

Informe de Gestión Consolidado del Ejercicio 2007

Informe de Gestión Consolidado del Ejercicio 2007

1.- Introducción.

- 1.1. El presente Informe de Gestión, se formula de conformidad con los artículos 171 y 202 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, artículo 49 del Código de Comercio, y Sección 3 de la Séptima Directiva del Consejo de las Comunidades Europeas, de 13 de Junio de 1983 (83/349/CEE).

Abengoa, S.A. es una sociedad industrial y de tecnología que al cierre del ejercicio 2007 cuenta con las siguientes sociedades: la propia sociedad dominante, 434 sociedades dependientes, 20 sociedades asociadas y 25 Negocios Conjuntos; asimismo, las sociedades del Grupo participan en 329 Uniones Temporales de Empresa. Adicionalmente, las sociedades del Grupo poseen participaciones accionariales en otras sociedades en grado inferior al 20%.

Con independencia de esta composición jurídico-societaria, Abengoa actúa a efectos de su dirección y gestión operativa mediante la estructura organizativa que se describe en el apartado 2.1 siguiente.

- 1.2. Para hacer una correcta medición y valoración del negocio y de los resultados conseguidos por Abengoa, es necesario partir de las cifras consolidadas en las que queda reflejada la evolución del negocio.

Además de la información contable, que se facilita en las Cuentas Anuales Consolidadas y en este Informe de Gestión, Abengoa publica un "Informe Anual" descriptivo de las realizaciones más importantes del ejercicio 2007. Este Informe está disponible en español, inglés y francés. El citado Informe Anual, que se edita con anterioridad a la celebración de la Junta General de Accionistas en la que corresponde aprobar las Cuentas Anuales del ejercicio 2007, incluye tanto los estados financieros consolidados de Abengoa, como la descripción de los objetivos de la estrategia de negocio y realizaciones más relevantes de los cinco Grupos de Negocio en que se estructura Abengoa al 31 de diciembre de 2007.

El citado Informe Anual está disponible, a través de Internet en la dirección www.abengoa.com.

La obligación de proporcionar al mercado una información útil, veraz, completa, simétrica y en tiempo real no sería suficiente si no se adecuan los medios oportunos para transmitir dicha información, garantizando que la misma es difundida de forma efectiva y útil. Como consecuencia, el Informe Aldama, la Ley de Reforma del Sistema Financiero y la Ley de Transparencia recomiendan e imponen como fruto de las nuevas tecnologías la utilización de la página web de las sociedades cotizadas como herramienta de información (incluyendo en la misma datos históricos, cualitativos y cuantitativos de la compañía) y de difusión (información puntual o individualizada en tiempo real que pueda ser accesible para los inversores).

Abengoa ha desarrollado durante 2007 una nueva página web, caracterizada por una parte con una presentación en pantalla más directa, rápida y eficaz, y por otra, con un contenido amplio y completo de información y documentación puesta a disposición del público en general y especialmente de los accionistas.

Conviene añadir que dicha página web también ofrece la información periódica (trimestral, semestral) o hechos relevantes que, preceptivamente, Abengoa tiene que comunicar a la CNMV en cumplimiento de la normativa del Mercado de Valores. A través de dicha dirección de Internet, también es posible solicitar el envío de un ejemplar del Informe Anual.

- 1.3.** Las acciones de Abengoa, S.A. cotizan en Bolsa desde el 29 de noviembre de 1996 y la Sociedad presenta puntualmente la información periódica preceptiva con carácter trimestral y semestral.

La totalidad de acciones de Abengoa, S.A. iniciaron su cotización oficial en la Bolsa de Valores de Madrid, de Barcelona, y en el Sistema de Interconexión Bursátil el día 29 de Noviembre de 1996, fecha en la que simultáneamente se realizó una Oferta Pública de Venta de Acciones (OPV) promovida por los accionistas Inversión Corporativa I.C., S.A. y su filial Finarpisa, S.A. así como otros accionistas.

Para el desarrollo de ambos procesos (admisión a cotización y OPV) Abengoa, S.A. publicó un Folleto de Admisión y, conjuntamente con sus accionistas, el Folleto de Oferta Pública de Venta de Acciones. Ambos Folletos quedaron debidamente registrados por la CNMV con fecha 12 de Noviembre de 1996 y 21 de Noviembre de 1996, respectivamente.

El volumen de acciones objeto de la OPV quedó finalmente establecido en un 33,03% del capital social de Abengoa, S.A., y la oferta quedó concluida el día 29 de Noviembre de 1996, fecha en la que se practicó la operación bursátil.

Según los datos facilitados a Abengoa por la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. con motivo de la celebración de la última Junta General Ordinaria, el día 15 de abril de 2007, Abengoa, S.A. contaba con 10.192 accionistas.

A 31 de diciembre de 2007 la sociedad entiende que el capital flotante (free float) es del 43,96% si se descuenta la participación de los accionistas Inversión Corporativa I.C., S.A. y su filial Finarpisa (56,04%).

Según los datos facilitados a la sociedad por la Sociedad Rectora de la Bolsa de Valores de Madrid, durante el año 2007 se negociaron 134.132.538 acciones. El volumen medio de la contratación diaria en el año ha sido de 530.166 títulos. Los precios de cotización mínima, máxima y media del año 2007 fueron 21,54 Euros, 37,50 Euros y 28,62 Euros respectivamente. La última cotización de las acciones de Abengoa en 2007 ha sido de 24,18 Euros, un 13% inferior a la de 31 de diciembre 2006, y un 1.036% superior a la OPV del 29 de noviembre de 1996.

- 1.4.** En Abengoa creemos que el mundo actual no es sostenible. La ciencia ha llegado a conclusiones indubitadas: El cambio climático es una realidad. Ante este hecho, incuestionable, la sociedad del tercer milenio debe orientarse hacia un nuevo modelo de desarrollo económico, basado en el uso eficiente de los recursos naturales y, especialmente, de la energía, el agua y los residuos que generamos.

En Abengoa ya hace más de una década que adoptamos este cambio aplicando soluciones tecnológicas innovadoras. Nuestro objetivo es llegar a alcanzar posiciones relevantes en las áreas de mayor contribución al desarrollo sostenible:

- 1) En Energías Renovables aspiramos a crear dos líderes globales: en la producción y comercialización de Bioetanol para el transporte y en Energía Solar para la producción de electricidad y venta de tecnologías asociadas.
- 2) En Agua estamos creando un líder internacional en el mercado de desalación y transporte de agua.
- 3) En Gestión de Residuos lideramos ciertos mercados de zinc, aluminio y servicios asociados.
- 4) Estamos creando un líder internacional en Servicios y Sistemas de Información de alto valor añadido para la gestión eficiente en los sectores de tráfico, transporte, energía y medioambiente.
- 5) En Ingeniería y Construcción Industrial lideramos los mercados de infraestructuras energéticas renovables, sistemas de transporte y electricidad.
- 6) Creamos nuevos horizontes de crecimiento desarrollando negocios de alto potencial en otras energías renovables como el hidrógeno o la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero.

Creemos que, ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras en estos mercados y alcanzar posiciones de liderazgo global en los mismos, nos permitirán crear valor a largo plazo. Ese es nuestro objetivo: maximizar el valor de la compañía generando crecimientos rentables mediante la innovación.

Una parte del camino ya está recorrido: 1) En la última década hemos aportado nuevas soluciones para hacer un mundo sostenible; 2) Tenemos negocios, con gran potencial de crecimiento, que son líderes tecnológicos y de mercado a escala internacional; y 3) Venimos obteniendo incrementos importantes y sostenidos en nuestras magnitudes básicas. Como ilustración, en el periodo 1996-2007, los ingresos de Abengoa han crecido a una tasa compuesta media del 17%, los flujos brutos de explotación al 21% y el beneficio por acción al 20%.

Gracias al esfuerzo de más de las 20.000 personas que componen Abengoa cerramos el año 2007 con 3.214 M€ de ingresos (+20,1%), 452 M€ de flujos brutos de explotación (+57,2%), y 120 M€ de beneficio neto (+20%). Pero, sobre todo, 2007 nos ha permitido consolidar una cartera de negocios centrada en el desarrollo sostenible con potencial de crecimiento rentable. Nuestro posicionamiento es óptimo para afrontar otra década de crecimiento tan elevado como el de la anterior y con oportunidades de creación de valor en todas nuestras actividades.

En los negocios que denominamos de horizonte uno (generadores de caja y rentabilidad a corto plazo) contamos con cuatro actividades que, en 2007, alcanzaron, conjuntamente, 2.374 M€ de ingresos y 350 M€ de flujos de explotación.

- 1) Ingeniería y construcción industrial, donde somos el segundo mayor constructor internacional de activos eléctricos (informe ENR, diciembre 2007) y servimos a más de 1.700 clientes externos, e internos. El crecimiento rentable de este negocio está bien enfocado ya que, durante 2007, hemos conseguido importantes contratos que nos permiten cerrar el año con una cartera superior a 6.000 millones.
- 2) Transmisión eléctrica, donde somos uno de los principales propietarios y concesionarios de líneas con 4.500 km. en Latinoamérica con una inversión de 1.400 M€. En los próximos años tendremos oportunidades de seguir creciendo, en distintos países, mediante nuevos contratos participando en la consolidación de este sector.
- 3) Reciclaje de residuos industriales. Estamos creando un líder internacional. Ya lo somos en Europa (zinc y aluminio) y en España y Portugal (gestión de residuos industriales en general). En 2007 se ha integrado la empresa BUS, adquirida a finales de 2006, en el negocio de reciclaje de zinc y se ha acordado la fusión con Alcasa en reciclaje de aluminio. Estas dos operaciones permiten crear valor desde el primer momento y construir, en Europa, negocios más eficientes. A partir de esta sólida base podremos beneficiarnos de oportunidades de consolidación y crecimiento en países que implantarán regulaciones más exigentes en los próximos años.
- 4) Sistemas de información, con una posición internacional destacada en la provisión de sistemas y servicios de alto valor añadido para la gestión en los sectores de energía, tráfico, transporte y medioambiente. En 2007 hemos integrado dos adquisiciones de empresas de tráfico y transporte en Estados Unidos y adquirido la mayoría de Matchmind en España. En los próximos años esperamos un crecimiento orgánico derivado de las necesidades de nuestros clientes de sistemas y servicios de alto valor añadido. Seguiremos completando nuestra base tecnológica y geográfica, mediante adquisiciones, cuando permitan crear valor.

En los negocios que denominamos de horizonte dos (crecimientos rentables en los próximos años) contamos con dos actividades:

- 1) Bioenergía, con una posición internacional destacada en producción y comercialización de bioetanol y el único productor presente en los tres mercados principales (Estados Unidos, Brasil y Europa). Este mercado viene creciendo al 25% anual y deberá seguir haciéndolo a ritmos similares en un contexto de petróleo caro y de apoyo de las administraciones a los biocombustibles, en la mayor parte de los países. De hecho, en 2007, Estados Unidos ha aprobado un "Energy Bill" que prevé multiplicar por cinco el mercado en los próximos quince años, mientras varios países europeos han aprobado legislaciones para cumplir los objetivos de crecimiento planteados. En este contexto, nuestra estrategia consiste en ocupar posiciones en los principales mercados, en lugares óptimos, desde un punto de vista logístico, para aumentar la penetración comercial y prepararnos para la segunda generación de bioetanol, que llevamos varios años desarrollando en plantas piloto.

En 2007 se ha puesto en marcha la nueva planta de Kansas así como, parcialmente, la de Lacq (Francia) e iniciado la construcción de tres nuevas plantas en Estados Unidos y Holanda. Asimismo hemos entrado en Brasil con la adquisición de Dedini Agro y ganado un concurso para construir, con el apoyo del Departamento de Energía de los Estados Unidos, la primera planta comercial de segunda generación. En los próximos años esperamos un incremento en ingresos y rentabilidad, a pesar de la volatilidad en resultados característica de los biocombustibles de primera generación. Pero este esfuerzo inversor nos permitirá encarar la producción de la segunda generación de bioetanol celulósico como líder internacional en cuanto a eficiencia operativa y presencia comercial y logística. Esto, unido a la tecnología de segunda generación que estamos desarrollando, nos posicionará con grandes ventajas competitivas en ese mercado de alto crecimiento.

- 2) Agua, donde somos una de las cinco mayores empresas del mundo en construcción y propiedad de activos o concesiones en desalación. Un mercado que viene creciendo en torno al 10% anual. Somos el líder en infraestructuras en España. En 2007 se ha comenzado la construcción de dos grandes plantas desaladoras en Argelia y una en India. Tenemos un proyecto, que iniciaremos próximamente, en China. En los próximos años esperamos obtener nuevos contratos en distintos países, fruto de nuestros esfuerzos comerciales.

En los negocios de horizonte tres (generadores del futuro crecimiento) hemos sembrado nuevas actividades en varios mercados de alto potencial. Algunas de ellas deben convertirse en los negocios futuros de horizonte dos y de horizonte uno:

- Solar, donde somos uno de los pioneros a escala internacional en grandes plantas solares conectadas a red. Durante 2007 se ha puesto en marcha la primera torre termosolar comercial del mundo. A finales de 2007 tenemos en construcción un total de 170 MW solares en España, Argelia y Marruecos. En los próximos años esperamos un crecimiento elevado dada la actual cartera de proyectos en promoción.
- Hidrógeno, donde hemos construido una de las empresas pioneras en investigación dedicada exclusivamente a las tecnologías del hidrógeno como vector energético de futuro.
- Gestión de emisiones, donde contamos con una empresa centrada en la gestión de derechos de emisión y el desarrollo de proyectos de mecanismo de desarrollo limpio y donde, además, trabajamos en proyectos pioneros sobre captura y secuestro de CO₂ y eficiencia energética.

Para alcanzar estos objetivos hemos reforzado durante 2007 las capacidades que nos permiten abordar un crecimiento rentable global en mercados con un componente tecnológico importante. Durante los próximos años será clave seguir reforzando nuestras capacidades en estas áreas críticas para nuestro desarrollo:

- I+D+i, donde en 2007 invertimos 55 M€ y contamos con 460 profesionales que trabajan con centros de investigación y universidades de distintos países.
- Internacionalización. En 2007 tenemos un 62% de nuestro negocio y un 56% de nuestras personas fuera de España, con fuerte presencia en mercados como Estados Unidos y Europa y en economías con gran potencial como Brasil, China e India.
- Financiación donde, durante 2007, hemos suscrito financiación corporativa adicional por 859 M€ en condiciones ventajosas y cerrado financiaciones de proyecto sin recurso por un total de casi 1.200 M€. Esto nos permite afrontar, desde una posición privilegiada, el escenario actual de mayor incertidumbre.

- Control de riesgos donde, durante 2007, se ha continuado desarrollando los equipos y herramientas que nos permiten identificar y gestionar los riesgos financieros y operativos de nuestros negocios. Como ejemplo, Abengoa ha realizado este año una auditoría SOX siguiendo los criterios de los mercados financieros más estrictos.
- Sistemas de información y gestión donde, durante 2007, han quedado implantados varios sistemas de gestión móviles que hacen más ágil la toma de decisiones y la gestión y control de los negocios en un contexto internacional.
- Atracción, Desarrollo y Retención del talento. En 2007 se han incorporado 1.700 personas, impartido más de 660 mil horas de formación e impulsado nuestro programa de potenciales directivos.
- Responsabilidad social, transparencia y comunicación. En 2007 hemos continuado esforzándonos, en el fomento de la cultura, desde la Fundación Focus-Abengoa, con acciones como la compra del cuadro de Velázquez "Santa Rufina", la implantación de políticas sociales y el fomento del conocimiento sobre las soluciones para un desarrollo sostenible. Desde principios de 2008, contamos con una nueva página web que aumenta el grado de transparencia de la compañía.

En definitiva, 2007 ha servido para reforzar la posición en todas nuestras actividades, mejorar nuestras magnitudes y prepararnos para un crecimiento rentable. Una parte importante son negocios estables con una elevada generación de caja, en otros ocupamos posiciones de liderazgo en mercados de elevado crecimiento y, algunos, son de gran potencial. Gracias a ese posicionamiento, conseguido en los últimos años, uno de los principales retos continuará siendo elegir entre las oportunidades de crecimiento que se nos presentan y asignar nuestros recursos a las actividades con mayor potencial de creación de valor.

Obviamente, en nuestro camino nos enfrentaremos a retos y riesgos. En algunos de nuestros mercados las regulaciones se endurecerán, las condiciones financieras serán menos favorables, los detractores de la innovación seguirán expresando opiniones basadas en datos erróneos sobre las energías renovables. Sin embargo, la demanda de soluciones innovadoras para asegurar un desarrollo sostenible, seguirá creciendo y nuestra presencia en distintas actividades nos protegerá. Si somos capaces de innovar y gestionar, como lo venimos haciendo, crearemos valor para nuestros accionistas contribuyendo a cuidar el mundo que legaremos a las generaciones futuras.

Aportamos Soluciones para contribuir al Desarrollo Sostenible:

- Generando Energía a partir de recursos renovables:
 - En Estados Unidos tenemos una capacidad de producción anual de 752 Millones de litros de etanol, en Europa nuestra capacidad de producción es de 596 Millones de litros de etanol al año, mientras que en Brasil tenemos una capacidad de molienda de caña de azúcar de 5,7 Millones de toneladas al año, equivalentes a día de hoy a 130 Millones de litros de etanol y a 537.000 toneladas de azúcar producidos cada año. Todo esto evita la emisión de 1.936.000 t de CO₂ a la atmósfera.
 - Disponemos de 13MW de capacidad de producción eléctrica de origen solar, equivalentes al consumo de 19.000 habitantes y que evitan unas emisiones de 7.800 t de CO₂.
 - Esperamos que tras la entrada en servicio de los 400MW actualmente en construcción y promoción, las emisiones de CO₂ evitadas sean de 990.530 t.

- Reciclando Residuos Industriales:
 - Tratamos más de 2.600.000 t de residuos industriales, dedicando a la producción de nuevos materiales a través del reciclaje más de 1.270.000 t.
- Generando y Gestionando Agua:
 - Tenemos una capacidad de desalación de agua de mar de más de un millón de metros cúbicos al día, lo que nos permite abastecer a más de 4,5 millones de personas.
- Creando Infraestructuras que eviten nuevas inversiones en activos que generen emisiones:
 - Producimos 1.522.411 MWh anuales de electricidad procedente de la cogeneración, lo que supone unas emisiones evitadas de 410.789 toneladas de CO₂ si esta energía se produjese en centrales termoeléctricas de carbón
 - En los próximos años nuestras plantas de biocombustibles alcanzarán una producción anual de 1.690 ktep y evitarán la emisión a la atmósfera de 3.900.000 toneladas de CO₂ al año.
 - Llevamos a cabo en la actualidad la construcción de las dos primeras centrales ISCC en el mundo, una tecnología cuya clave reside en la perfecta integración de un ciclo combinado con la energía solar.
 - Nuestras centrales termosolares generarán más de 300.000MWh y evitarán la emisión de 240.000 toneladas de CO₂ al año.
 - Operamos en Sudamérica más de 3.600 km de líneas de transmisión que proporcionan transporte de energía limpia y sostenible. Actualmente estamos construyendo otros 922 km de líneas.
- Creando Sistemas de Información que ayuden a gestionar más eficientemente las infraestructuras existentes:
 - Gestionamos más del 60% de los movimientos de hidrocarburos en los ductos de Norteamérica y Latinoamérica.
 - Aseguramos la correcta distribución de más de 1.000 millones de litros de gasolina al mes, suficientes para llenar el depósito de combustible de más de 22 millones de coches.
 - Transportamos y distribuimos más de 140.000 GWh, que proporcionan electricidad a más de 80 millones de personas.
 - Controlamos el tráfico de vehículos en más de 7.000 cruces por los que pasan más de 195 millones de personas cada día.
 - Gestionamos los desplazamientos de más de 2.500 millones de pasajeros al año en redes de trenes y metro.
 - Permitimos el aterrizaje y despegue de más de 1.000 millones de pasajeros al año en más de 190 aeropuertos en todo el mundo.

- Proporcionamos información sobre el estado del tráfico vía web y por teléfono a 5 millones de personas al mes.
- Gestionamos la distribución de agua de más de 45 millones de personas en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Oriente Medio.
- Vigilamos e informamos de la calidad del aire que respiran más de 20 millones de personas en Europa y Latinoamérica.
- Facilitamos a más de 30 millones de ciudadanos europeos el acceso y la gestión de sus transacciones electrónicas con sus administraciones públicas, así como con otras organizaciones e instituciones.
- Proporciona condiciones climáticas de vigilancia y la predicción meteorológica para más de 30.000 km de carreteras en América del Norte y Europa).

1.5. Las ventas consolidadas a 31/12/07 alcanzan la cifra de 3.214,5 M€ lo que supone un incremento sobre el año anterior del 20,1%.

Todos los grupos de negocio de Abengoa han experimentado un aumento en su cifra de ventas superior al 20%.

	Solar	Bio.	Serv. Medioamb.	T. Inf.	Ing. Const. Ind.	Act. Corp. y Aj.	Total al 31.12.07
Importe Neto de la Cifra de Negocio	17 729	613 732	769 670	597 188	1 485 358	(269 212)	3 214 465
Flujos Brutos de Explotación	9 529	79 809	123 791	55 936	203 979	(20 677)	452 367

	Solar	Bio.	Serv. Medioamb.	T. Inf.	Ing. Const. Ind.	Act. Corp. y Aj.	Total al 31.12.06
Importe Neto de la Cifra de Negocio	-	476 192	555 285	476 334	1 350 979	(181 604)	2 677 186
Flujos Brutos de Explotación	-	49 930	58 031	42 349	161 464	(23 923)	287 851

La cifra de Flujos Brutos de Efectivo de Actividades de Explotación (resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones, ajustado por los flujos de los trabajos realizados para el propio inmovilizado) alcanza los 452,4 M€ incrementando sobre el año 2006 164,5 M€ (un 57,2% más).

De la aportación a estos Flujos Brutos, destacan por su importancia el crecimiento del grupo de negocio Ingeniería y Construcción Industrial que aporta 203,9 M€ (161,5 M€ el año anterior) lo que supone un incremento del 33,3%, y el experimentado por Servicios Medioambientales que contribuye con 123,8 M€ (58,0 M€ el año anterior) lo que significa un incremento del 113,3%.

Una vez más es preciso considerar el esfuerzo de la compañía en la actividad de I+D+i cuyo impacto en cuenta de resultados pasa de los 23,2 M€ del año 2006 a los 41,9 M€ del año 2007 (+80,4%)

El Resultado después de impuestos atribuible a la sociedad dominante es 120,4 M€ lo que representa un incremento del 20% respecto al obtenido en el ejercicio 2006 (100,3 M €).

El resultado anterior supone un beneficio de 1,33 € por acción, superior a los 1,11 € por acción obtenido en el ejercicio 2006.

La financiación sin recurso aplicada a proyectos ha aumentado un 34,7%, pasando de 1.253,9 M € en 2006 a 1.689,2 M€ en 2007.

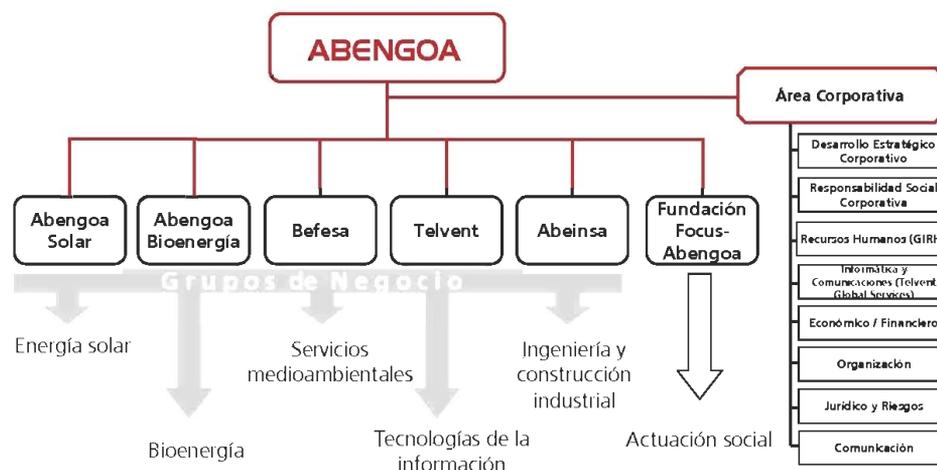
La Deuda Neta de Abengoa en 2007 asciende a 234,3 M € (posición neta de deuda) frente a 153,8 M € (posición neta de caja) del ejercicio 2006.

2.- Exposición sobre la evolución de los negocios y situación del conjunto de las sociedades incluidas en la consolidación.

2.1. Estructura organizativa.

Abengoa es una empresa tecnológica que aplica soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de infraestructuras, medio ambiente y energía aportando valor a largo plazo a nuestros accionistas desde una gestión caracterizada por el fomento del espíritu emprendedor, la responsabilidad social y la transparencia y el rigor en la gestión.

Estamos presentes en más de 70 países en los que operamos con nuestros cinco Grupos de Negocio: Solar, Bioenergía, Servicios Medioambientales, Tecnologías de la Información e Ingeniería y Construcción Industrial.



La actividad de los cinco grupos de negocio es la siguiente:

- **Solar.**

En Abengoa Solar desarrollamos y aplicamos tecnologías para la generación de energía eléctrica a partir del sol, para lo cual promocionamos, construimos y operamos plantas termosolares y fotovoltaicas, y desarrollamos y comercializamos las tecnologías necesarias para ello (I+D+i).

- **Bioenergía.**

Tiene como sociedad cabecera Abengoa Bioenergía y se dedica a la producción y desarrollo de biocarburantes para el transporte, bioetanol y biodiesel entre otros, que utilizan la biomasa (cereales, biomasa celulósica, semillas oleaginosas) como materia prima. Los biocarburantes se usan en la producción de ETBE (aditivo de las gasolinas) o en mezclas directas con gasolina o gasoil. En su calidad de fuentes de energías renovables, los biocarburantes disminuyen las emisiones de CO₂ y contribuyen a la seguridad y diversificación del abastecimiento energético, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles usados en automoción y colaborando en el cumplimiento del Protocolo de Kioto.

- **Servicios Medioambientales.**

Befesa es una compañía internacional especializada en la gestión integral de residuos industriales y en la gestión y generación del agua. Gestiona más de 2,5 millones de toneladas de residuos, dedicando a la producción de nuevos materiales a través del reciclaje más de 1,2 millones de toneladas, con lo que se evita la emisión de más de dos millones de toneladas de CO₂ al año. Tenemos capacidad para desalar 1 000 000 m³ de agua al día, lo que equivale al abastecimiento de 4,5 millones de personas.

- **Tecnologías de la Información.**

Telvent, la compañía de tecnologías de la información para un mundo sostenible y seguro, es especialista en productos, servicios y soluciones integradas de alto valor añadido destinados a los sectores de la energía, el transporte, el medio ambiente y las Administraciones Públicas, así como a Global Services. Su innovadora tecnología y su experiencia demostrada contribuyen a gestionar de forma eficaz y segura los procesos operativos y de negocio de las empresas líderes mundiales.

- **Ingeniería y Construcción Industrial.**

Abeinsa es la empresa de Abengoa cabecera de este Grupo de Negocio cuya actividad es la Ingeniería, construcción y mantenimientos de infraestructuras eléctricas, mecánicas y de instrumentación para los sectores de energía, industria, transporte y servicios. Promoción, construcción y explotación de plantas industriales y energéticas convencionales (cogeneración y ciclo combinado) y renovables (bioetanol, biodiesel, biomasa, eólica solar y geotermia). Redes y proyectos "llave en mano" de telecomunicaciones.

2.2. Evolución reciente.

2.2.1. La evolución de las principales magnitudes del balance y de la cuenta de resultados durante los últimos ejercicios ha sido la siguiente:

Concepto	2007	Δ%	2006	1996	TAMI(*) (96-07)
	M €		M €	M €	%
Total Patrimonio Neto	797,5	47,4	541,1	160,4	15,7
Total Activo	8.110,2	49,5	5.427,0	538,4	28,0

Concepto	2007	Δ%	2006	1996	TAMI(*) (96-07)
	M €		M €	M €	%
Ventas	3.214,5	20,1	2.677,2	578,8	16,9
Flujos Brutos (1)	452,4	57,2	287,9	53,8	21,4
Bº. Atrib.a Soc. Dominante	120,4	20,0	100,3	16,1	20,1

(1) Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones, ajustado por los flujos de los trabajos realizados para el propio inmovilizado.

(*) TAMI: Tasa Anual Media de Incremento constante.

2.2.2. En el balance, destacamos el crecimiento del epígrafe “Inmovilizaciones en Proyectos” que pasa de 1.146,9 M€ en 2006 a 1.638,1 M€ en 2007, fundamentalmente por activos intangibles, representativas de las inversiones en determinadas concesiones situadas en Brasil, y por las inversiones en proyectos de gestión de aguas, medio ambiente y de las plantas e instalaciones de producción de Bioetanol y Solar de las diferentes sociedades promotoras de Proyectos participadas por otras filiales de Abengoa, S.A.

Las inversiones de estas sociedades promotoras se han realizado, en general, mediante el procedimiento de “financiación de proyecto”, fórmula de financiación concertada con la entidad financiera para que ésta obtenga su recuperación a través de los fondos generados en su explotación. Este tipo de financiación es, por tanto, sin recurso a los socios.

La contrapartida de estas inversiones queda reflejada en el pasivo del Balance, en el epígrafe “Financiaciones sin Recurso Aplicadas a Proyectos”, que al cierre de 2007 supone 1.186,0 M€ en el epígrafe a largo plazo y 503,2 M€ en el correspondiente a corto plazo, frente a 796,1 M€ y a 457,8 M€ respectivamente en el año 2006.

La transformación en tamaño y estructura del Balance de Abengoa en los cinco últimos ejercicios corresponde a determinadas actuaciones, cuyo efecto final en Balance se aprecia en atención a los siguientes elementos de variación:

- Adquisición en el ejercicio 2003 de la División de Network Management Solutions de Metso Corporation, mediante la compra del 100% de sus filiales en Canadá y Estados Unidos, con una inversión total de 35 millones de dólares.

- b) Inicio de la cotización efectiva de Telvent GIT en el mercado tecnológico estadounidense Nasdaq. El importe total de la ampliación de capital realizada con Prima de Emisión ha sido de 61,2 M €.
- c) Suscripción de un Préstamo Sindicado en el ejercicio 2005 compuesto por un principal por importe de 500 M € con vencimiento a 7 años más una línea de revolving de 100 M € con vencimiento a 6 años, suscrito con 45 entidades financieras, estructurado a fin de adecuar los recursos financieros de la compañía a la consecución del Plan Estratégico de Abengoa.
- d) Adquisición en 2006 del cien por cien de las acciones de B.U.S., Group AB, por un valor compañía de 330 M €, a través de una financiación sin recurso, firmada con Barclays. Con fecha 4 de diciembre, las autoridades alemanas de la Competencia dieron el visto bueno a la operación.
- e) Suscripción de un nuevo Préstamo Sindicado en el ejercicio 2007 por importe de 859 M €. Esta operación ha servido para financiar la entrada de Abengoa en el mercado brasileño del etanol, así como para la financiación de su plan de inversiones en energía solar, desalación y líneas de transmisión.
- f) Adquisición en 2007 del cien por cien del capital del grupo de empresas Dedini Agro (hoy Abengoa Bioenergía Sao Paulo), una de las mayores empresas en el mercado brasileño de bioetanol y azúcar.
- g) Acuerdo en 2007 con la compañía internacional Matchmind para su integración en Telvent. Mediante este acuerdo, Telvent adquiere inicialmente el 58% de Matchmind por 23 M € y el equipo directivo de ésta se hará con una participación del 40% en la sociedad. La participación de Telvent irá aumentando paulatinamente en los próximos tres años hasta alcanzar el 100%.

- 2.2.3. En la evolución de los Grupos de Negocio a nivel de Ventas y Flujos Brutos destaca el crecimiento experimentado en Servicios Medioambientales, con un incremento del 38,6% en Ventas y del 113,3% en Flujos Brutos de Explotación:

Grupo de Negocio	Ventas 2007			Ventas 2006		Ventas 1996	
	M €	% sobre total	Δ 07/06 (%)	M €	% sobre total	M €	% sobre total
Solar	17,7	0,6	312,5	-	-	-	-
Bioenergía	613,7	19,1	28,9	476,2	17,8	-	-
Servicios Medioambientales	769,7	23,9	38,6	555,3	20,7	46,3	8,0
Tecnologías de la Información	597,2	18,6	25,4	476,3	17,8	138,9	24,0
Ingeniería y Construcción Industrial	1.485,4	46,2	10,3	1.351,0	50,4	393,6	68,0
Actividad Corporativa y Ajustes	(269,2)	-8,4	-	(181,6)	-6,8	-	-
Total	3.214,5	100,0	20,1	2.677,2	100,0	578,8	100,0

Grupo de Negocio	Flujos Brutos 2007			Flujos Brutos 2006		Flujos Brutos 1996	
	M €	% sobre total	Δ 07/06 (%)	M €	% sobre total	M €	% sobre total
Solar	9,5	2,1	400,2	-	-	-	-
Bioenergía	79,8	17,6	59,8	49,9	17,3	-	-
Servicios Medioambientales	123,8	27,4	113,3	58,0	20,2	4,3	8,0
Tecnologías de la Información	55,9	12,4	32,1	42,3	14,7	7,5	14,0
Ingeniería y Construcción Industrial	204,0	45,1	27,8	161,5	56,1	42,0	78,0
Actividad Corporativa y Ajustes	(20,7)	-4,6	-	(23,9)	-8,3	-	-
Total	452,4	100,0	57,2	287,9	100,0	53,8	100,0

- 2.2.4. En el ejercicio 2007, Abengoa ha seguido incrementando su actividad exterior tanto en volumen como en diversificación. Destaca el incremento cada vez mayor en la aportación de Estados Unidos y Canadá tanto por la aportación de las sociedades pertenecientes a Tecnologías de la Información como por el negocio de Bioenergía. De los 3.214,5 M€ de facturación del ejercicio 2007, 1.996,9 M€ (62,1%) corresponden a ventas en el exterior. La actividad en España ha supuesto 1.217,5 M€ (el 37,9%) frente a 1.177,4 M€ del año 2006 (44,0%).

De la cifra total de ventas en el exterior, 1.348,7 M€ (67,5%) corresponde a la actividad local, es decir, a la facturación de las sociedades locales constituidas en diferentes países, y la exportación desde sociedades españolas ha sido de 648,2 M€ (32,5%). En 2006 la actividad local y la exportación representaron un 71,4% y un 28,6% respectivamente.

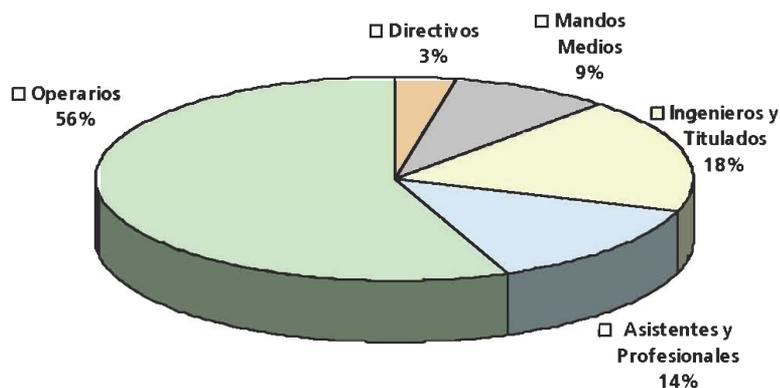
Es preciso resaltar la variación experimentada en la contribución de las distintas áreas geográficas. Así la aportación de USA y Canadá que en 1996 era nula, alcanza hoy día el 14,9%. La distribución geográfica de las ventas es la siguiente:

Actividad Exterior							
Exportación y Ventas de Sociedades Locales	2007		2006		1996		TAMI(*) (96-07)
	M €	%	M €	%	M €	%	%
- USA y Canadá	477,3	14,9	284,7	10,6	-	-	-
- Iberoamérica	634,6	19,8	739,5	27,6	152,4	-	13,8
- Europa (excluida España)	604,8	18,7	319,0	11,9	16,4	-	38,8
- África	174,1	5,4	104,3	4,0	5,2	-	37,5
- Asia	97,3	3,0	43,5	1,6	24,4	-	13,4
- Oceanía	8,8	0,3	8,8	0,3	-	-	-
Total Exterior	1.996,9	62,1	1.499,8	56,0	198,4	34,2	23,4
Total España	1.217,5	37,9	1.177,4	44,0	380,4	65,8	11,2
Total Consolidado	3.214,5	100,0	2.677,2	100,0	578,8	100,0	16,9

(*) TAMI: Tasa Anual Media de Incremento Constante.

2.2.5. En cuanto al número medio de empleados, la situación comparativa es la siguiente:

Numero medio de empleados	2007	%	2006	1996
España	7.358	42,7	6.977	4.115
Exterior	9.887	57,3	6.631	3.335
Total	17.245	100,0	13.608	7.450



3.- Información sobre evolución previsible del Grupo.

- 3.1. Para estimar las perspectivas del Grupo, es necesario tener en cuenta la evolución y desarrollo alcanzado en los últimos ejercicios, de cuya trayectoria, se desprende un futuro que a medio plazo ofrece perspectivas de crecimiento. La estrategia del Grupo a medio plazo se basa en la creciente contribución de las actividades vinculadas a los mercados de Medio Ambiente, combustibles renovables (bioenergía), el inicio de la actividad solar, así como a la continuidad del desarrollo de las actividades de Tecnologías de la Información e Ingeniería y Construcción Industrial.
- 3.2. Por otra parte, como ya se ha indicado anteriormente, el reforzamiento de la capacidad de Abengoa en el mercado de Servicios Medioambientales, a través de Befesa Medio Ambiente, S.A., la mayor capacidad de producción de bioetanol, la expansión del negocio de Tecnologías de la Información, así como el reciente desarrollo de la actividad solar, también contribuirá a fortalecer las perspectivas a largo plazo. En la medida en que se cumplan las previsiones actuales, Abengoa dispone de una nueva base de actividad que puede tener condiciones de estabilidad y continuidad para los próximos años.
- 3.3. Con las reservas propias de la coyuntura actual, teniendo en cuenta el mayor grado de flexibilidad de la estructura de organización, la especialización y diversificación de actividades, dentro de las posibilidades de inversión que se prevén en el mercado doméstico y la capacidad competitiva en el mercado internacional, así como la exposición de parte de sus actividades a la venta de productos commodity y moneda diferente al Euro, se confía en que el Grupo debe estar en disposición de continuar progresando positivamente en el futuro.

4. Gestión del Riesgo Financiero.

Factores de riesgo financiero.

Las actividades que Abengoa desarrolla a través de los 5 Grupos de Negocios están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés del valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés de los flujos de efectivo. El Modelo de Gestión del Riesgo en Abengoa trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo.

La gestión del riesgo en Abengoa está controlada por el Departamento Financiero Corporativo del grupo con arreglo a las normas internas de gestión de obligado cumplimiento en vigor. Este departamento identifica y evalúa los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo. Las normas internas de gestión proporcionan políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de crédito, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de instrumentos de cobertura y derivados e inversión del excedente de liquidez.

a) Riesgo de mercado.

La compañía está expuesta al riesgo de mercado por las variaciones en los precios de los tipos de cambio de divisas, tipos de interés, precios de materias primas (commodities). Todos estos riesgos de mercado se originan en el curso ordinario de los negocios, ya que no llevamos a cabo operaciones especulativas. Con el fin de gestionar el riesgo que surge de estas operaciones, utilizamos una serie de contratos de compra/venta a futuro, permutas y opciones sobre tipos de cambio, tipos de interés y materias primas.

El riesgo de tipo de cambio surge cuando las transacciones comerciales futuras, los activos y pasivos reconocidos están denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la Sociedad. Para controlar el riesgo de tipo de cambio, usamos contratos de compra/venta de divisas a plazo. Dichos contratos son designados como coberturas del valor razonable o de flujos de efectivo, según proceda.

Aproximadamente el 95% de las transacciones proyectadas en cada una de las monedas distintas a la divisa funcional califica como transacciones previstas altamente probables a efectos de contabilidad de cobertura.

El riesgo de tipo de interés surge de los pasivos financieros a tipo de interés variable. Para controlar el riesgo de tipo de interés, utilizamos fundamentalmente opciones de tipo de interés (caps) y contratos de permuta que a cambio de una prima ofrecen una protección al alza de la evolución del tipo de interés.

El riesgo de variación en los precios de las materias primas surge tanto de las ventas de productos de la compañía como del aprovisionamiento de materias primas para los procesos productivos. Por regla general, la compañía utiliza contratos de compra/venta a futuro y opciones cotizados en mercados organizados, así como contratos OTC (over-the-counter) con entidades financieras, para mitigar el riesgo generado por la variación en los precios de mercado.

El Departamento Financiero Corporativo participa en el diseño, ejecución, control y seguimiento de dichas operaciones de cobertura.

b) Riesgo de crédito.

Los saldos de las partidas de clientes y otras cuentas a cobrar, inversiones financieras corrientes y efectivo son los principales activos financieros de Abengoa reflejando, en el caso de que la contraparte tercera no cumpliera con las obligaciones en las que se han comprometido, la máxima exposición al riesgo de crédito.

Respecto a la mayoría de las cuentas a cobrar, corresponden a clientes situados en diversas industrias y países. En la mayoría de los casos, los contratos requieren pagos a medida que se avanza en el desarrollo del proyecto, en la prestación del inicio o a la entrega del producto.

Es práctica habitual el que la sociedad se reserva el derecho de cancelar los trabajos en caso que se produzca un incumplimiento material y en especial una falta de pago.

Adicionalmente a todo lo anterior, la sociedad cuenta con el compromiso en firme de una entidad financiera de primer nivel para la compra, sin recurso, de las cuentas a cobrar (Factoring). En estos acuerdos, la sociedad paga una remuneración al banco por la asunción del riesgo de crédito así como un interés por la financiación. La sociedad asume en todos los casos la validez de las cuentas a cobrar.

En este sentido, en Abengoa el dereconocimiento de los saldos deudores factorizados se realiza siempre y cuando se den todas las condiciones indicadas por la NIC 39 para su baja en cuentas del activo de balance. Es decir, se analiza si se ha producido la transferencia de riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos financieros relacionados comparando la exposición de la sociedad, antes y después de la transferencia, a la variación en los importes y en el calendario de los flujos de efectivo netos del activo transferido. Una vez que la exposición de la sociedad cedente a dicha variación es eliminada o se ve reducida sustancialmente entonces sí se ha transferido el activo financiero en cuestión.

En general, en Abengoa se define que el riesgo más relevante en estos activos dentro de su actividad es el riesgo de incobrabilidad, ya que, a) puede llegar a ser relevante cuantitativamente en el desarrollo de una obra o prestación de servicios; b) no estaría bajo el control de la sociedad. Igualmente, el riesgo de mora se considera poco significativo en estos contratos y, generalmente asociado con problemas de carácter técnico, es decir, asociado al propio riesgo técnico del servicio prestado, y por tanto, bajo el control de la sociedad. En cualquier caso, y con el objeto de cubrir los contratos en los que teóricamente pudiera identificarse, como riesgo asociado al activo financiero, la posibilidad de demorar el pago por parte del cliente sin aducir causa comercial, Abengoa establece que no solo se debe cubrir el riesgo de insolvencia de derecho (quiebra, etc.) sino también la insolvencia de factor o notoria (aquella que se produzca por la propia gestión de tesorería del cliente sin que se produzcan casos "de moratoria general"). En consecuencia y si de la evaluación individualizada que se hace de cada contrato se concluye que el riesgo relevante asociado a estos contratos se ha cedido a la entidad financiera, se da de baja del balance dichas cuentas a cobrar en el momento de la cesión a la entidad financiera en base a la NIC 39.20.

Tal como se ha indicado, la política de Abengoa es traspasar el riesgo de crédito asociado a las partidas incluidas en el saldo de clientes y otras cuentas a cobrar a través del uso de contratos de factoring sin recurso. En consecuencia, sobre el saldo de clientes y otras cuentas a cobrar habría que excluir el efecto potencial de los saldos de clientes por obra ejecutada pendiente de certificar para lo que existen contratos de factoring, el efecto sobre aquellos otros saldos de clientes que pueden ser factorizados pero no han sido aún enviados a la entidad de factoring al cierre del ejercicio y aquellos activos que están cubiertos con seguros de crédito y que se reflejan dentro de dicho saldo. En consecuencia, con esta política, Abengoa minimiza su exposición al riesgo de crédito sobre dichos activos.

El gasto financiero en el ejercicio cerrado de 2007 derivado de dichas operaciones de factoring ha ascendido a 22.830 miles de € (16.337 miles de € en 2006).

c) Riesgo de liquidez.

La política de liquidez y financiación de Abengoa tiene como objetivo asegurar que la compañía mantiene disponibilidad de fondos suficientes para hacer frente a sus compromisos financieros. Abengoa utiliza dos fuentes principales de financiación:

- Financiación sin Recurso Aplicada a Proyectos, que, por regla general, se utiliza para financiar cualquier inversión significativa.
- Financiación Corporativa, destinada a financiar la actividad del resto de compañías que no son financiadas bajo la modalidad anterior. Esta financiación se gestiona de manera centralizada a través de Abengoa S.A.

En el caso de la Financiación sin Recurso Aplicada a Proyectos, el perfil de repago de la deuda de cada proyecto se establece en función de la capacidad de generación de fondos de cada negocio, con una holgura que varía según la previsibilidad de los flujos de cada negocio o proyecto. Esto permite contar con una financiación adecuada en términos de plazo y vencimiento que mitiga de forma significativa el riesgo de liquidez.

En cuanto a la Financiación Corporativa, Abengoa pretende contar con un nivel adecuado de capacidad de repago de su deuda con relación a su capacidad de generación de caja. A estos efectos, se tienen en cuenta los siguientes criterios y actuaciones:

- 1) Mantenimiento de un grado de apalancamiento adecuado a través del cumplimiento del ratio financiero Deuda Neta/Ebitda. El límite máximo de dicho ratio establecido en los contratos de financiación aplicable para los años 2007 y 2006 es de 3,5. La Deuda Neta se calcula como el total de recursos ajenos menos el efectivo y los equivalentes al efectivo excluyendo la deuda de las operaciones financiadas sin recurso. El denominador resulta de la agregación del Ebitda de las sociedades que no cuentan con Financiación sin Recurso Aplicada a Proyectos.

El valor de este ratio a cierre de los ejercicios 2007 y 2006 se sitúa en torno 1,2 y -0,51 respectivamente.

Además, Abengoa mantiene un objetivo de mantener dicho ratio en niveles inferiores a 3,0 a medio plazo afín de conseguir un nivel de holgura adicional y aumentar la protección frente al riesgo de liquidez.

- 2) Elaboración anual y aprobación por el Consejo de Administración de un Plan Financiero que engloba todas las necesidades de financiación y la manera en la que van a cubrirse. Dicho Plan es llevado a cabo en estrecha colaboración por Departamento Financiero Corporativo y los de los Grupos de Negocio.
 - 3) Capacidad de hacer frente a las obligaciones financieras en los próximos meses. En este sentido, en 2007 Abengoa ha completado tres operaciones de Financiación Corporativa por un importe conjunto de 859.000 miles de €: la firma de dos préstamos bilaterales de 150.000 miles de € y 109.000 miles de € con el Instituto de Crédito Oficial y con el Banco Europeo de Inversiones respectivamente así como una línea de crédito de 600.000 miles de €, sindicada exitosamente en la segunda mitad del año entre un total de 22 entidades financieras.
- d) Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos a largo plazo. Los recursos ajenos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

El Grupo gestiona el riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo mediante compras de opciones a cambio de una prima por medio de las cuales la sociedad se asegura el pago de un tipo de interés fijo máximo. Adicionalmente, y en situaciones determinadas, la sociedad utiliza contratos de permuta (swap) de tipo de interés variable a fijo.

5.- Información sobre actividades en materia de investigación y desarrollo.

- 5.1. Abengoa ha seguido aumentando su esfuerzo en I+D+i durante el año 2007 (a pesar de la prolongación de la crisis tecnológica mundial), convencida de que este esfuerzo, para que dé sus frutos, exige una continuidad que no pueda ser perturbada ni por las crisis ni los ciclos económicos.

Además, ha reforzado su presencia, y en algunos casos el liderazgo, en diferentes instituciones y foros públicos y privados en los que se fomenta la cooperación entre las grandes empresas tecnológicas y donde se decide el futuro a corto y a largo plazo de la actividad de I+D+i.

- 5.2. El programa establecido para éste tipo de actividades se ha cumplido sustancialmente. Abengoa, a través de los responsables de esta estrategia en cada área de negocio, se ha esforzado día a día en el mayor grado de innovación de sus tecnologías como requieren las características de las actividades que desarrollan, centrándose principalmente en los siguientes objetivos:

- Seguimiento constante de las tecnologías que pueden afectar a cada área de negocio.
- Selección de la cartera de tecnologías que aporten a las empresas del Grupo la máxima ventaja competitiva.
- Asimilación e implantación de la tecnología disponible en Acuerdos de Transferencia.
- Selección de las vías de acceso óptimas al desarrollo de las tecnologías.
- Determinación de los programas de comercialización de la tecnología desarrollada.
- Utilización de los apoyos institucionales a la innovación y a la tecnología.

- 5.3. De todo este esfuerzo conjunto, cabe destacar que durante 2007 la actividad de Investigación y Desarrollo se ha realizado en las empresas del Grupo de acuerdo con las necesidades planteadas por sus respectivos mercados. La mayor parte de los proyectos se encuadran dentro de las líneas de I+D promovidas por las Administraciones españolas (actuaciones del Ministerio de Industria y Energía), europeas (Programas Marco I+D) y americanas (Department of Energy).

Abengoa ejecuta su I+D, bien directamente o mediante contratos con terceros normalmente organismos públicos de innovación, departamentos universitarios, u otras entidades públicas y privadas. Por otra parte y durante el ejercicio, Abengoa ha realizado inversiones estratégicas en sociedades pioneras en países como USA y Canadá, desarrolladoras de tecnologías y propietarias de las mismas en sectores definidos como de alta prioridad como son los biocarburos y los sistemas de control, con objeto de facilitar la internalización y la puesta en valor de estas tecnologías en estos importantes mercados emergentes.

La Investigación y Desarrollo es una actividad estratégica para Abengoa en su planificación del futuro. Se realiza en los Grupos de Negocio en sintonía con las exigencias de sus respectivos mercados para disponer permanentemente de la capacidad competitiva necesaria.

- 5.4. En el ejercicio 2007, la cifra de inversión en I+D+i ha sido de 54,6 frente a 68,5 M€ en 2006. Para el ejercicio 2008, la sociedad tiene previsto aumentar aún más su esfuerzo de inversión en I+D+i hasta alcanzar un volumen superior a los 101 M€, destacando las inversiones previstas en proyectos relacionados con la conversión de biomasa a etanol y proyectos vinculados con la energía solar.

6.- Información sobre medio ambiente

Los principios que fundamentan la política ambiental de Abengoa son el cumplimiento de la normativa legal vigente en cada momento, la prevención o la minimización de las repercusiones medioambientales nocivas o negativas, la reducción del consumo de recursos energéticos y naturales y una mejora continua en el comportamiento medioambiental.

Abengoa en respuesta a este compromiso con el uso sostenible de los recursos energéticos y naturales establece explícitamente dentro de las Normas Comunes de Gestión (NOC) que rigen en todas las sociedades del grupo la obligación de implantar y certificar sistemas de gestión ambiental acordes con los requisitos de la norma internacional ISO 14001.

Como consecuencia de lo anterior, al terminar el año 2007, el porcentaje de Sociedades con Sistemas de Gestión Ambiental certificados según ISO 14001 por volumen de ventas es del 81,3%.

La distribución porcentual de las Sociedades con Sistemas de Gestión Ambiental certificadas por Grupo de Negocio se detallan a continuación:

Grupo de Negocio	Sociedades Certificadas según ISO 14001 sobre ventas)	(%
Solar	60,87%	
Tecnologías de la Información	78,97%	
Ingeniería y Construcción Industrial	83,00%	
Servicios Medioambientales	77,94%	
Bioenergía	86,24%	

Abengoa entiende que su actividad tradicional de ingeniería no es más que una valiosa herramienta a través de la cual puede construir un mundo más sostenible y esta filosofía la aplica en todos sus Grupos de Negocio de forma que a partir de la energía solar, la biomasa, los residuos, las tecnologías de la información y la ingeniería, Abengoa aplica soluciones tecnológicas e innovadoras para el desarrollo sostenible.

Por Grupo de Negocio podemos detallar:

El Grupo de Negocio Solar, cuya sociedad cabecera es Abengoa Solar desarrolla y aplica tecnologías de energía solar para luchar contra el cambio climático y asegurar un desarrollo sostenible mediante tecnologías propias tanto termosolares como fotovoltaicas. Dicho Grupo de Negocio, aporta a los Estados Financieros Consolidados de Abengoa del ejercicio 2007 activos por importe de 503.358 miles de €, ventas de 17.729 miles de € y resultados atribuibles de (3.451) miles de € pérdidas que están afectos a la actividad medioambiental.

El Grupo de Negocio Bioenergía, cuya sociedad cabecera es Abengoa Bioenergía se dedica a la producción y desarrollo de biocarburantes para el transporte, bioetanol y biodiesel entre otros, que utilizan la biomasa (cereales, biomasa celulósica, semillas oleaginosas) como materia prima. Los biocarburantes se usan en la producción de ETBE (aditivo de las gasolinas) o en mezclas directas con gasolina o gasoil. En su calidad de fuentes de energías renovables, los biocarburantes disminuyen la emisión de CO₂ y contribuyen a la seguridad y diversificación del abastecimiento energético, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles usados en automoción y colaborando en el cumplimiento del Protocolo de Kyoto. Dicho Grupo de Negocio, aporta a los Estados Financieros Consolidados de Abengoa de los ejercicios 2007 y 2006 activos por importe de 2.174.224 y 934.378 miles de €, ventas de 613.732 y 476.192 miles de € y resultados atribuibles de 21.147 y 16.148 miles de € que están afectos a la actividad medioambiental.

El Grupo de Negocio de Ingeniería Medioambiental, cuya sociedad cabecera es Befesa Medio Ambiente, centra su actividad en la prestación de servicios medioambientales, tales como reciclaje de residuos, limpiezas industriales, recuperación de metales e ingeniería de generación y gestión del agua. Dicho Grupo de Negocio, aporta a los Estados Financieros Consolidados de Abengoa de los ejercicios 2007 y 2006 activos por importe de 1.184.840 y 1.106.026 miles de €, ventas de 769.670 y 555.285 miles de € y resultados atribuibles de 46.393 y 23.555 miles de € que están afectos a la actividad medioambiental.

En el Grupo de Negocio de Ingeniería y Construcción Industrial se integra Zeroemissions una compañía cuya misión es aportar soluciones globales para el cambio climático mediante la promoción, desarrollo y comercialización de créditos de carbono, la compensación voluntaria de emisiones y la innovación en tecnologías de reducción de gases de efecto invernadero, dentro de la apuesta total de Abengoa por el desarrollo sostenible. En este mismo Grupo de Negocio está Hynergreen Technologies S.A. cuyo objetivo es la organización y desarrollo de actividades y proyectos relacionados con la producción de electricidad mediante pilas de combustibles basadas en diferentes tecnologías, así como la producción de hidrogeno desde fuentes renovables, y su uso limpio y eficiente. Zeroemissions y Hynergreen pertenecientes a Abeinsa sociedad cabecera de este Grupo de Negocio, aporta a los Estados Financieros Consolidados de Abengoa de los ejercicios 2007 y 2006 activos por importe de 8.009 y 4.152 miles de €, ventas de 1.290 y 1.239 miles de € y resultados atribuibles de (321) y 0 miles de € que están afectos a la actividad medioambiental.

En el Grupo de Negocio de Tecnologías de la Información encontramos tres áreas íntimamente relacionadas con el medio ambiente: Energía, en la que Telvent se centra en soluciones tecnológicas en tiempo real para la mejor gestión de la eficiencia energética; Transporte, donde Telvent proporciona soluciones, servicios y sistemas de control e información del tráfico urbano, aplicaciones de gestión e información en autopistas y soluciones para el cobro automático de peajes, a través de las cuales se consigue una gestión más eficiente del tráfico y, en consecuencia, se consigue la reducción de emisión de gases contaminantes; y Medio Ambiente donde Telvent ofrece aplicaciones para la gestión hidrológica y meteorológica, así como soluciones y servicios que cubren el ciclo completo de gestión del agua y permiten la protección medioambiental a nivel global. Dicho Grupo de Negocio, aporta a los Estados Financieros Consolidados de Abengoa de los ejercicios 2007 y 2006 activos por importe de 767.849 y 557.516 miles de €, ventas de 597.188 y 476.334 miles de € y resultados atribuibles de 14.582 y 10.296 miles de € que están afectos a la actividad medioambiental.

Para ilustrar el amplio abanico de iniciativas ambientales emprendidas y sin ánimo de ser exhaustivo podemos mencionar:

En todos los Grupos de Negocios aplican políticas para reducir el consumo de papel, tóner, agua, electricidad en oficinas y recogida de residuos para su tratamiento o reciclaje.

En el grupo de Ingeniería y Construcción Industrial realizan programas de medio ambiente para las obras, reforestaciones en áreas colindantes con los lugares donde se están ejecutando proyectos y la coordinación de los transportes subcontratados con el fin de adecuar el tipo de transporte al tamaño y cantidad de los materiales a transportar.

Servicios Medioambientales lleva a cabo iniciativas para reducir la generación de residuos como la venta de determinados productos en cisternas a granel con el objetivo de evitar la generación de residuos de envases, reutilización y recuperación de envases, etc. Para reducir el consumo de agua se han construido redes de abastecimiento de agua bruta como agua de proceso, entre otras acciones. Además de distintos proyectos de I+D como son el desarrollo de sistemas avanzados de tratamiento de aguas residuales ó centrados en el proceso de desalación: minimización del posible impacto ambiental de la salmuera mediante el estudio del fenómeno de dilución de salmuera, desarrollo de desalación mediante energías renovables, etc. Todos estos proyectos se encuentran en fase de desarrollo por lo que todavía no disponemos de resultados.

El Grupo de Negocio de Bioenergía lleva a cabo acciones como la reutilización de agua a partir de aguas residuales, recogidas de aguas pluviales, entre otras.

Al cierre del ejercicio 2007 Abengoa estima que no incurre en riesgos de naturaleza medioambiental que requieran dotación adicional de provisiones.

7.- Información sobre adquisición de acciones propias.

- 7.1.** Abengoa, S.A., así como sus empresas participadas, han cumplido en su momento con las prescripciones legales establecidas para los negocios sobre acciones propias y no tiene actualmente en su cartera ningún paquete de títulos propios ni lo ha tenido durante 2007.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Abengoa, S.A. de 15 de abril de 2007, autorizó al Consejo de Administración para acordar la emisión de otros títulos que reconozcan o creen una deuda o aportación de capital, dentro de los límites legales que en cada caso resulten aplicables.

- 7.2.** La Sociedad matriz no ha aceptado sus propias acciones en prenda, ni en ninguna clase de operación mercantil o negocio jurídico.
- 7.3.** Tampoco existen acciones de Abengoa, S.A., propiedad de terceros que pudieran actuar en su propio nombre, pero por cuenta de las Sociedades del Grupo.

7.4. Determinadas sociedades del grupo tienen contraídas una serie de obligaciones en cuanto a programas de incentivos con directivos y empleados basadas en acciones (Abengoa Bioenergía, S.A. y Telvent GIT, S.A.). Estos programas están vinculados al cumplimiento de objetivos de gestión para los próximos años. Cuando no existe un mercado activo para las acciones asociadas a un programa se registra la parte proporcional del gasto de personal con referencia al valor de recompra fijado en dichos programas. En el caso de programas donde existe un valor de mercado de la acción, el gasto se reconoce por la parte alicuota del valor razonable del activo financiero a la fecha de otorgamiento. En cualquier caso, el efecto de estos planes sobre las cuentas anuales de Abengoa no es significativo.

Adicionalmente, la sociedad Abengoa, S.A. posee un Plan de Adquisición de Acciones para los Directivos del grupo, aprobado por el Consejo de Administración y la Junta General Extraordinaria con fecha 16 de octubre de 2005 con arreglo a los siguientes términos básicos:

- Destinatarios: Hasta 122 Directivos de Abengoa (directores de grupos de negocio, directores de unidades de negocio, responsables técnicos y de I+D+i y responsables de servicios corporativos) pertenecientes a todas sus filiales y áreas de negocio, presentes o futuras, que voluntariamente deseen participar en el mismo. El Plan no se ha hecho extensivo a ningún miembro del Consejo de Administración de Abengoa. Igual que en los anteriores, es un plan vinculado al cumplimiento de objetivos de gestión.
- Volumen de acciones: Hasta 3.200.000 acciones de Abengoa, representativas de un 3,53% del capital social de la Compañía.
- Los destinatarios del Plan han accedido a un crédito bancario, para la compra a valor de mercado de acciones de Abengoa ya emitidas y en circulación, ajustándose a la Ley de Mercado de Valores, con garantía de Abengoa, y con exclusión de su responsabilidad personal, por un importe de 87 millones de euros (incluyendo gastos, comisiones e intereses). La fecha de amortización del crédito es el 7 de agosto de 2011. El plan establece determinados requisitos de cumplimiento de objetivos anuales individuales para cada directivo, así como de permanencia en el grupo.

En base a las condiciones particulares del Plan otorgado, se considera la operación como una transacción con pagos en acciones liquidadas en efectivo en base a la NIIF 2 mediante el cual la sociedad adquiere los servicios prestados por los directivos incurriendo en un pasivo por un importe basado en el valor de las acciones.

El valor razonable de los servicios de los directivos a cambio de la concesión de la opción se reconoce como un gasto personal. El importe total que se llevará a gastos durante el periodo de devengo se determina por referencia al valor razonable de una hipotética opción de venta ("put") concedida por la sociedad al directivo, excluido el impacto de las condiciones de devengo que no sean condiciones de mercado, se incluyen en las hipótesis sobre el número de opciones que se espera que lleguen a ser ejercitables. A estos efectos, se considera en el cálculo el número de opciones que se espera que lleguen a ser ejercitables. Al cierre de cada ejercicio, la sociedad revisa una estimación del número de opciones que se espera lleguen a ser ejercitables y reconoce el impacto de la revisión de las estimaciones originales, si fuere el caso, en la cuenta de resultados.

El valor razonable de las opciones concedidas durante el ejercicio determinado de acuerdo con el modelo de valoración Black-Scholes fue de 13.455 miles de €. Los principales datos de entrada en el modelo fueron el precio de la acción, un rendimiento estimado por dividendo, una vida esperada de la opción de 5 años, un tipo de interés anual así como una volatilidad de mercado de la acción.

Por otro lado, el Consejo de Administración aprobó con fecha 24 de julio de 2006 y 11 de diciembre de 2006 un Plan de Retribución Extraordinaria Variable para Directivos (Plan Dos), a propuesta del Comité de Retribuciones y Nombramientos. Dicho Plan incumbe a 190 beneficiarios con un importe total de 51.630 miles de € en una duración de cinco ejercicios, 2007 a 2011 y tiene como condición la consecución, a nivel personal, de los objetivos marcados en el Plan Estratégico y la permanencia laboral durante el periodo considerado, entre otras.

Adicionalmente a lo anterior, y dado que la adquisición de la sociedad B.U.S. Group AB se realizó con posterioridad a la implementación de dicho plan pero muy cercana en el tiempo, el Consejo de Administración aprobó con fecha 22 de octubre de 2007 la incorporación al Plan del equipo directivo de dicha sociedad formado por 10 personas, en las mismas condiciones que las establecidas para el resto de beneficiarios y por un importe total de 2.520 miles de €.

El tratamiento contable a dar a este plan de retribución variable es el de reconocimiento anual de un gasto por los importes devengados en función del porcentaje de consolidación de los objetivos.

- 7.5. Finalmente, se significa que las eventuales participaciones recíprocas que se hayan establecido con Sociedades participadas, se han efectuado con carácter transitorio y en cumplimiento de los límites de la Ley de Sociedades Anónima.

8.- **Información sobre acontecimientos importantes acaecidos después del cierre del ejercicio.**

Con posterioridad al cierre del ejercicio no han ocurrido otros acontecimientos susceptibles de influir significativamente en la información que reflejan las Cuentas Anuales Consolidadas formuladas por los Administradores con esta misma fecha, o que deban destacarse por tener trascendencia significativa.

9.- Gobierno Corporativo

9.1. Capital Social.

El capital social al 31 de diciembre de 2007 es de 22.617.420 Euros, integrado por 90.469.680 acciones, ordinarias, de clase y serie única, todas con idénticos derechos económicos y políticos, de 0,25 Euros de valor nominal unitario, totalmente suscritas y desembolsadas. La totalidad de las acciones están representadas mediante anotaciones en cuenta, y están admitidas a negociación oficial en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona y el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo) desde el 29 de Noviembre de 1996.

De acuerdo con las comunicaciones recibidas por la sociedad en cumplimiento de lo dispuesto en la normativa vigente sobre obligaciones de comunicar porcentajes de participación y de acuerdo con información facilitada adicionalmente por sociedades vinculadas, los accionistas significativos al 31 de diciembre de 2007 son:

Accionistas	% Participación
Inversión Corporativa IC, S.A. (*)	50,00
Finarisa, S.A. (*)	6,04

(*) Grupo Inversión Corporativa.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Abengoa, S.A. de 15 de abril de 2007, autorizó al Consejo de Administración para:

- 1.- Ampliar el capital social, en una o varias veces, hasta la cifra de 11.308.710 Euros, equivalente al cincuenta por ciento del capital social en el momento de la autorización, en el plazo máximo de cinco años.
- 2.- Prorrogar el acuerdo de emisión de obligaciones convertibles o no, en acciones hasta 261.585 miles de € en un plazo máximo de cinco años contados a partir del 26 de abril de 2009.
- 3.- Acordar la emisión de otros títulos que reconozcan o creen una deuda o aportación de capital, dentro de los límites legales que en cada caso resulten aplicables.
- 4.- Adquirir derivativamente acciones propias, dentro de los límites legales, por un precio entre 0,03 Euros y 120,20 Euros por acción, en el plazo máximo de dieciocho meses.

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Abengoa de 16 de octubre de 2005 autorizó al Consejo de Administración para aprobar un Plan de Adquisición de Acciones por los Directivos de la Compañía (en adelante denominado el "Plan") destinado a Directivos de Abengoa (directores de grupos de negocio, directores de unidades de negocio, responsables técnicos y de I+D+i y responsables de servicios corporativos) pertenecientes a todas sus filiales y áreas de negocio, presentes o futuras, que voluntariamente deseen participar en el mismo, no extensivo a ningún miembro de Consejo de Administración de Abengoa. Los destinatarios del Plan dispondrán de la posibilidad de acceder a un préstamo bancario, para la compra a valor de mercado de acciones de Abengoa, de conformidad con el artículo 81.2 de la Ley de Sociedades Anónimas y hasta un máximo de 87 millones de euros. El plazo de amortización del préstamo será en torno a cinco años. El volumen de acciones es de hasta 3.200.000 acciones de Abengoa, representativas de un 3,53% del capital social de la Compañía. El Plan quedó implantando durante febrero de 2006.

Desde el 19 de julio de 2003 fecha de entrada en vigor de la Ley 26/2003 por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas, los miembros del Consejo de Administración no han mantenido, salvo los descritos a continuación, participaciones en el capital de sociedades que directamente mantengan actividades con el mismo, análogo o complementario, género al que constituye el objeto social de la Sociedad dominante. Asimismo, no ha realizado ni realizan actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad el que constituye el objeto social de Abengoa, S.A. Por otro lado, ni en 2007 ni en 2006 existen sociedades susceptibles de aplicación de la consolidación horizontal regulada en el Art. 42 del Código de Comercio.

A continuación se detallan aquellos Consejeros que sean miembros de otras entidades cotizadas:

NIF	Nombre	Entidad cotizada	Cargo
35203147	José B. Terceiro Lomba	TeVent GIT	Vocal Consejo de Administración
35203147	José B. Terceiro Lomba	U.Fenosa	Vocal Consejo de Administración
35203147	José B. Terceiro Lomba	Iberia	Vocal Consejo de Administración, miembro de la Comisión Ejecutiva.
35203147	José B. Terceiro Lomba	Grupo Prisa	Vocal Consejo de Administración, Presidente del Comité de Auditoría.
28526035	Felipe Benjumea Llorente	Iberia	Vocal Consejo de Administración

De acuerdo con el registro de participaciones significativas que la Compañía mantiene conforme a lo establecido en el Reglamento Interno de Conducta en materia de Mercado de Valores, los porcentajes de participación de los administradores en el capital de la Sociedad a 31.12.07 son los siguientes:

	% Directa	% Indirecta	% Total
Felipe Benjumea Llorente	-	0,839	0,839
Javier Benjumea Llorente	0,002	-	0,002
José Joaquín Abaurre Llorente	0,002	-	0,002
José Luis Aya Abaurre	0,061	-	0,061
Aplicaciones Digitales, S.L.	1,039	-	1,039
Daniel Villalba Vilá	0,006	-	0,006
Carlos Sebastián Gascón	0,013	-	0,013
Mercedes Gracia Díez	0,0005	-	0,0005
Mª Teresa Benjumea Llorente	0,013	-	0,013
Ignacio Solís Guardiola	0,016	-	0,016
Fernando Solís Martínez-Campos	0,056	0,036	0,092
Carlos Sundheim Losada	0,051	-	0,051
Miguel Martín Fernández	0,001	-	0,001
Miguel A. Jiménez-Velasco Mazarío	0,029	-	0,029
Total	1,2895	0,875	2,1645

9.2. Reglas de organización y funcionamiento del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración está regido por el Reglamento del Consejo de Administración, por los Estatutos Sociales y por el Reglamento Interno de Conducta en Materia del Mercado de Valores. El Reglamento del Consejo fue aprobado inicialmente en su reunión de 18 de enero de 1998, con una clara vocación de anticipación a la actual normativa de buen gobierno y de regulación interna eficaz. Su última modificación relevante se realizó el 29 de junio de 2003, a fin de incorporar las previsiones relativas al Comité de Auditoría establecidas en la Ley de Reforma del Sistema Financiero.

- Estructura:

El Consejo de Administración está integrado en la actualidad por quince miembros (si bien existe una vacante desde la renuncia de D. Ignacio de Polanco Moreno, el 22 de octubre de 2007, por causa de sus otras ocupaciones profesionales). El Reglamento del Consejo de Administración regula la composición, funciones y organización interna del órgano de administración; adicionalmente, existe un Reglamento Interno de Conducta en Materia del Mercado de Valores cuyo ámbito de aplicación son los miembros del Consejo de Administración, la alta dirección y todos aquellos empleados que por razón de su cargo o competencias pudieran verse afectados con su contenido. El Reglamento de Funcionamiento de las Juntas Generales de Accionistas regula los aspectos formales y de régimen interior de la celebración de las juntas de accionistas. Finalmente, el Consejo de Administración se encuentra asistido por el Comité de Auditoría y el Comité de Nombramientos y Retribuciones, que cuentan con sus respectivos Reglamentos de Régimen Interno. Toda esta normativa, integrada en un texto refundido de la Normativa Interna de Gobierno Corporativo, se encuentra disponible en la página web de la Compañía, www.abengoa.com.

Desde su constitución, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha venido realizando el análisis de la estructura de los órganos de administración de la Compañía y ha trabajado en su adaptación a las recomendaciones de gobierno corporativo, atendiendo sobre todo a la histórica y especial configuración de dichos órganos en Abengoa. De acuerdo con este análisis, la Comisión recomendó en febrero de 2007 la creación de la figura del consejero coordinador, así como la extinción del Consejo Asesor del Consejo de Administración. La primera medida, para incardinar los cometidos recogidos en las últimas recomendaciones de gobierno corporativo elaborados en España en 2006; la segunda, por considerar que dicho órgano ya había cumplido la función para la que se creó originariamente, y que su coexistencia con los órganos sociales podía crear situaciones de conflicto de competencias. Ambas propuestas fueron aprobadas por el Consejo de Administración de febrero de 2007 y por la Junta General de Accionistas de 15 de abril del mismo año.

Por último, en octubre de 2007 la Comisión propuso al Consejo aceptar la renuncia de D. Javier Benjumea Llorente a su cargo de vicepresidente, con la consiguiente revocación de la delegación de sus facultades y el nombramiento de un nuevo representante, persona física de Abengoa o de la Fundación Focus-Abengoa, en aquellas entidades o sociedades en las que tuviera cargo nominado.

La Comisión consideró entonces oportuno retomar el estudio sobre el número y la condición del vicepresidente del Consejo de Administración dentro de la estructura actual de los órganos de administración.

Como consecuencia de ello, la Comisión creyó necesario que el vicepresidente de Abengoa tuviese las facultades que la Ley de Sociedades Anónimas le confiere en cuanto a representación orgánica de la sociedad, de una parte, y como contrapeso a las funciones del presidente dentro del propio Consejo, de otra. Sobre esta base, se consideró que el consejero coordinador - con las funciones que tiene asignadas por los acuerdos del Consejo de Administración (febrero 2007) y la Junta de Accionistas (abril 2007) - era la figura idónea, en atención a las recomendaciones de gobierno corporativo y a la propia estructura de la sociedad, así como a la composición y diversidad de sus administradores. El consejero coordinador ya tiene atribuidas las funciones de coordinación de las preocupaciones y motivaciones del resto de los consejeros y, para ello, goza de la facultad de solicitar la convocatoria del Consejo y de incluir nuevos puntos en el orden del día. En su papel de cabeza visible de los intereses de los consejeros, está revestido, más de facto que de iure, de cierta representatividad dentro del Consejo, por lo que parecía conveniente ampliar y convalidar dicha representación haciéndola institucional y orgánica.

Por las razones apuntadas, la Comisión propuso a Aplicaciones Digitales, S. L. (Aplidig, representada por D. José B. Terceiro Lomba), actual consejero coordinador, como nuevo vicepresidente del Consejo de Administración. Adicionalmente, y dentro de las funciones de representación orgánica, se propuso al vicepresidente, con carácter solidario con el presidente del Consejo, como representante físico de Abengoa en cuanto presidente que es del Patronato de la Fundación Focus-Abengoa, así como en aquellas otras fundaciones e instituciones en las que la Compañía esté o deba estar representada.

A tenor de lo dicho, el Consejo de Administración acordó con fecha 10 de diciembre de 2007 la designación de Aplicaciones Digitales, S. L. (representada por D. José B. Terceiro Lomba), actual consejero coordinador, como vicepresidente ejecutivo del Consejo de Administración. Adicionalmente, y dentro de las funciones de representación orgánica (conferidas mediante poder otorgado por el Consejo de Administración de 23 de julio de 2007), se propone al vicepresidente, con carácter solidario con el Presidente del Consejo, como representante físico de Abengoa en cuanto presidente que es del Patronato de la Fundación Focus-Abengoa, así como en aquellas otras fundaciones e instituciones en las que la Compañía esté o deba estar representada.

- Funciones:

Corresponde al Consejo de Administración la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social de la Compañía, siendo de su competencia determinar los objetivos económicos de la Sociedad, acordar las medidas oportunas para su logro a propuesta de la alta dirección, asegurar la viabilidad futura de la Compañía y su competitividad, así como la existencia de una dirección y liderazgo adecuados, quedando el desarrollo de la actividad empresarial bajo su supervisión.

- Nombramientos:

La Junta General o en su caso el Consejo de Administración, dentro de las facultades y límites legalmente establecidos, es el órgano competente para la designación de los miembros del Consejo de Administración. El nombramiento recaerá en aquellas personas que, además de cumplir los requisitos legalmente establecidos, gocen de reconocida solvencia y posean los conocimientos, el prestigio y la referencia profesional adecuados al ejercicio de sus funciones.

Los consejeros ejercerán su cargo durante un plazo máximo de cuatro años, sin perjuicio de su posible renovación o reelección.

- Cese:

Los consejeros cesarán en su cargo al término del plazo de su mandato y en los demás supuestos legalmente establecidos. Además, deberán poner su cargo a disposición del Consejo en casos de incompatibilidad, prohibición, sanción grave o incumplimiento de sus obligaciones como consejeros.

- Reuniones:

De acuerdo con el artículo 42 de los Estatutos Sociales, el Consejo de Administración se reunirá cuando lo requiera el interés de la Sociedad y, por lo menos, tres veces al año, la primera de ellas durante el primer trimestre. Durante el año 2007 lo hizo en un total de ocho ocasiones.

- Deberes del consejero:

La función del consejero es participar en la dirección y control de la gestión social con el fin de maximizar su valor en beneficio de los accionistas. El consejero obrará con la diligencia de un ordenado empresario y representante leal, guiado por el interés social, con plena independencia, en la mejor defensa y protección de los intereses del conjunto de los accionistas.

En virtud de su cargo, los consejeros están obligados a:

- a) Informarse y preparar adecuadamente cada sesión de trabajo.
- b) Asistir y participar activamente en las reuniones y toma de decisiones.
- c) Evitar la concurrencia de conflictos de interés y, en su caso, comunicar su posible existencia al Consejo a través del secretario.
- d) No desempeñar cargos en empresas competidoras.
- e) No utilizar para fines privados información de la Compañía.
- f) No utilizar en interés propio oportunidades de negocio de la Sociedad.
- g) Mantener el secreto de la información recibida en razón de su cargo.
- h) Abstenerse en las votaciones sobre propuestas que les afecten.

- El presidente:

El Presidente, además de las funciones previstas legal y estatutariamente, tiene la condición de primer ejecutivo de la Compañía, por lo que le corresponde su dirección efectiva, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Asimismo, es él quien debe ejecutar los acuerdos del órgano de administración, en virtud de la delegación permanente de facultades que tiene el Consejo de Administración, a quien representa en toda su plenitud. El presidente cuenta, además, con voto dirimente en el seno del Consejo de Administración.

La función de primer ejecutivo recae en el Presidente. Las medidas adoptadas para evitar la acumulación de poderes son:

- A tenor de lo dispuesto en el artículo 44 bis de los Estatutos Sociales, el Consejo de Administración procedió el 2 de diciembre de 2002 y el 24 de febrero de 2003 respectivamente a la constitución del Comité de Auditoría y del Comité de Nombramientos y Retribuciones.
- Dichos Comités tienen atribuidos con el carácter de indelegables las facultades inherentes a los cometidos que tienen asignados por Ley y por los propios Estatutos Sociales y sus respectivos Reglamentos de régimen interno, constituyéndose como órganos de control y supervisión de las materias de su competencia.
- Ambos están presididos por un consejero independiente, no ejecutivo, y están compuestos por una mayoría de consejeros independientes y no ejecutivos.
- El secretario:

Corresponde al secretario del Consejo de Administración el ejercicio de las funciones que tiene atribuidas legalmente. Actualmente concurre en la misma persona la secretaría y la condición de letrado asesor, responsable de la válida convocatoria y adopción de acuerdos por el órgano de administración. En particular, asesora a los miembros del Consejo sobre la legalidad de las deliberaciones y acuerdos que se proponen y sobre la observancia de la Normativa Interna de Gobierno Corporativo, lo que le convierte en garante del principio de legalidad, formal y material, que rige las actuaciones del Consejo de Administración.

La Secretaría de Consejo, como órgano especializado garante de la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo, goza del pleno apoyo de este para desarrollar sus funciones con total independencia de criterio y estabilidad, asignándole asimismo la salvaguarda de la normativa interna de gobierno corporativo.

- Acuerdos:
Los acuerdos se adoptan por mayoría simple de los consejeros asistentes (presentes o representados) en cada sesión, salvo las excepciones previstas legalmente.