



03. Gestión de capitales

03.1 Capital financiero

03.2 Capital industrial

03.3 Capital humano

03.4 Capital social y relacional

- _ Clientes
- _ Proveedores
- _ Comunidad

03.5 Capital natural

Crterios que rigen el modelo de negocio de Abengoa

Abengoa quiere ser una compañía en la que todas las partes interesadas puedan confiar. En este sentido, este informe aspira a comunicar de forma clara toda la información relativa a nuestro modelo de negocio y la **creación de valor**, no sólo **informando** acerca de los asuntos identificados como materiales, sino también de **aquellos que por su relevancia resulten críticos para los grupos de interés**.

En los capítulos que se adjuntan a continuación, se describe la gestión de los capitales de la compañía divididos en **cinco grandes áreas (financiero, industrial, humano, social-relacional y natural)**, así como el enfoque estratégico de cada uno de ellos, para informar sobre los resultados obtenidos y su desempeño durante 2017 a través de los correspondientes indicadores, en base a los Estándares GRI.



Un año más, Abengoa ha llevado a cabo un proceso de **análisis de los asuntos que han resultado más relevantes**, tanto para la propia compañía como para sus grupos de interés, con el objetivo de dar en el informe una visión proporcionada y objetiva de aquellos temas que han afectado a la compañía más significativamente.

Asuntos materiales	Capítulo donde se da respuesta
Reestructuración financiera	Capital financiero
Atracción y retención del talento	Capital humano
Situación con los proveedores clave de la organización	Proveedores
Gestión de riesgos de la organización	Gobierno, transparencia, gestión de riesgos y cumplimiento
Transparencia y buen gobierno	Capital financiero

Misión, Visión y Valores

Durante el último periodo, la compañía se ha visto inmersa en una gran crisis que ha supuesto un complicado proceso de reestructuración financiera. Este hecho, unido a la necesidad de adaptarse a un nuevo modelo de negocio debido a la venta de importantes activos que suponen la desvinculación de determinados grupos de negocio, hizo conveniente hacer una revisión de los cimientos de la compañía.

Por ello, durante 2017 la compañía ha **actualizado** su **misión, visión y valores** con el objetivo de **reforzar** el mensaje de **transparencia, compromiso y buen gobierno**. **102-16**

Misión: nuestra misión es crear soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de Infraestructura, Energía y Agua contribuyendo al bienestar social. Enmarcada en una política responsable, nuestra gestión empresarial responde a los principios de eficiencia, transparencia y responsabilidad generando valor para nuestros grupos de interés.

Visión: ser un referente mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en los sectores de Infraestructura, Energía y Agua que contribuyan al progreso económico y social, desarrollando una cultura ética que impulse un modelo de gestión responsable con nuestro entorno y orgullo de pertenencia para nuestros empleados.

Valores: nuestra actividad reposa sobre valores éticos que guían el comportamiento de nuestros empleados, socios, colaboradores y proveedores. La observancia de los principios de actuación es la única vía para obtener la confianza del mercado y el respeto de la sociedad.

- › Seguridad y Salud
- › Integridad
- › Transparencia y buen gobierno
- › Rigor profesional
- › Confiabilidad
- › Orientación al cliente
- › Innovación
- › Contribución social
- › Respeto por el medioambiente
- › Diversidad cultural e igualdad de oportunidades

Política de Responsabilidad Social Corporativa

Abengoa gestiona sus capitales en base a los criterios sostenibles que se recogen en su política de RSC. Dicha política fue aprobada por una unanimidad en 2015 por el Consejo de Administración y se encuentra disponible en la [web de la compañía](#).

Esta política establece las directrices a seguir por toda la organización en esta materia y **la forma en que la RSC se integra de manera transversal en todas las áreas de la compañía**, actuando como palanca para conseguir sus objetivos de negocio.

El área de Responsabilidad Social Corporativa, depende directamente de la presidencia, y mantiene periódicamente comités para dar **seguimiento a todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad**. Asimismo la **comisión de Auditoría** tiene entre sus funciones **revisar el cumplimiento** de las líneas estratégicas fijadas en la **política de RSC**. **102-20**

Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (PERSC)

Debido al complejo proceso de reestructuración que se ha llevado a cabo en el último periodo, la compañía tuvo que dejar temporalmente en suspenso la implementación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa hasta que se definiera la nueva estructura y el alcance de actividades del grupo.

Este plan estratégico, que define el marco y las directrices de la compañía en materia de RSC, identificará objetivos concretos y acciones específicas que contribuyan a estrechar la relación con la sociedad. Actualmente **el área de RSC está trabajando para la actualización de su PERSC** en 2018, así como su posterior implantación, en aras de llevar a cabo un plan de actuación homogéneo en todas las áreas de actuación.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas **102-12, 102-13**

Abengoa mantiene su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) desde 2002. Con ello, se compromete a cumplir e implantar en su actividad, modelo de negocio y estrategia sus diez principios relacionados con los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una nueva oportunidad para que tanto países como sus sociedades puedan desarrollar un nuevo camino a través del cual mejorar el mundo actual.

Esta Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible divididos en cinco áreas: personas, prosperidad, paz, planeta y alianzas. Por primera vez, se invita a las empresas a ser protagonistas de esta transformación como agente clave en la consecución de estos objetivos, que incluyen

cuestiones que van desde la eliminación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático, la educación, la igualdad de género, así como la defensa del medioambiente o el rediseño de nuestras ciudades.

Abengoa ha incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a sus actuaciones y estrategia empresarial. A continuación, se muestra el cumplimiento de la compañía en el desempeño de los principios que se le aplican.

ODS	Descripción de los objetivos	Áreas	Descripción	Capítulos donde se da respuesta
	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	Personas	Abengoa contribuye a disminuir la pobreza de la población a través del empleo local de las comunidades en las que está presente, reforzando el tejido local, así como a través de la acción social que ayuda a los colectivos más vulnerables.	Capital Industrial, Comunidad
	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Personas	Para la compañía, y especialmente para el más alto nivel de la organización, la salud y bienestar de la plantilla y cadena de suministro resulta una prioridad. Por ello, a través de sus políticas y acciones, asegura las condiciones de trabajo seguras así como la formación necesaria para el desempeño de su actividad.	Capital humano, Proveedores
	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Personas	A través de sus programas de acción social, la compañía realiza acciones de formación para las comunidades locales.	Comunidad
	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Personas	La compañía dispone de mecanismos para asegurar la igualdad de género en cualquiera de sus ámbitos. Para ello, dispone de su propio plan Marco de Igualdad y de la Oficina de Igualdad de Trato y Oportunidades (OIT) cuyo cometido es abogar por la igualdad de género.	Capital humano
	Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	Planeta	Abengoa ofrece productos y servicios para la gestión del ciclo integral del agua, asegurando la disponibilidad de los recursos de manera eficiente.	Capital natural, Capital humano
	Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Prosperidad	La energía renovable constituye uno de los pilares del negocio de Abengoa, tanto en el propio negocio, siendo líder mundial en el desarrollo de plantas de energía termoeléctrica, fotovoltaica y de tecnología híbrida con almacenamiento, así como en el sector 'Biomass to Energy'; como en la forma de hacer negocio, fomentando medidas de eficiencia en todas sus actividades.	Capital natural

ODS	Descripción de los objetivos	Áreas	Descripción	Capítulos donde se da respuesta
	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Prosperidad	La compañía fomenta el empleo local en aquellas comunidades en las que está presente potenciando la inclusión social a través del empleo de proveedores locales, reduciendo la pobreza así como fomentando la empleabilidad local a través de la educación	Comunidad, Proveedores, Capital humano, Capital financiero
	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Prosperidad	La organización contribuye al crecimiento y al desarrollo de la sociedad a través de la construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras sostenibles con el medioambiente y con la sociedad.	Capital Industrial
	Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	Prosperidad	Contribución en aquellas comunidades donde la compañía actúa a través de la educación para que asegure la capacitación profesional que sea capaz de fomentar la igualdad de oportunidades.	Comunidad
	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Prosperidad	Abengoa aporta soluciones destinadas a la urbanización sostenible, el suministro de servicios básicos adecuados y sistemas de transporte seguro, orientando su negocio a la generación de energía limpia y gestión de agua, la construcción de infraestructura de transmisión energética y de líneas ferroviarias y subestaciones de tracción, así como de edificios singulares, tales como hospitales o centros penitenciarios.	Capital natural
	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Planeta	De acuerdo a su política ambiental, Abengoa fomenta el uso eficiente de los recursos naturales y la correcta gestión de residuos, garantizando así su compromiso con el medioambiente y alineando su actividad hacia un modelo de crecimiento verde.	Capital natural
	Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Planeta	Abengoa orienta su actividad a ofrecer soluciones orientadas a la mitigación de emisiones y a la eficiencia energética en toda la cadena de suministro. Asimismo, ha desarrollado estrategias de análisis de riesgos asociados al cambio climático en todos sus proyectos e instalaciones.	Capital natural
	Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	Planeta	Durante la construcción y operación de los proyectos, Abengoa promueve el uso de técnicas y equipos que contribuyen a la regeneración orgánica del suelo y consecuentemente a la reducción del riesgo de incendios. Así mismo establece planes de protección de flora y fauna e iniciativas de restauración y reparación de daños, en caso de ser necesario.	Capital natural
	Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	Paz	Refuerzo del código ético de la compañía con el área de cumplimiento así como la consolidación de los canales de denuncias a través de su canal interno y externo.	Cumplimiento normativo, Transparencia y lucha contra la corrupción

Balance de Gestión Responsable (BGR)

A continuación, se presenta el BGR, que fue creado en 2011 con el objetivo de disponer de un cuadro de mando que permite gestionar y mejorar su seguimiento. La fiabilidad se obtiene estableciendo controles intermedios en el sistema de recogida y consolidación de la información.

El balance se publica en la [web de la compañía](#) y está estructurado en base al esquema de capitales planteado en el marco del Informe Integrado <IR>, publicado por el Consejo Internacional del Informe Integrado (IIRC), para reflejar la conectividad de la información financiera y no financiera.

102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-4, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7, 306-2, 401-1, 403-2, 404-1, 413-1, ID1, ID2, ID3_4

Balance de gestión responsable reducido

Capital financiero	2017	2016	2015	(2)
Cifra de negocio (M€) ⁽¹⁾	1.480	1.510	3.647	✓
Pago a Administraciones Públicas (k€)	153.187	ND	178.651	✓
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos (k€) ⁽¹⁾	4.882	12.031	81.747	✓
Capital intelectual	2017	2016	2015	(2)
Inversión en I+D e innovación (M€)	0,62	4,8	345	✓
Empleados dedicados a la I+D e innovación	25	232	797	✓
Patentes concedidas acumuladas	395	294	332	✓
Esfuerzo inversor en I+D e innovación (Inversión en I+D+i / Ventas)* 100 (%)	0,04	0,32	6	
Capital natural	2017	2016	2015	(2)
Energía				
Consumo de energía (GJ) (primaria, eléctrica y térmica)	24.853.762	33.692.874	55.602.638	✓
Intensidad de consumo energético (GJ) / Ventas	16,8	22,3	9,7	✓
Emisiones				
Emisiones directas (tCO _{2eq})	652.332	1.044.098	2.135.808	✓
Emisiones directas provenientes de la biomasa (tCO _{2eq})	1.103.015	2.025.292	3.289.005	✓
Emisiones indirectas (tCO _{2eq})	315.286	418.938	637.810	✓

Capital natural	2017	2016	2015	(2)
Otras emisiones indirectas (tCO _{2eq})	589.825	2.306.639	4.075.808	
Intensidad de emisiones de GEI (tCO _{2eq}) / Ventas ⁽³⁾	1,8	3,8	1,8	✓
Otras emisiones a la atmósfera (t)				
CO	1.479	ND	9.399	✓
NOx	1.882	ND	11.968	✓
SOx	223	ND	899	✓
PM	1.923	ND	2.731	✓
COV	114	ND	7.917	✓
Captación de agua (m ³)				
Agua desalada producida	146.444.617	154.690.622	105.346.138	✓
Captación de agua de mar	356.538.188	336.653.375	221.199.378	✓
Captación de agua otras fuentes	6.351.911	8.648.659	21.028.296	✓
Residuos (t)				
Residuos	45.474	41.645	120.913	✓

Capital humano	2017	2016	2015	(2)
Creación de empleo (%)	(21,97)	(31,1)	(9,82)	✓
Rotación voluntaria total (%)	8,69	18,22	9,09	✓
Mujeres en plantilla				
En puestos directivos (%)	10,04	10,38	10,77	✓
En mandos intermedios (%)	18,24	21,97	22,20	✓
Formación (horas sobre número medio de empleados)	20,6	6,21	53	✓
Siniestralidad laboral				
Índice de frecuencia	13,31	14,22	11,81	✓
Índice de gravedad	0,12	0,23	0,13	✓

Capital social y relacional	2017	2016	2015	(2)
Proveedores				
Compras a proveedores locales (%)	87,3	ND	73	✓

Cumplimiento	2017	2016	2015	(2)
Análisis que se han llevado a cabo para el cumplimiento de la FCPA ⁴	539	1.412	5.108	✓

(1) Cifras económicas reexpresadas en base a la Nota 7 de las CCAA consolidadas.

(2) Indicadores auditados por un externo independiente.

(3) El dato reportado incluye las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3, mientras que en el BGR incluido en las CCAA solo se consideraron las emisiones de alcance 1 y 2.

(4) Ley de prácticas corruptas en el extranjero de los EE.UU. (US Foreign Corrupt Practice Act o FCPA).