

Abengoa presenta los resultados del tercer trimestre de 2012

- Las ventas crecieron un 17 % hasta los 5.612 M€, y el resultado operativo (ebitda), un 21 %, hasta alcanzar los 897 M€ en los nueve primeros meses del año.
- La compañía mantiene una sólida posición de liquidez con 2.493 M€.

Sevilla, 12 de noviembre de 2012.- Abengoa (MCE: ABG), compañía internacional que aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, ha obtenido unas ventas de 5.612 M€ en los primeros nueve meses de 2012, lo que supone un crecimiento del 17 % con respecto al mismo periodo del año anterior. El resultado operativo (ebitda) ha sido de 897 M€, un 21 % más que en el mismo periodo de 2011. El beneficio después de impuestos se sitúa en 117 M€, un 2 % menos que en el mismo periodo del año anterior, excluyendo el efecto de las operaciones discontinuadas en 2011.

La decidida y continuada apuesta por la diversificación geográfica en nuevos mercados sigue siendo uno de los factores clave en el crecimiento continuado de Abengoa. La actividad internacional ha representado en estos primeros nueve meses del año el 71 % de las ventas totales, con una contribución de Estados Unidos y Latinoamérica cercana al 50 %.

Abengoa ha puesto en operación seis activos concesionales este año y ha continuado desarrollando su plan inversor en esta actividad, habiendo contribuido con 649 M€ de fondos corporativos a nuevos proyectos. Esto, junto a la generación positiva de 82 M€ por activos circulantes durante el trimestre, sitúa la liquidez de la compañía al final del periodo en 2.493 M€.

Durante el tercer trimestre de 2012, Abengoa ha llegado a un acuerdo para adquirir el 55 % de la empresa surcoreana Hankook R&M, valorada en 60 M€ y dedicada al reciclaje de residuos de polvo de acería. Esta operación representa un importante hito en el proceso de crecimiento mundial de Abengoa, y un avance estratégico en el ambicioso plan de expansión internacional en el que está inmersa su división de residuos industriales, y que le está permitiendo consolidarse como líder del sector en nuevas geografías.

Manuel Sánchez Ortega, consejero delegado de Abengoa, ha destacado: "Una vez más la compañía ha conseguido unos buenos resultados trimestrales, a pesar de la continuidad de un entorno complicado en algunas de las geografías y mercados donde operamos, poniendo de manifiesto nuestras fortalezas. La gran diversificación de nuestro negocio ha sido clave para alcanzar estos buenos resultados. Asimismo, me alegra ver que la compañía está en el camino para alcanzar todos los objetivos de este año, a la vez que sentamos las bases para el 2013."

Resultados por segmentos

El segmento de ingeniería y construcción ha experimentado un crecimiento en ventas del 29 %, alcanzando los 2.781 M€. Asimismo, el ebitda ha aumentado un 36 %, hasta los 359 M€, con unos márgenes del 13 %. La división de ingeniería y construcción se ha adjudicado contratos nuevos por valor de 2.273 M€, siendo el 74 % de estas nuevas adjudicaciones fuera de España, lo que sitúa la cartera de pedidos en 6.639 M€ a 30 de septiembre de 2012. Esta cartera, junto con las oportunidades comerciales detectadas por un valor de 77 B€, nos permite afrontar el cierre del año con comodidad y nos ofrece una buena visibilidad para 2013.

La actividad de infraestructuras de tipo concesional ha incrementado sus ventas un 21 %, alcanzando los 389 M€, con un margen sobre ebitda del 68 %. Todos los activos han operado con normalidad y, además han entrado en operación seis nuevos activos termosolares: las plantas Solacor 1 y 2, Helios 1 y 2, y Solaben 2 y 3.

El área de producción industrial, que incluye los negocios de reciclaje industrial, bioenergía y otros negocios tecnológicos, ha aumentado sus ventas un 6 %, alcanzando los 2.442 M€. Así, el ebitda del segmento ha crecido un 10 %, hasta los 274 M€, y el margen sobre ebitda para este área se sitúa ligeramente por encima del 11 %. Los resultados en este segmento se han visto afectados por un comportamiento débil de los márgenes de bioenergía, causado fundamentalmente por un menor consumo de gasolina en las geografías donde opera la compañía y por una meteorología adversa en los primeros meses del año, tanto en Estados Unidos como en Brasil, que han elevado los precios de las materias primas.

Previsión de resultados para el año

Abengoa mantiene su estimación sobre ventas, con una cifra esperada para el conjunto del año 2012 de entre 7.550 M€ y 7.750 M€, lo que representa un crecimiento del 8 % respecto al año 2011. También se mantiene las estimaciones para ebitda del conjunto de 2012, entre 1.175 M€ y 1.225 M€.

Datos de la conferencia de presentación de resultados

Manuel Sánchez Ortega, consejero delegado de Abengoa, y Bárbara Zubiría Furest, directora de Reporting y Relación con Inversores de Abengoa, ofrecerán hoy una conferencia para presentar los resultados, que se retransmitirá simultáneamente vía web a las 6:30 p.m. (hora de Madrid) y 12:30 p.m. (hora de Nueva York).

ABENGOA

Innovative technology solutions for **sustainability**

Para poder acceder a la conferencia, los participantes deberán marcar el número: +34 91 788 93 03. Dicha conferencia se podrá seguida en directo a través de la página web de Abengoa (www.abengoa.com). Se recomienda acceder a la página al menos 15 minutos antes del comienzo de la misma para poder registrarse y descargar el software de audio necesario para escucharla.

La grabación de la conferencia estará disponible en la sección de Inversores de la página web de Abengoa unas dos horas después de que haya finalizado.

Acerca de Abengoa

Abengoa (MCE: ABG) es una compañía internacional que aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, generando electricidad a partir del sol, produciendo biocombustibles, desalando agua del mar o reciclando residuos industriales. (www.abengoa.com)

Departamento de Comunicación:

Patricia Malo de Molina Meléndez.
Tel. +34 954 93 71 11
E-mail: communication@abengoa.com

Relación con inversores:

Bárbara Zubiría Furest.
Tel. +34 954 937 111
E-mail: ir@abengoa.com

Puedes seguirnos también en:

 [twitter](https://twitter.com/abengoa_blog) @abengoa_blog

 [Abengoa](https://www.linkedin.com/company/abengoa)

Y en nuestro blog: <http://blog.abengoa.es/>