

The image features three woven baskets, likely made of natural fibers, arranged vertically. Each basket is filled with a bright yellow substance, possibly cornmeal or a similar grain product. The baskets are set against a textured, light brown background that has faint, circular patterns embossed or etched into it. The lighting is warm, highlighting the textures of the baskets and the grain. A central orange banner with rounded ends contains the text.

Abengoa y la Creación de Valor

Abengoa y la creación de valor	124
Generación de empleo directo	125
Generación de empleo indirecto	125
Remuneración a los capitales propios y ajenos	125
Aportación a la sociedad	126
Nuestros accionistas	131
Los canales de diálogo con los accionistas	131
Comportamiento de la acción	131

Abengoa y la creación de valor

Hoy en día, la empresa se concibe como la integración en una cadena económica del conjunto de operaciones que abarcan desde el diseño de los productos y servicios hasta su venta, pasando por la producción y la distribución; todo ello orientado hacia la creación de valor.

Abengoa apuesta por una estrategia empresarial enfocada hacia la creación de valor a largo plazo y de forma sostenible para todos sus grupos de interés: proveedores, clientes, accionistas, empleados, para la sociedad en general, y para las comunidades donde está presente a través de sus grupos de negocio. La generación de valor empresarial está directamente relacionada, por tanto, con la gestión de todos y cada uno de los grupos de interés, y a la vez con la necesidad de coordinar y obtener un equilibrio entre la organización y los stakeholders, y entre ellos mismos a través de la sociedad. Hay que encontrar un equilibrio entre la maximización de los beneficios e intereses de cada grupo y el coste de obtener dicha maximización, entendido como el menoscabo de beneficios e intereses de unos grupos respecto a otros.

Abengoa crea valor gestionando el que ella aporta a sus grupos de interés y el que estos aportan a la organización.

Los productos y servicios comercializados por Abengoa crean valor para sus clientes en la medida en que responden a sus necesidades y satisfacen sus expectativas de acuerdo a la evolución del sector donde opera. Abengoa genera valor a través de la calidad y la seguridad.

Los proveedores se benefician de bienes y servicios de Abengoa, generando un impacto positivo sobre el desarrollo económico.

La creación de valor para los accionistas se produce a través del pago de los dividendos y del incremento continuado del valor accionarial de la organización. Abengoa crea valor para sus empleados a través de la formación, motivación, los salarios y el equilibrio entre el desarrollo profesional y el crecimiento personal. Abengoa crea valor para la sociedad y las comunidades donde está presente a través de las prácticas de desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, el respeto de los derechos humanos, y el desarrollo económico, la creación de empleo, y el pago de impuestos.

Abengoa ha obtenido en 2008 un Beneficio Neto consolidado de 140,4 M€, lo que representa un incremento del 16,6% respecto al año anterior.

Cabe destacar la cantidad ingresada en concepto de ventas y prestaciones de servicio en los dos últimos años, 2655,8 M€ en el año 2007 y 3114,5 M€ en el año 2008.

A continuación se procede a cuantificar el valor económico directo generado y distribuido, según la metodología desarrollada por Global Reporting Initiative (GRI).

Valor Económico Directo Generado y Distribuido (M€)	
Ventas Netas	3114,5
Otros Ingresos de Explotación	1061,7
Ingresos Financieros	30,9
Beneficio de Asociadas	9,4
Impuestos	115,2
Beneficio Actividades Interrumpidas	38,9
Valor Económico Generado (VEG)	4370,6
Gastos Materias Primas	(2733,7)
Gastos Prestaciones Empleados	(443,5)
Gastos Explotación	(521,9)
Gastos I + D	(17,9)
Gastos Financieros	(324,7)
Dividendos	(15,4)
Socios Externos	(25,4)
Valor Económico Distribuido (VED)	(4082,4)
Valor Económico Retenido = VEG - VED	288,2

Generación de empleo directo

Abengoa contribuye a la generación de empleo en los lugares donde está presente.

Gastos salariales de los dos últimos años (M€)		
	2007	2008
Sueldos y Salarios	404,7	527,7
Cargas Sociales	97,6	113,9
Plan de Acciones	16,4	24,7
Total Gastos Salariales	518,7	666,3

Generación de empleo indirecto

La adquisición de bienes y servicios por parte de Abengoa favorece el desarrollo económico en sectores muy diversos tanto a nivel nacional como internacional. El coste de todas las materias primas y mercancías adquiridas, y todos los servicios contratados es el siguiente:

Costes de las materias primas (M€)		
	2007	2008
Coste de materias primas	2136,5	2976,8
Otros gastos de explotación	523,9	624,0

Adicionalmente, los contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas, han generado el siguiente volumen de compras en cada uno de los grupos de negocio:

Volumen de compras realizadas por cada Grupo de Negocio (M€)		
	2007	2008
Solar	28,6	98,9
Bioenergía	474,6	647,7
Servicios Medioambientales	449,3	524,1
Tecnologías de la Información	276,0	258,2
Ingeniería y Construcción Industrial	908,1	1447,9

Remuneración a los capitales propios y ajenos

1.- Dividendos pagados: 15,4 M€

Con cargo al resultado de 2007, Abengoa ha distribuido a sus accionistas durante el ejercicio 2008 un dividendo de 15,4 M€, a razón de 0,17€ por acción. Con respecto al resultado de 2008, la propuesta que el Consejo de Administración elevará a la Junta General de Accionistas para su aprobación consiste en repartir 16,3 M€ a razón de 0,18€ por acción.

2.- Gastos financieros por intereses sobre deudas y préstamos: 262 M€

El detalle de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

Deuda Neta (M€)		
	2007	2008
Deudas con entidades de crédito a Largo Plazo	2335,8	2262,9
Deudas con entidades de crédito a Corto Plazo	164,3	218,9
Inversiones Financieras	(555,9)	(661,7)
Tesorería	(1658,9)	(1333,7)
Total Deuda Neta (*)	285,2	486,4
Financiación S/R a Largo Plazo	1186,0	1883,4
Financiación S/R a Corto Plazo	486,2	249,3

(*) Un signo negativo indica posición neta de caja.

Con objeto de favorecer la mejor comparabilidad y comprensión de la información financiera mostrada en este informe, las cifras correspondientes al balance de situación y cuenta de resultados de los ejercicios 2008 y 2007 se presentan sin considerar el segmento de negocio de Tecnologías de la Información, de acuerdo con lo indicado en la Nota 14 (Activos y Pasivos no corrientes mantenidos para la venta) de las Cuentas Anuales Consolidadas de Abengoa.

Aportación a la sociedad

El valor económico distribuido por Abengoa se amplía con el pago de los impuestos y cargas sociales, junto con las contribuciones voluntarias a proyectos sociales y culturales.

Los impuestos constituyen una parte importante de la contribución económica que Abengoa realiza a la sociedad. Este indicador es variable y dependerá de las diferentes legislaciones aplicables y la evolución de los beneficiarios.

Del total de impuestos pagados en 2008, un 41,4% corresponde a retenciones e ingresos a cuenta sobre la tributación personal de los empleados, realizados por parte de las diferentes empresas e ingresadas por éstas en la Administración Tributaria. Asimismo, un 27,6% corresponden al Impuesto sobre Beneficios y un 16,3% del total corresponden a otros impuestos, tasas y cánones que proceden principalmente de impuestos que han sido satisfechos en Brasil.

Relación de Países (k€)		
	2007	2008
España	60 643,9	75 262,7
Brasil	39 163,9	71 377,6
Alemania	-6350,7	17 062,3
Suecia	4979,8	8715,6
Holanda	-117,2	7102,1
EE UU	11 621,2	6724,0
México	15 222,2	6720,1
Francia	14 242,4	5778,9
Uruguay	3030,6	3862,7
Argentina	1779,9	3606,9
Chile	4227,4	3014,4
Marruecos	289,4	1973,2
Canadá	495,9	1430,5
Guatemala	0,3	900,1
India	198,9	710,7
China	507,2	702,2
Portugal	822,6	623,8
Australia	257,0	506,4
Tailandia	2,0	448,8
Libano	-209,4	299,8
Polonia	506,1	296,4
Nicaragua	43,7	281,2
Panamá	0,0	250,0
Túnez	47,5	204,7
Costa Rica	88,5	110,4
Colombia	3,4	106,0
República Dominicana	26,7	100,8
Total Impuestos Pagados	151 523,4	218 172,5



Además, Abengoa contribuye, a través de sus proyectos e inversiones en infraestructuras, al beneficio público común.

Relación de proyectos de infraestructura del 2008 que aportan beneficio a la Comunidad

Construcción de 170 MW en la Plataforma Solar Solúcar, desde la que se producirá energía suficiente para abastecer el consumo de 180 000 hogares.

Construcción de dos centrales de ciclo combinado integrado en un campo solar en Argelia y Marruecos, que producirán 150 y 479 MW de potencia respectivamente.

Contrato con Arizona Power Service (APS) para construir y operar en EEUU la que será la mayor planta solar eléctrica en el mundo, con una potencia de 280 MW que permitirá suministrar a 70 000 hogares y evitará 400 000 t de CO₂ anuales.

Puesta en marcha de una planta de tratamiento de residuos peligrosos y no peligrosos en el desierto de Atacama.

Contrato de ejecución de las obras de ampliación y modernización de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Jerez de la Frontera. Esta actuación beneficiará a una población de más de 250 000 habitantes.

Adjudicación en UTE del mantenimiento, conservación y la explotación del EDAR de Tablada, con un caudal diario de 50 000 m³ al día, beneficiando a 200 000 habitantes.

Proyecto para el diseño, construcción, financiación y explotación por 25 años de la desaladora de agua de mar de Tenés - Chlef (Argelia), que permitirá abastecer a una población de 800 000 personas.

Contrato en Libia para el desarrollo de la fase 4 del proyecto que prevé abastecer de agua a toda la costa de Libia y solucionar así la escasez de recursos en esta zona.

Contrato con el Servicio Andaluz de Salud, en España, para la renovación de la infraestructura de comunicaciones de área local (LAN) en Hospitales, centros de salud y distritos sanitarios.

Ejecución de obras relativas a construcción, suministro, montaje y puesta en servicio y mantenimiento de las tres subestaciones eléctricas de tracción y sus centros de autotransformación asociados para la línea de alta velocidad Madrid - Barcelona - Frontera Francesa.

Construcción en UTE de la catenaria y los sistemas asociados al tramo ferroviario de alta velocidad (AVE) Montilla del Palancar - Valencia y Montilla del Palancar - Albacete.

Relación de proyectos de infraestructura del 2008 que aportan beneficio a la Comunidad

- Adjudicación al Consorcio Amazonas, integrado en un 47,8% por Abengoa Brasil, la explotación de la línea de transmisión eléctrica con una longitud de 586 km, y la construcción de dos subestaciones nuevas, en la margen izquierda del río Amazonas.
- Adjudicación de la concesión para la construcción, operación y mantenimiento por 30 años de línea de transmisión eléctrica en Perú con una longitud de 670 km.
- Contrato con la Administración de Obras Sanitarias del Estado para construir la sexta línea de bombeo, que tiene por objeto solucionar el abastecimiento de agua potable para la zona oeste de Montevideo y Canelones (Uruguay).
- Trabajos de mantenimiento del primer proyecto de transporte ferroviario masivo de pasajeros en el Distrito Federal y zona conurbana del Estado de México.

Respecto a la contribución económica de Abengoa para la acción social (donaciones a la comunidad, sociedad civil u otros grupos, en metálico y en especie), pueden desglosarse en dos grupos: Acción Social Interna y Acción Social Externa.

Dentro del capítulo dedicado a la actuación de Abengoa con los empleados, se describen las políticas de recursos humanos en general y en particular las medidas implementadas para contribuir a la calidad de vida de las personas, y conciliación de la vida familiar y profesional. Dentro de estas medidas, se encuentra la asistencia social que Abengoa presta al empleado, configurado como un servicio para construir relaciones de carácter humano, donde el empleado acude a plantear situaciones singulares muy diversas, como la necesidad de ser escuchado, la de recibir apoyo y orientación, la de información, o la de seguimiento de problemas familiares, médicos, sociales o económicos concretos. La Fundación Focus-Abengoa a través de Gestión Integral de Recursos Humanos, S.A. (GIRH), empresa especializada en gestión y desarrollo de empleados de Abengoa, dispone de un fondo social para ayudar económicamente en situaciones de necesidad.

Acción Social (M€)		2008	<input checked="" type="checkbox"/>
Área Asistencial			
Área Cultural		4,74	
Área Educativa y de Investigación		2,12	
Área de Acción Social para Empleados		2,16	
Total		10,47	

Tal y como se refleja de forma exhaustiva en la Información Legal y Económica Financiera del ejercicio 2008, Abengoa ha percibido las siguientes ayudas por parte de Organismos e Instituciones Públicas:

Datos Consolidados (M€)		
	2007	2008
Subvenciones Capital	5,0	2,5
Subvenciones Explotación	10,0	22,4

A continuación se muestra una tabla donde se representa en porcentaje la diferencia que existe entre el salario inicial estándar satisfecho por Abengoa, con respecto al salario mínimo local, teniendo en cuenta diversas categorías profesionales. Se muestran aquellos países que por el número de empleados tienen un peso específico dentro de la organización.


Países	SMI	Salario promedio mes abonado categorías ingreso (€)			% Abonado por encima del SMI		
		Licenciado	Administrativo	Operario	Licenciado	Administrativo	Operario
Argentina	276,0	1381,0	968,0	871,0	500,36%	350,72%	316%
España	600,0	2026,21	1248,38	1206,94	337,70%	208,06%	201%
USA	2511,15	4240,94	2679,53	3216,68	168,88%	106,71%	128%
Brasil	142,40	2771,10	1537,30	576,41	1951,41%	1079,33%	404,69%
México	97,02	1349,40	719,35	628,64	1390,84%	741,45%	647,95%

SMI: Salario mínimo interprofesional
Selección de países con mayor presencia de empleados
Todas las cuantías se indican en euros/mes

La presencia de Abengoa en los países que opera contribuye a la generación de riqueza, mediante la implantación y desarrollo de relaciones económicas con los proveedores locales. A continuación se expone el porcentaje que representan las compras efectuadas a proveedores locales en los principales países donde opera Abengoa, y que tienen un peso específico en el total de compras efectuadas por el grupo durante el año 2008.

País	Volumen total compras M€	% Proveedores Locales
España	2 818 091,0	77,59%
Estados Unidos	1 068 734,6	76,46%
Brasil	695 701,6	99,15%
Francia	165 844,0	61,23%
México	115 420,6	93,18%
Argelia	75 659,5	8,82%
Holanda	49 306,3	83,50%
Alemania	48 378,5	80,51%
Perú	45 289,5	24,59%

Otra contribución importante que Abengoa genera en los países donde opera es el desarrollo profesional y el talento de sus directivos, atrayendo y reteniendo a los mejores recursos humanos. Gran parte de los directivos de Abengoa proceden de la comunidad local donde se desarrollan las operaciones significativas.

% Directivos Locales 	
Europa	98%
América	87%
Asia	67%
África	50%
Oceanía	67%
Promedio	94%

Además del valor económico directo que Abengoa genera y distribuye entre sus grupos de interés, adicionalmente se genera un valor económico indirecto bastante significativo en aquellas sociedades donde opera Abengoa, que si bien son efectos de muy difícil cuantificación, no dejan de tener una importancia fuera de duda.

Estos efectos indirectos comprenden desde la actividad que estimula a los clientes que trabajan con la compañía en virtud de los servicios y productos que les presta, o en los proveedores con los que opera. Asimismo, dichos efectos podrían derivarse de las contribuciones más generales a la solidez y dinamismo de los sistemas económicos en los que se actúan.

La innovación y desarrollo tecnológico llevado a cabo por Abengoa es un claro ejemplo de uno de los efectos económicos indirectos de mayor relevancia. Nuestras inversiones en innovación tienen un impacto económico positivo, puesto que ayuda a crecer y prosperar a las comunidades locales donde se realizan. Es un instrumento eficaz y necesario para avanzar hacia una sociedad de desarrollo sostenible. La innovación no es un fin en sí misma, como en algunos casos ocurre con la investigación, sino que tiene la misión de transformar la sociedad hacia un mundo mejor. Trata de hacer evolucionar nuestro actual sistema socioeconómico, que ni es sostenible ni es para todos, hacia otro sostenible y para todos. La innovación es, pues, nuestro compromiso con el futuro.

Principales Proyectos	2007		2008	
	M€	% s/ventas	M€	% s/ventas
Energía Solar	12,9		29,5	
Conversión de biomasa a etanol	13,1		19,5	
Mejor eficiencia etanol	3,4		3,7	
Tecnología del Hidrógeno	1,8		2,0	
Centros de control eléctrico, mediambientales y de petróleo y de gas	8,4		9,2	
Tráfico viario, ferroviario y ticketing	3,9		4,4	
Sistemas para apoyo a las Administraciones Públicas	4,5		5,2	
Sistemas de Información Geográfica	3,0		3,2	
Servicios globales de Tecnologías de la Información	1,0		0,6	
Gestión de residuos industriales	0,5		0,7	
Vitrificación	0,1		0,1	
Desalación	0,8		0,8	
Tratamiento de aguas residuales	0,1		0,2	
Residuos sólidos	0,2		0,2	
Mejora de los procesos de reciclaje del Zinc	0,1		0,2	
Otros Proyectos	0,8		4,7	
Total Inversión I+D+i	54,6	1,7%	84,0	2,2%

Nuestros accionistas

Para facilitar la existencia de un contacto permanente con los accionistas de la compañía, en Abengoa disponemos de un departamento de Relaciones con Inversores, cuya finalidad es establecer una comunicación transparente y fluida con los accionistas / inversores. Al director de Relación con Inversores, en coordinación con el director Financiero, le compete el diseño e implementación del programa de comunicación con los mercados financieros nacionales e internacionales, con objeto de dar a conocer las principales magnitudes y acciones estratégicas de la compañía, tanto a los inversores particulares como institucionales.

El compromiso de Abengoa con los accionistas y analistas financieros es facilitar una atención excelente que permita dotarlos de una información completa y exacta en el marco de las prácticas de gobierno corporativos adecuadas a los criterios más exigentes.

Los canales de diálogo con los accionistas e inversores

La relación de Abengoa con sus inversores y accionistas durante el ejercicio 2008 se ha potenciado, atendiendo a sus sugerencias y solicitudes, con la intención de prestarles un mejor servicio. En esta relación ha imperado una transparencia informativa absoluta y una proximidad en las relaciones con sus interlocutores interesados.

Desde el año 2006, los informes trimestrales de resultados incluyen, además de la información básica preceptiva, un completo documento donde se analiza la evolución de cada uno de los grupos de negocio de Abengoa y sus magnitudes más significativas. Estos resultados trimestrales han sido presentados tanto en sistemas de audio por teléfono, como por audio/video en internet.

Adicionalmente, la dirección responsable de atención a los accionistas e inversores ha participado en un total de 15 presentaciones públicas - road shows -nacionales e internacionales donde se ha tenido la oportunidad de atender personalmente a más de 500 inversores institucionales. En el desarrollo de esta actividad con inversores y analistas se han visitado las plazas financieras más relevantes de Europa y Estados Unidos.

Dentro de los encuentros con analistas e inversores, es necesario hacer una mención especial a la presentación celebrada en Madrid el 6 de marzo 2008, con ocasión de la publicación de los resultados de 2007, y a la celebración del IV Annual Analyst and Investor Day, que se celebró los días 22 y 23 de octubre de 2008 en Sevilla, y que sirvió de plataforma para actualizar la información relevante de la compañía, así como para visitar algunos de los proyectos más relevantes de Abengoa.

La página web corporativa, publicada en español e inglés, constituye un excelente instrumento de especial relevancia en nuestra política de comunicación con todos los grupos de interés y, especialmente, con los accionistas, inversores y analistas financieros. A través de una permanente actualización se persigue recoger toda la información relevante para que la toma de decisiones sea realizada con un conocimiento perfecto de la situación financiera y estratégica de la compañía.

Comportamiento de la acción

Según los datos facilitados a Abengoa por la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. con motivo de la celebración de la última Junta General Ordinaria, el 6 de abril de 2008 Abengoa, S.A. contaba con 10 192 accionistas.

A 31 de diciembre de 2008 la sociedad entiende que el capital flotante (free float) es del 43,96% si se descuenta la participación de los accionistas Inversión Corporativa I.C.S.A. y su filial Finarpisa (56,04%).

La última cotización de las acciones de Abengoa en 2008 ha sido de 11,80€ por acción, un 51,2% inferior al cierre de 2007 (24,18€ por acción). Los precios de cotización mínima, máxima y media durante 2008 fueron 10,08€ (20 de noviembre), 24,45€ (27 de febrero) y 17,87€, respectivamente.



Desde su salida a Bolsa, el 29 de noviembre de 1996, los títulos de Abengoa se han revalorizado un 454,4%, lo que significa multiplicar por más de cinco veces su precio inicial. Durante este mismo periodo de tiempo, el selectivo Ibex-35 se ha revalorizado un 97,0%.

