquímico del año en América, concedido a **Abengoa Bioenergy** por el PFI Magazine por el "Project Maple Finance".

Highly Commended a **Befesa Agua y Zeroemissions** por el **Global Water Awards 2008 a la "Mejor contribución Ambiental 2008"** por el proyecto MDL para la reducción en el consumo de energía eléctrica en la desaladora de Chennai (India).

Highly Commended a **Befesa Agua** por el **Global Water Awards 2008**, en la categoría de **"Mejor Proyecto de desalación de 2007"**, por la desaladora de Tlemcen Hounaine (Argelia).

XII Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial concedido a **Telvent** por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio por su labor en la Sociedad de la Información y las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.

Nominación al XII Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la Internacionalización, concedido a **Telvent** por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Premio al mejor proyecto de Innovación Tecnológica en Salud, concedido a **Telvent** por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Premio a Telvent por la **mejor empresa TIC 2008**, por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Premio **"2008 Frost & Sullivan World Company of the Year"**, concedido a **Telvent** por el desarrollo de la aplicación SCADA en los gasoductos de gas y combustibles.

Premios y distinciones 2008

Sello Madrid Excelente, concedido a **Telvent** por la Fundación Madrid para la Excelencia.

Premio IMEX-Fortis a Abener como empresa Revelación en el Marco Internacional.

Premio Solar 2008 otorgado a **Abener** por la Asociación Europea de las Energías Renovables, Eurosolar, en la categoría de contribución única al desarrollo de las energías renovables, por el proyecto de construcción de la Plataforma Solúcar.

Reconocimiento a **Abengoa Chile** del Comité de Contratistas de la Cámara Chilena de la Construcción, en la categoría de Cuatro Estrellas, por la **excelencia en los indicadores de Prevención de Riesgos Laborales**.

Premio Empresa Competitiva 2008, otorgado a **Abengoa Chile** por la Mutual de Seguridad C.CH.C, en reconocimiento a los más altos niveles de cumplimiento del Programa de Control de Riesgos Laborales.

Distinción para **Teyma Abengoa** en la categoría: "Integración con la comunidad", en la Séptima edición del **Premio al Emprendedor Solidario**, por el "Foro Ecuménico Social".

Premio a la Estrategia Empresarial al grupo **Abengoa** en los IV Premios Ejecutivos Andalucía 2007, de la revista Ejecutivos.

Premio Adam Smith 2008 a la mejor práctica, innovación y gestión de riesgos financieros a **Abengoa** de Treasury Today

Premio en la categoría de Sostenibilidad a Abengoa en los II Premios de la Provincia, de El Correo de Andalucía.

Premio DIPLOOS a Abengoa por su organización y gestión del sistema implementado y como consecuencia de sus buenas prácticas preventivas otorgado por la Asociación para la Prevención de Accidentes (APA).

Premio Gran Empresa de la Diputación de Sevilla de Correo de Andalucía otorgado a **Abengoa** por la contribución de la plataforma Solar de San Lucar la mayor para el desarrollo sostenible.

Premio Trofeo a la seguridad 2007 a Abengoa por la excelencia en la gestión en prevención de riesgos laborales, en la primera edición de los premios que la Junta de Andalucía ha instituido a través de la Consejería de Empleo y su Dirección General de Seguridad y Salud Laboral otorgado por La Asociación para la Prevención de Accidentes (APA).

Apertura de nuevas oficinas en 2008 por Grupo de Negocio

Solar

Abengoa Solar. Madrid (España) ⁽¹⁾

Abengoa Solar. Mérida, Badajoz (España)

Abengoa Solar. Sanlúcar la Mayor, Sevilla (España)

Abengoa Solar. Phoenix, AZ (Estados Unidos)

Abengoa Solar. Berkeley, CA (Estados Unidos)

Bioenergía

Abengoa Bioenergía San Roque. San Roque. Cádiz. (España)

Abengoa Bioenergy Trading Brasil. São Paulo (Brasil)

Abengoa Bioenergy Corporation. Chesterfiel, MO (Estados Unidos) ⁽²⁾

Abengoa Bioenergy Netherlands. Europoort, Róterdam (Holanda) ⁽⁴⁾

Abengoa Bioenergy of Indiana. Mount Vernon, IN (Estados Unidos) ⁽⁵⁾

Abengoa Bioenergy of Illinois. Granite City, IL (Estados Unidos) ⁽⁶⁾

Servicios Medioambientales

Reciclaje de Residuos de Aluminio. Alcasa, Barcelona (España)

Gestión de Residuos Industriales. Tracel, Jaén (España)

Gestión de Residuos Industriales. Lirsa, Tarragona (España)

Agua.Micronet Porous Fiber. Bilbao (España)

Agua. Befesa Infrastructure India. Chennai (India) ⁽⁷⁾

Agua. NRS Consulting Engineers. Harlingem, Austin y Dallas, Texas (Estados Unidos)

Agua. Water Build. Harlingem (Texas. Estados Unidos)

Befesa Medioambiente sede social corporativa. Erandio, Vizcaya (España)

Soluciones Ambientales del Norte. Antofagasta (Chile)

Tecnologías de la Información

Telvent Saudi Arabia, Co. Ltd - Jeddah (Arabia Saudi)

DTN Holding Company - Minneapolis (Estados Unidos)

DTN Holding Company Omaha (Estados Unidos)

Telvent UK - Londres (Reino Unido)

Ingeniería y Construcción Industrial

Abener. Abener Ghenova Ingeniería. Sevilla.España

Abener. Solar Power Plant. Hydra (Argelia)

ZeroEmissions. European policies Responsible .Bruselas (Bélgica)

ZeroEmissions. Brazil Division. Río de Janeiro (Brasil)

ZeroEmissions. China Division. Beijing (China)

ZeroEmissions. India Division. Mumbai (India)

ZeroEmissions. Morocco Division. Rabat (Marruecos)

ZeroEmissions. Russian Division. Moscow (Rusia)

Inabensa.Instalaciones 2. Delegación Regional Levante. Paterna (Valencia) ⁽⁷⁾

Abencor Suministros. Delegación Regional Cataluña. Barcelona

Nicsa. Nicsa Industrial Supplies. Texas (Estados Unidos) ⁽⁸⁾

Teyma. Teyma España. Montevideo (Uruguay)

ATN. Lima (Perú)

⁽¹⁾ Cambio de ubicación

⁽²⁾ Cambio de ubicación

⁽³⁾ Nueva ubicación

⁽⁴⁾ Sociedad de obra de carácter temporal establecidas durante la ejecución de las obras de las plantas

⁽⁵⁾ Sociedad de obra de carácter temporal establecidas durante la ejecución de las obras de las plantas

⁽⁶⁾ Sociedad de obra de carácter temporal establecidas durante la ejecución de las obras de las plantas

⁽⁷⁾ Nueva ubicación

⁽⁸⁾ Nueva ubicación

La evolución de la actividad exterior de Abengoa en 2008 y 2007 ha sido:

Actividad Exterior

Áreas Geográficas	2008		2007	
	M€	%	M€	%
EE.UU	348,3	11,2	325,8	12,3
Iberoamérica	787,8	25,3	561,3	21,1
Europa (excluida España)	499,2	16,1	520,8	19,6
África	313,3	10,0	161,9	6,1
Asia	90,2	2,8	78,3	2,9
España	1075,8	34,6	1007,7	38,0
Total Consolidado	3114,5	100	2655,8	100

Principales Magnitudes

Datos Económico - Financieros (M €)	2008	% Variación (08-07)	2007 ⁽¹⁾	1998 ⁽¹⁾	% TAMI (98-08) ⁽²⁾
Cuenta de Resultados					
Ventas	3114,5	17,3	2655,8	601	17,9
Flujos Brutos de Efectivo de Actividades de Explotación ⁽³⁾	545,3	39,3	391,5	59,3	24,8
EBITDA ⁽⁴⁾	459,3	42,2	322,9	59,3	22,7
Beneficio Neto atribuible a la Sociedad Dominante	140,4	16,6	120,4	19,9	21,6
Balance de Situación					
Activo Total	9794,6	20,8	8110,2	984,6	25,8
Patrimonio Neto	627,5	(21,3)	797,5	184,5	13,0
Deuda Neta (Caja) ex Financiación sin recurso	486,4	-	285,2	(52,9)	-
Ratios Significativos					
Margen operativo (% Ebitda / Ventas)	14,7	-	12,2	9,9	-
Rentabilidad sobre Patrimonio Neto (ROE) (%) ⁽⁵⁾	26,4	-	17,0	10,8	-
Datos por acción					
Beneficio por acción (€)	1,55	16,6	1,33	0,22	21,6
Dividendo por acción (€)	0,18	5,9	0,17	0,07	9,9

(1) Información proforma a los efectos de comparar de forma homogénea con el ejercicio 2008 en el que Telvent aparece como actividad interrumpida.
 (2) TAMI: Tasa Anual Media de Incremento constante.
 (3) Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones, ajustado por los flujos de los trabajos realizados para el propio inmovilizado.
 (4) Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones.
 (5) Beneficio neto / Patrimonio Neto.

Con objeto de favorecer la mejor comparabilidad y comprensión de la información financiera mostrada en este informe, las cifras correspondientes al balance de situación y cuenta de resultados de los ejercicios 2008 y 2007 se presentan sin considerar el segmento de negocio de Tecnologías de la Información, de acuerdo con lo indicado en la Nota 14 (Activos y Pasivos no corrientes mantenidos para la venta) de las Cuentas Anuales Consolidadas de Abengoa.

Grupos de Negocio, Áreas Geográficas y Tipos de Actividades

Evolución 1998 - 2008		4 Grupos de Negocio		Compañía de Ingeniería	
Grupos de Negocio	Ventas %	2008		Ventas %	1998 ⁽¹⁾ F. Explot. ⁽²⁾ %
		F. Explot. ⁽²⁾ %			
Solar	2,1	7,4		-	-
Bioenergía	26,7	20,5		-	-
Servicios Mediambientales	28,0	28,9		9,3	5,1
Ingeniería y Construcción Industrial	43,2	43,2		90,7	94,9
Total Consolidado	100,0	100,0		100,0	100,0
Áreas Geográficas		%	%	%	%
EE UU	11,2	6,7		-	-
Iberoamérica	25,3	33,9		44,6	27,6
Europa (excluida España)	16,1	18,8		3,1	4,2
África	10,0	5,3		0,8	1,7
Asia	2,8	0,7		2,7	4,9
España	34,6	34,6		48,8	61,6
Total Consolidado	100,0	100,0		100,0	100,0
Tipos de Actividades		%	%	%	%
Negocios de concesión y recurrentes	15,5	48,5		4,7	1,8
Negocios con riesgos de materias primas	39,1	27,4		-	-
Resto negocios de ingeniería	45,4	24,1		95,3	98,2
Total Consolidado	100,0	100,0		100,0	100,0

(1) Información proforma a los efectos de comparar de forma homogénea con el ejercicio 2008 en el que Telvent aparece como actividad interrumpida.

(2) Flujos Brutos de Efectivo de Actividades de Explotación: Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones, ajustado por los flujos de los trabajos realizados para el propio inmovilizado.

Datos económicos básicos:

M€	2007	2008
Total Activo	8110,2	9794,6
Capitalización Bursátil	2187,6	1067,5
Patrimonio Neto	797,5	627,5
Deuda Neta	285,2	486,4
Financiación sin recurso	1672,2	2132,7

Con respecto a la estructura accionarial de Abengoa, el Grupo Inversión Corporativa ostenta la mayoría del capital (56,04%), siendo el resto de acciones capital flotante (free float).

Estructura Accionarial	% s/ Capital Social
Inversión Corporativa S.A.	50,0%
Finarpisa, S.A. (*)	6,0%
Free Float	44,0%

(*) Grupo Inversión Corporativa

Las ventas por países, que representan al menos un 5% de las ventas totales de Abengoa, se exponen en la siguiente tabla:

Ventas por países		
País (%)	2007	2008
España	38,04%	34,64%
Brasil	10,33%	15,65%
Estados Unidos	12,27%	11,18%
Francia	9,17%	5,99%
Marruecos	2,16%	4,86%

Los costes generados en esos países son los siguientes:

Costes Generados		
País (%)	2007	2008
España	38,82%	34,46%
Brasil	6,95%	11,53%
Estados Unidos	12,06%	11,42%
Francia	8,44%	6,02%
Marruecos	2,36%	5,06%

Apostamos por la innovación sostenible y responsable

A lo largo de los últimos años, el cambio climático se ha convertido en una de las grandes preocupaciones de la sociedad global. Junto a los efectos que las modificaciones del clima provocarán en todo el planeta, y el gran impacto que esto tendrá en los sistemas socioeconómicos actualmente establecidos, no deja de ser también relevante que apenas existen dudas sobre la realidad de dichas consecuencias, ni sobre la relevancia que ha tenido el ser humano en el origen del cambio climático, ni sobre la que tendrá en la paliación de sus consecuencias.

En este marco actual es donde la apuesta por el desarrollo sostenible cobra una importancia fundamental, pues las conductas y políticas de las empresas e instituciones, junto con el comportamiento responsable de los ciudadanos, deben estar orientadas hacia la sostenibilidad, en aras de un futuro sostenible para todos.

Abengoa mantiene un modelo de negocio basado en el desarrollo sostenible, en torno al cual giran sus actividades y estrategias, así, a través de la actividad de sus grupos de negocio, promueve el uso de energías limpias y renovables y la gestión eficiente de los recursos; de modo que su visión, misión y valores reflejan su firme compromiso con el progreso económico y social, a la vez que contribuye a la preservación del medioambiente y al respeto de los Derechos Fundamentales. No es posible, por tanto, para la compañía concebir una realidad empresarial que no fomente comportamientos responsables con el entorno como forma de lucha contra la crisis climática que permita asentar las bases reales de un desarrollo futuro para todos.

Abengoa cree que, en un contexto de economía de mercado, la empresa innovadora es un instrumento eficaz y necesario para que la sociedad avance hacia el desarrollo sostenible.

La investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación son fuentes necesarias de soluciones para el desarrollo sostenible, principal objetivo de Abengoa. Su implantación ha sido fundamental para situar a la compañía en una posición de constante crecimiento en la generación de nuevas tecnologías, procesos y conocimientos orientados a proporcionar soluciones innovadoras respetuosas con el medioambiente que generan valor a largo plazo, además de ser fuente de ventajas competitivas. No existe ninguna duda de que la innovación tecnológica es un factor fundamental en la evolución hacia un mundo sostenible, con altos niveles de bienestar para todas las naciones y personas. Los expertos están de acuerdo en que aproximadamente el 80% del crecimiento a largo plazo en una economía vendrá de la mano de logros tecnológicos.

Abengoa sabe que el proceso de innovación es un proceso dinámico que responde a una sociedad en constante evolución y que, por lo tanto, se lleva a cabo, en su conjunto, utilizando todos los recursos disponibles en la sociedad del conocimiento, la ciencia y la tecnología. Abengoa como gran compañía, adopta el así llamado “ecosistema de innovación”, fomentando la colaboración con universidades, agencias gubernamentales, instituciones públicas de investigación, centros tecnológicos y otras empresas. Sólo de esta manera está en condiciones de generar el saber necesario y de dar las respuestas y soluciones correspondientes a los nuevos retos. Este sistema de innovación incluye proyectos de demostración, instalaciones de investigación y desarrollo en distintos países, así como colaboraciones externas.

A través de este modelo de negocio, Abengoa orienta su actividad hacia:

- el servicio a sus clientes;
- el desarrollo profesional y humano de sus empleados;
- la creación de valor a largo plazo para sus accionistas;
- el crecimiento de las sociedades donde desarrolla sus actividades;
- la transformación del mundo en un lugar mejor y más sostenible para las generaciones futuras.

Para conseguir sus objetivos, invierte en investigación, desarrollo e innovación; difunde de manera global las tecnologías con mayor potencial, y atrae y desarrolla el talento necesario.

Abengoa trata de maximizar los beneficios que obtiene para sus grupos de interés, para las comunidades en que está presente y para la sociedad en general. Se trata de encontrar un equilibrio en el que se maximicen los beneficios para todos, en una apuesta por el desarrollo sostenible, respetando la legalidad vigente con los niveles más estrictos de integridad y transparencia. La búsqueda de este equilibrio no es sino el motor que mueve a la Compañía.

Nuestra política de responsabilidad social corporativa

Las empresas hoy desempeñan un papel crucial en el desarrollo sostenible utilizando sus recursos de ingenio, creatividad y talento para resolver algunos de los más importantes retos sociales y ambientales a los que la humanidad se enfrenta; y asegurándose de que los impactos creados por su actividad son positivos para la sociedad y para el medioambiente, a través de un comportamiento ético y transparente, que contribuya al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad. Es imprescindible que esta conducta tenga en cuenta las expectativas de los grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, accionistas, gobiernos, ONGs,...), respete la ley, sea acorde con las normas internacionales de actuación, quede integrada en toda la organización y sea practicada en sus relaciones con otras organizaciones. Este comportamiento recibe comúnmente el nombre de responsabilidad social corporativa (RSC), responsabilidad corporativa o responsabilidad de las empresas.

En los últimos años la responsabilidad social corporativa ha cobrado una creciente relevancia entre las empresas y sus grupos de interés, hasta el punto de haberse convertido en uno de los aspectos que más influyen en el rendimiento de las organizaciones. Más que nunca, el desempeño empresarial en las áreas social y medioambiental, además de en la económica, se ha convertido en un factor clave para medir su rendimiento futuro y asegurar la continuidad de sus operaciones. La responsabilidad social corporativa supone entender que los resultados de las compañías mejoran en la medida en que éstas son capaces de alcanzar relaciones de confianza con sus grupos de interés. Por ello, es necesario no sólo identificar y asimilar cuáles son los impactos medioambientales, sociales y económicos de la actividad de la compañía, sino analizar cuál es la visión que de esos impactos tienen los grupos de interés y cuáles son sus perspectivas de futuro en relación con la empresa, para que, a través de la integración de dichas expectativas en la estrategia de la compañía, cualquier decisión que se tome tenga en cuenta los intereses de los stakeholders. Así pasamos de una empresa individualista a una empresa cuya actividad tiene en cuenta el entorno, con el que se compromete, frente al que ha de responder, y con el que genera una relación de confianza a largo plazo.

La responsabilidad social corporativa, entendida, por tanto, como la integración en la estrategia de la compañía de las expectativas de los grupos de interés, y el respeto de la ley y la observancia de las normas internacionales de actuación, es uno de los pilares de la cultura de Abengoa.

Esta responsabilidad corporativa tiene por tanto,

- una dimensión legal: respeto escrupuloso de la normativa vigente en todas y cada una de las actuaciones de la Compañía;
- una dimensión económica: generación de valor sostenido;
- una dimensión humana: absoluto respeto y protección de los derechos humanos;
- una dimensión social: apoyo al desarrollo de las sociedades en las que Abengoa está presente;
- una dimensión ambiental: respeto y protección del medioambiente.

Todas y cada una de las actividades que desarrolla la Compañía se llevan a cabo teniendo presente su modelo de desarrollo sostenible, un modelo que trata de encontrar un equilibrio que maximice los beneficios para todos respetando la legalidad vigente, con los niveles más estrictos de integridad y transparencia. Así pues, la responsabilidad social corporativa en Abengoa forma parte de su estrategia de negocio y de su práctica. Además, y para hacer patente este compromiso con el desarrollo sostenible, la Compañía apoya toda clase de iniciativas relativas a la protección de derechos.

La responsabilidad social corporativa es uno de los ejes fundamentales de la estrategia presente y futura de Abengoa

Para Abengoa, la responsabilidad social corporativa debe estar perfectamente alineada con la estrategia de la organización y formar parte de ella. Por eso, es necesario desarrollar la estrategia de responsabilidad social corporativa de manera sistemática y coherente con la misión de la compañía, de modo que esté plenamente integrada en el núcleo de decisión de la empresa, en su estrategia global, en sus procesos de gestión y en sus actividades.

Adoptar un enfoque estratégico para impulsar la RSC tiene múltiples beneficios: la mejora en la anticipación y gestión del riesgo, la gestión más adecuada de la reputación, la atracción y retención del talento, la mayor competitividad y posicionamiento en el mercado, la mayor eficiencia operativa y reducción de costes, la mejora de la relación con la cadena de suministradores, la mejora de la relación con la comunidad, el acceso a un mayor número fuentes de capital o la mejora de la relación con los reguladores, entre otros.

Durante 2008 la compañía ha elaborado un Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, que será implantado en 2009, que implica a todas las áreas de la compañía y que se integrará en sus cinco grupos de negocio, adaptando la estrategia de RSC a la realidad social de las distintas comunidades en que está presente Abengoa. Fundamentalmente, este plan director contempla acciones estratégicas que permitirán a Abengoa desarrollar sus capacidades distintivas en un entorno de innovación y desarrollo sostenible, anticipando los nuevos desafíos del negocio relacionados con la sostenibilidad.

También durante 2008, Abengoa ha implantado un Sistema de Reporting que permitirá poner a disposición de la dirección de Abengoa, anualmente y de manera eficiente, datos consolidados fiables del grupo relativos a los indicadores cuantitativos relevantes en materia de responsabilidad social corporativa para su adecuada gestión y para ser incluidos en el informe de RSC. La fiabilidad de la información requiere que, sistemáticamente, exista consistencia en los datos consolidados, que estos sean trazables o reconstruibles, exactos y exhaustivos en la identificación y consideración de las fuentes de datos, por ello el Sistema de Reporting cuenta, además, con controles internos efectivos que ayuden a prevenir, detectar y corregir errores significativos en los datos reportados.

Y, además, en 2009, Abengoa desarrollará un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Medioambiental que contribuirá a mejorar la gestión del negocio de la compañía, permitiendo medir y comparar la sostenibilidad de sus actividades, y establecer objetivos de mejora futuros.

La combinación de ambas iniciativas ha contribuido a la inclusión de Abengoa en el índice de sostenibilidad FTSE4Good IBEX, indicador español de inversiones socialmente responsable, y a la participación de la compañía, ya en 2008, en el Carbon Disclosure Project, proyecto que recoge a nivel mundial, la medición y publicación de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) e información sobre estrategias para afrontar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

Los valores de Abengoa

El modelo de responsabilidad social corporativa de Abengoa se basa, además, en una serie de valores que constituyen hoy la estructura de su código ético y que forman parte de su carácter empresarial. A través de

todos los cauces de los que dispone, la Organización fomenta el conocimiento y la aplicación de esos valores y establece mecanismos de control y revisión que garanticen su correcto seguimiento y actualización. Entre estos valores, destacan por su importancia:

Integridad. La honradez en el desempeño profesional, seña de identidad de Abengoa, se pone de manifiesto en todas las actuaciones de su personal, ya sea dentro o fuera de la empresa. Esta integridad contrastada se convierte en credibilidad ante nuestros clientes, proveedores, accionistas, las comunidades en las que opera y la sociedad en general, además de crear valor para la persona y para la organización.

Legalidad. El cumplimiento de la legalidad no es sólo un requisito externo y, por tanto, una obligación de la organización y de su personal. El respeto a la ley aporta seguridad en las actuaciones y reduce los riesgos en los negocios.

Rigor profesional. El concepto de profesionalidad en Abengoa está íntimamente ligado a la vocación de servicio en el desempeño de la actividad y a la implicación con el proyecto empresarial desarrollado. Todas las actuaciones de la compañía deben estar presididas por la responsabilidad profesional y regidas por los principios que se establecen en los Sistemas Comunes de Gestión (NOC).

Confidencialidad. Abengoa espera de las personas que constituyen su organización el mantenimiento de criterios de discreción y prudencia en sus comunicaciones y relaciones con terceros, con el fin de salvaguardar la información que posee la Sociedad.

Calidad. En todas sus actuaciones, tanto internas como externas, Abengoa tiene un compromiso con la calidad. Lejos de ser tarea exclusiva de la dirección o de un grupo específico de personas, este compromiso preside la actividad diaria de todos los miembros de la organización. Abengoa contempla unas normas concretas de calidad, fruto de su conocimiento, sentido común, rigor, orden y responsabilidad a la hora de actuar.

Abengoa participa en iniciativas plurales de responsabilidad social corporativa

En 2002 Abengoa firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa internacional cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Y en 2007 la compañía suscribió la iniciativa "Caring for Climate", también de las Naciones Unidas. Como consecuencia, Abengoa ha puesto en marcha un sistema de 'reporting' de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que permitirá contabilizar sus emisiones de gases de efecto invernadero, conocer la trazabilidad de todos sus suministros y certificar los productos y servicios que ofrece.

Los 10 principios del Pacto Mundial

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7. Las empresas deberían mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos soborno y extorsión.

Abengoa y el diálogo con los grupos de interés

Abengoa es consciente de la importancia que sobre su negocio y su crecimiento tienen todos los grupos de interés con los que se relaciona. Por ello, además de ofrecerles información continua, transparente y veraz de las actividades que desarrolla, la Compañía trata de fomentar el diálogo con todos ellos a través de distintos canales de comunicación que se adaptan a las peculiares características de cada uno de los grupos de interés, a la vez que desarrolla otros nuevos como respuesta a lo que debe ser un proceso dinámico y enriquecedor para ambas partes.

El diálogo, entendido como un proceso de escucha y de comunicación, es fundamental para lograr la integración de las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de la compañía.

Los principales grupos de interés de Abengoa son nuestros empleados, nuestros clientes, nuestros proveedores, los inversores -dada la condición de Abengoa de empresa cotizada-, y la sociedad en general.

El compromiso de Abengoa con cada uno de ellos nace del diálogo constante, sencillo y directo que la compañía promueve y cuida desde hace años.



Para favorecer y fomentar un proceso que goza de un equilibrio estable, Abengoa cuenta con numerosos canales de comunicación y de escucha, acordes con las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés antes señalados.

Los más destacados se enumeran en la tabla que aparece a continuación:

Grupo de Interés	Canales de diálogo de la empresa a los grupos de Interés	Canales de diálogo de los grupos de interés hacia la empresa
Accionistas	Página web corporativa y de los grupos de negocio Información de hechos relevantes Departamento de Relación con Inversores Presentaciones públicas (road shows) Encuentros con analistas e inversores Analyst and Investor Day Junta General de Accionistas Informes trimestrales. Presentación trimestral de resultados mediante conference call Post-Conference Call Feedback Analysis Informe anual Notas de Prensa	Departamento de Relación con Inversores Buzón de atención al accionista Estudios de satisfacción Presentaciones públicas (road shows) Encuentros con analistas e inversores Analyst and Investor Day Junta General de Accionistas Presentación trimestral de resultados mediante conference call Post-Conference Call Feedback Analysis Visita de inversores a headquarters/clientes...
Empleados	Página web corporativa y de grupos de negocio Intranet corporativa. Portal del Empleado Autoservicio del empleado Manual de acogida Boletín interno Interlocutor de Recursos Humanos Comité de Seguridad y Salud Comité de Empresa Comisión para la Igualdad de Trato y Oportunidades	Portal del Empleado. Buzón de sugerencias Autoservicio del empleado Encuestas de satisfacción y clima laboral Herramienta informática: IRP para la resolución de problemas Herramienta informática AM para acciones de mejora Campus Abengoa Programa de feedback directivo 360° Asistencia social al empleado Interlocutor de Recursos Humanos Canal de denuncias Comité de Seguridad y Salud Comité de Empresa Comisión para la Igualdad de Trato y Oportunidades Jornadas de Puertas Abiertas
Clientes	Página web corporativa y de grupos de negocio Jornadas de trabajo con clientes Focus groups Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad Publicidad y marketing Ferias, foros y conferencias Visitas periódicas a los clientes Informe anual	Jornadas de trabajo con clientes Focus groups Encuestas de satisfacción Herramientas informática IRP para la resolución de problemas Herramienta informática: AM para acciones de mejora Herramientas de Sistema de Gestión de la Seguridad Buzón de atención al cliente. Jornadas de formación sobre los productos.
Proveedores	Página web corporativa y de grupos de negocio Procedimiento estructurado para medir eficacia de los proveedores Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad Visitas periódicas a los proveedores Informe anual	Encuestas de satisfacción Procedimiento estructurado para recibir Información y opinión de los proveedores Herramienta informática: IRP para la resolución de problemas Herramienta informática AM para acciones de mejora Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad Buzón de atención al proveedor
Sociedad	Página web corporativa y de grupos de negocio Informe anual Departamento de Comunicación Departamento de Responsabilidad Social Corporativa Fundación Focus-Abengoa Encuentros con ONG. medios de comunicación e instituciones educativas. Jornadas de Puertas Abiertas Ferias, foros y conferencias Blog Corporativo. Blog.abengoa.es y Blog.abengoa.com	Departamento de Comunicación Departamento de Responsabilidad Social Corporativa Encuentros con ONG. Medios de comunicación e instituciones educativas Jornadas de Puertas Abiertas Ferias, foros y conferencias Buzón de comunicación de la página web corporativa y de las unidades de negocio. Blog Corporativo. Blog.abengoa.es y Blog.abengoa.com

Los canales de diálogo recogidos en el cuadro son para Abengoa el instrumento idóneo para lograr el intercambio de información con los grupos de interés. Buena parte de estas vías de diálogo son gestionadas directamente por los departamentos y los responsables, que mantienen con cada grupo una relación habitual. Sin embargo, el fin último es que todas las opiniones, sugerencias, consideraciones y quejas que a diario recogen los interlocutores de Abengoa calen en la estrategia de la compañía. Por ello, esta información se analiza en los comités de estrategia de Abengoa, que se celebran cada seis meses y en los que se trata de integrar, en la medida de lo posible, las expectativas de los grupos de interés de acuerdo con el plan estratégico definido para diez años.

La retroalimentación que Abengoa promueve con sus grupos de interés culmina con la comunicación de la estrategia de la compañía a todos ellos, estrategia que, como no puede ser de otro modo, afecta a su relación con ellos.

En definitiva, los canales de diálogo estables que fomenta Abengoa con sus grupos de interés persiguen definir un modelo de mejora transversal que responda a las expectativas de todos ellos y que esté alineado con la visión y con la misión de la compañía.

A través de estos canales de diálogo y de las herramientas de comunicación, se conocen las principales preocupaciones de los grupos de interés, lo que facilita la gestión de las posibles disfunciones del sistema por parte de los departamentos implicados. Cada departamento, según su vinculación con los distintos grupos de interés afectados, establece sus planes de actuación para dar respuesta a las demandas presentadas.

Así, Abengoa mantiene una interlocución fluida con todos los grupos de interés implicados en cada uno de sus proyectos y acciones con la intención de que todos se sientan partícipes de ellos, toda vez que han sido informados previamente, lo que redundará en beneficio de todos.

La convocatoria de reuniones informativas y de intercambio de opiniones respecto a las diferentes actuaciones de la compañía facilita que los sectores implicados sientan los proyectos como suyos, ya que el beneficio de estos no solo se plasma en los resultados de la empresa, sino, fundamentalmente, en las mejoras de todo tipo que reinvierten en la región y en la comunidad concreta donde cada actuación se lleva a cabo.

Abengoa participa, además, en cuantas convocatorias científicas, tecnológicas y culturales tienen lugar en las zonas, ciudades o regiones donde realiza su actividad, teniendo en cuenta que, con carácter general, cualquier actividad que pudiera ser considerada como "lobbying", no se realiza directamente desde Abengoa, sino a través del apoyo a las distintas asociaciones profesionales existentes en cada uno de los sectores de actividad de los grupos de negocio de Abengoa.

Abengoa y la transparencia

Abengoa, como grupo integrado por más de 570 sociedades con presencia en más de 70 países y más de 21 000 empleados, tiene un firme compromiso con la transparencia en la gestión y el buen gobierno; sobre estas bases sienta las relaciones con sus grupos de interés y establece relaciones empresariales de éxito.

Transparencia y buen gobierno

La aplicación de prácticas de buen gobierno, que contribuyan a incrementar la transparencia informativa de la Sociedad, genera valor añadido y mejora la comunicación con terceros, minimizando riesgos y maximizando el beneficio.

Las nuevas tecnologías están transformando los canales y los modelos de comunicación entre las sociedades cotizadas y los stakeholders. Abengoa apuesta por una comunicación fluida con todos sus grupos de interés y por los nuevos canales de comunicación como parte de su compromiso con la transparencia y el buen hacer en la gestión.

Cada empresa debe dar los pasos necesarios para identificar sus propios riesgos y controlarlos. Abengoa cuenta para ello con sistemas internos de control que ayudan a que las actividades y procesos de la empresa se lleven a cabo con eficacia, eficiencia y transparencia.

Además, Abengoa tiene implementado unos Sistemas Comunes de Gestión que facultan a sus colaboradores para trabajar de forma organizada, coordinada y coherente, permitiendo identificar tanto los riesgos potenciales como las actividades de control necesarias para mitigarlos. Cualquier procedimiento encaminado a identificar y eliminar los riesgos del negocio se instrumenta a través de este sistema, que representa una cultura común en la gestión de los negocios de Abengoa. El cumplimiento de los Sistemas Comunes de Gestión es obligatorio para toda la organización, de ahí que sean conocidos por todos sus miembros; además, se actualizan de forma continua.

En Abengoa se entiende que un sistema de control interno adecuado ha de asegurar que toda la información financiera relevante sea fiable y conocida por la dirección. Considera, por ello, que el modelo desarrollado en la ley Sarbanes Oxley, que establece mayores procedimientos de control a la información financiera, completa los Sistemas Comunes de Gestión, cuyo objetivo principal es el control y la mitigación de los riesgos de negocio.

Siguiendo la doctrina del Institute of Internal Auditors y de su capítulo español, el Instituto de Auditores Internos, la finalidad última de esta estructura es dotar a la Dirección de Abengoa y a cada uno de sus grupos de negocio con una línea de información «de control», adicional y paralela a la línea normal jerárquica, con criterios de claridad y transparencia, así como de salvaguarda de la información confidencial implicada.

Los responsables de cada una de las normas que integran los Sistemas Comunes de Gestión deben verificar y certificar el cumplimiento de dichos procedimientos. La certificación de cada año se emite y se presenta al Comité de Auditoría en el mes de enero del año siguiente, con ocasión de la formulación y auditoría de las Cuentas Anuales y del Informe Anual.

Esta estructura de carácter común permite alcanzar y certificar los siguientes objetivos:

- Prevenir los riesgos de auditoría de las sociedades, proyectos y actividades, tales como fraudes, quebrantos patrimoniales, ineficiencias operativas y, en general, riesgos que puedan afectar a la buena marcha de los negocios.
- Controlar la aplicación y promocionar el desarrollo de normas y procedimientos adecuados y eficientes de gestión, de acuerdo con los Sistemas Comunes de Gestión corporativos.
- Crear valor para Abengoa, promoviendo la construcción de sinergias y el seguimiento de prácticas óptimas de gestión.
- Coordinar los criterios y enfoques de los trabajos con los auditores externos, buscando la mayor eficiencia y rentabilidad en las funciones de ambos equipos.
- Garantizar la seguridad y fiabilidad de la información financiera comprobando y asegurando el correcto funcionamiento de los controles establecidos para tal fin.
- Garantizar que la información que se difunde al mercado es veraz, completa e íntegra, asegurando la transparencia informativa en todos los canales de distribución y tipos de información.

A través de los canales de información de los que dispone Abengoa, no se ha registrado en 2008 ninguna multa ni sanción no monetaria significativas ⁽⁹⁾ derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Transparencia y lucha contra la corrupción

Durante el pasado ejercicio, se acordó incluir en el Código de Conducta Profesional de Abengoa la declaración expresa de adhesión de la compañía a la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, aprobada por la Asamblea General de la ONU en 2003.

El citado texto tiene como objetivos promover y fortalecer las medidas para prevenir y combatir con mayor eficacia la corrupción; promover, facilitar y apoyar la cooperación internacional y la asistencia técnica en la prevención y la lucha contra la corrupción, incluida la recuperación de activos; promover la integridad, la obligación de rendir cuentas y la debida gestión de los asuntos y los bienes públicos.

Junto a las disposiciones de este Código de Conducta y demás políticas de Abengoa, los empleados que trabajen con cualquier entidad de la Administración de cualquier país tienen la obligación de conocer, entender y observar las leyes y reglamentos aplicables al desarrollo de negocios con esas entidades. En el supuesto de que un órgano de la Administración nacional, estatal o local haya adoptado una política más restrictiva que la de Abengoa en materia de regalos y gratificaciones, los empleados y representantes de Abengoa deberán cumplir esa política más estricta. Específicamente, la Ley de Prácticas Corruptas Extranjeras de Estados Unidos (en lo sucesivo, la U. S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) tipifica como delito que las empresas y sus directivos, consejeros, empleados y representantes paguen, prometan, ofrezcan o autoricen el pago de cualquier cosa de valor a cualquier responsable extranjero, partido político extranjero, responsable de partidos políticos extranjeros, candidatos a cargos políticos extranjeros o responsables de organizaciones públicas internacionales, al objeto de conseguir o mantener negocios.

Leyes similares han sido, o están siendo, adoptadas por otros países. Los pagos de esta naturaleza se oponen directamente a la política de Abengoa, incluso cuando la negativa a realizarlos suponga la pérdida de una oportunidad de negocio. La FCPA también exige que las empresas mantengan libros, expedientes y una contabilidad precisos, y que diseñen un sistema de controles de contabilidad interna suficiente para garantizar que, entre otras cosas, los libros y archivos de la compañía reflejan, de forma razonablemente pormenorizada, las operaciones y enajenaciones de sus activos. Abengoa no entregará ni animará a nadie a entregar ningún tipo de incentivo a ningún empleado de la Administración, ni a ningún proveedor sometido a un contrato o subcontrato gubernamental o no gubernamental, al objeto de conseguir contrato o ventaja comercial alguna.

La honradez, la integridad y el buen juicio de los empleados, directivos y consejeros de Abengoa es fundamental para la reputación y el éxito de la Compañía. Su Código de Conducta Profesional rige los actos y relaciones de trabajo de sus empleados, directivos y consejeros con los clientes y posibles clientes, con los compañeros, la competencia, los órganos de la Administración, los medios de comunicación y con todas las demás personas o instituciones con las que la empresa tenga contacto. Estas relaciones resultan fundamentales para conseguir el éxito continuado de Abengoa y de cada una de sus filiales.

El Código de Conducta de Abengoa exige los más altos estándares de honradez y conducta ética, incluyendo procedimientos adecuados y éticos para tratar los conflictos de intereses reales o posibles entre las relaciones profesionales y personales; exige la comunicación plena, justa, precisa, puntual e inteligible en los informes periódicos que Abengoa debe presentar ante los órganos de la Administración o en otras comunicaciones que se

(9) De común acuerdo con los auditores de los Estados Financieros de Abengoa, se ha definido como "material relevante", o "significativo" cualquier contingencia que supere los 500 000€.

realicen; exige el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables; aborda los conflictos de intereses reales o posibles y proporciona orientación para que los empleados, directivos y consejeros comuniquen dichos conflictos a la Compañía; aborda el mal uso o la mala aplicación de los bienes y las oportunidades empresariales de Abengoa; exige el máximo nivel de confidencialidad y trato justo dentro y fuera de Abengoa; por último, exige la comunicación interna inmediata de los incumplimientos del Código de Conducta, así como la comunicación adecuada de toda conducta ilegal.

Todas las donaciones y patrocinios realizados por la Compañía se hacen a través de la Fundación Focus- Abengoa, siempre de acuerdo con las leyes pertinentes.

Los regalos y las actividades de ocio son prácticas comunes utilizadas en muchos sectores y países para reforzar las relaciones comerciales. La posición de Abengoa a este respecto está clara en todo el mundo. No deberá aceptarse ni proporcionarse regalo, favor ni actividad de ocio alguna, si obliga o parece obligar a la persona que lo reciba. No está permitido recibir ni entregar jamás regalos en efectivo ni en activos de alta liquidez. Los empleados de Abengoa pueden aceptar o conceder regalos, favores y actividades de ocio exclusivamente si se ajustan a los siguientes criterios: si no contravienen la ley o la política de la otra parte; si guardan coherencia con las prácticas comerciales habituales del país o sector; si guardan una relación razonable con las relaciones comerciales; si guardan coherencia con las directrices comerciales existentes; si no pueden interpretarse como cohecho, soborno o influencia inadecuada, y si no infringen los valores o la ética comercial de Abengoa de alguna otra manera. Todo ello es supervisado por el Departamento de Auditoría Interna.

Durante este ejercicio, el Departamento de Auditoría Interna ha emitido un total de 552 informes de auditoría, que incluyen, entre otros aspectos, los resultados de las revisiones y análisis de los riesgos relacionados con la corrupción en aquellas sociedades calificadas como materiales, y se han realizado 51 auditorías jurídicas, que si bien no tienen un análisis ni unos sistemas de control específicos para riesgos, complementan a los informes de auditoría pudiendo detectar situaciones susceptibles de ser calificadas como corruptas.

Durante este periodo no se han realizado cursos de formación específicos en materia de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización. En cambio, sí se han llevado a cabo cursos de formación sobre los Sistemas Comunes de Gestión de la Compañía en los que se han mostrado procedimientos específicos para la gestión de riesgos de corrupción y para el establecimiento de políticas anticorrupción en las sociedades.

Existe una aplicación informática basada en estos Sistemas Comunes de Gestión que puede ser consultada por todos los usuarios en cualquier momento y en la que se pueden ampliar los conocimientos en materia de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Asimismo, el Código de Conducta Profesional de Abengoa se encuentra disponible para su consulta tanto en la web interna, a la que tienen acceso todos los empleados, como en la web externa de la Compañía. Los cambios que puedan producirse en dicho código se comunican a toda la organización sin excepción ni retrasos.

A través de los canales de información de los que dispone Abengoa, no se ha registrado en 2008 ningún incidente relacionado con la corrupción en Abengoa.